

2026 年 7 月 31 日

報道関係各位

三菱地所株式会社
ヒルトン

「コンラッド名古屋」本日 2026 年 7 月 31 日（金）開業

ヒルトンのラグジュアリーブランド「コンラッド・ホテルズ&リゾーツ」が名古屋に初進出

三菱地所株式会社（本社：東京都千代田区、代表執行役 執行役社長：中島篤）とヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区（所在地：東京都新宿区、代表：ジョセフ・カイララ）は、「コンラッド名古屋」を本日 2026 年 7 月 31 日（金）に開業しました。本ホテルは、ヒルトンのラグジュアリーブランド「コンラッド・ホテルズ&リゾーツ」（以下、コンラッド）として名古屋初進出となるホテルです。コンラッドとしては国内で 3 軒目、ヒルトンとしては名古屋市内では「ヒルトン名古屋」に続く 2 軒目のホテルとなります。



▲開業セレモニーでのテープカットの様子

（左から：コンラッド名古屋 総支配人 マーカス・コッシュ、名古屋市長 広沢一郎氏、ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表 ジョセフ・カイララ、愛知県副知事 古本伸一郎氏、三菱地所株式会社 執行役員 中部支店長 茅野静仁）

コンラッドは、現在世界 5 大陸に 51 軒を展開するヒルトンのラグジュアリーブランドです。大胆なデザイン、印象に残る体験、そして目的意識と情熱を持ったサービスを通じて、お客様にインスピレーションをもたらします。日本では東京と大阪で展開しており、ヒルトンは今後、2027 年に「コンラッド横浜」、2030 年に「コンラッド神戸」の開業を予定しています。また、ブランドプログラムの「[Conrad 1/3/5](#)」では、1 時間・3 時間・5 時間の時間枠で様々なアクティビティをご用意し、地域とのつながりをより深める体験を提供します。

「コンラッド名古屋」は、名古屋・栄エリアの新たなシンボルタワー「ザ・ランドマーク名古屋栄」の上層階に位置し、地下鉄東山線・名城線「栄」駅に直結しています。名古屋の商業・ビジネスの中心地にありながら、名古屋城や熱田神宮などの市内観光地はもちろん、伊勢神宮や飛騨高山など中部エリアへの移動にも便利です。レジャーやビジネスなど、多様な目的で訪れるお客様をお迎えします。

本ホテルは、同ビルの地上 10 階、11 階および 31 階から 40 階に位置します。スイートルームを含む全 170 室の客室は、すべて 50 m²以上のゆとりある設計で、名古屋の街並みを一望する開放的な滞在空間が広がります。また、ルーフトップバーを含む 6 つの料飲施設、スパ、フィットネスセンター、屋内プール、宴会場・会議施設がそろい、滞在、食、ウェルネス、イベントまで多様なシーンに対応します。

三菱地所株式会社 代表執行役 執行役社長の中島篤は、このたびの開業について、以下のように述べています。

「『コンラッド名古屋』の開業を心より歓迎いたします。本ホテルは、『ザ・ランドマーク名古屋栄』が目指す文化・交流価値創造拠点の象徴的な存在です。世界的なラグジュアリーブランドであるコンラッドを迎えることで、名古屋・栄は国内外から人々が集うゲートウェイとなり、多様な文化や価値が交わる新たなステージへと進化していきます。この場所から名古屋の魅力を世界へ発信し、地域とともに持続的な賑わいを創出してまいります」

また、ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表のジョセフ・カイラは、次のように述べています。

「三菱地所とのパートナーシップのもと、本日『コンラッド名古屋』を開業できることは、ヒルトンにとって重要な節目です。名古屋は、1989 年の『ヒルトン名古屋』開業以来、当社の歴史において重要な役割を果たしてきました。このたび、ラグジュアリーブランドである『コンラッド名古屋』を開業することは、この活気あふれるデスティネーションに対する当社のさらなるコミットメントを示すものであり、国内外のお客様に、心に残る特別な体験をお届けしてまいります」

客室は全 170 室、すべて 50 m²以上のゆとりある設計で、名古屋市街を望む開放的な空間です。デラックスルームやエグゼクティブルームに加え、全 29 室のスイートルームを含む 14 タイプで構成されています。客室には、栄の街を行き交う人々や光、都市のリズムを表現したアートワークを配し、地域とのつながりを感じていただける空間に仕上げました。最上階 40 階に位置する「コンラッドスイート」は、213 m²の広さを有し、機能性と優雅さを兼ね備えたホテルを代表するスイートルームです。



デラックスルーム



コンラッドスイート

31 階と 40 階には、世界各地の食文化や東海地方の豊かな食材から着想を得た 6 つの料飲施設がそろいます。31 階のロビーラウンジ&バー「サンドロップ (SUNDRUP)」では、自然光に包まれた空間でアフタヌーンティーを含む世界各地から着想を得た料理やドリンクをお楽しみいただけます。イタリアン「カーサ オリーバ (CASA OLIVA)」では、イタリアの伝統料理と 100 種を超えるイタリアワインを提供します。また、カフェ&テラス「ソングバード (SONGBIRD)」では、香り高いコーヒーやペストリーを気軽に味わえます。

40 階には、東西の鮨文化が会う、「コンラッド名古屋」ならではの鮨懷石「蒼流（SORYU）」、日本料理の技法と静謐な技をベースにお届けする鉄板懷石「蒼焰（SOEN）」、そして名古屋の眺望とともに過ごすルーフトップバー「ハウス・オブ・モン（HOUSE OF MON）」を展開します。食事からバートタイムまで、多彩なダイニング体験をご提供します。



ロビーラウンジ＆バー「サンドロップ」



鉄板懷石「蒼焰」



鮨懷石「蒼流」



ルーフトップバー「ハウス・オブ・モン」

32 階の「コンラッド・スパ」では、4 室のトリートメントルームで、お客様一人ひとりのニーズに合わせたトリートメントをご提供します。また、ウェルネスエリアには屋内プール、ドライサウナ（男性）、ミストサウナ（女性）をご用意。24 時間利用可能なフィットネスジムには最新設備を取り入れ、滞在中も心身ともに整える時間をお過ごしいただけます。



「コンラッド・スパ」 トリートメントルーム



屋内プール

10 階および 11 階は、会議や企業イベント、展示会、ガラディナーなど、多様な用途に対応可能な宴会場・会議施設のフロアです。10 階の「グランドボールルーム」は総面積 342 m²、最大約 180 名を収容可能で、8.3m の天井高を活かした開放的な空間が特徴です。11 階の「灯（あかり）」は総面積 263 m²で 4 分割が可能で、用途に応じた柔軟なレイアウトに対応します。250 インチ常設スクリーンと高性能レ

ーザープロジェクター、200 インチ LED ディスプレイなど、最新の映像・音響設備を導入し、専任チームによるサポートのもと、多様なリクエストに対応します。

「コンラッド名古屋」の詳細は <https://www.hilton.com/ja/hotels/ngocici-conrad-nagoya/>をご覧ください。

開業を記念して、2026 年 7 月 31 日（金）から 2026 年 10 月 31 日（土）までにご宿泊のヒルトン・オナーズ会員様を対象に、1 泊以上の滞在につき、ヒルトン・オナーズ・ポイントを 4000 ボーナスポイントプレゼントするキャンペーンを実施します。

キャンペーンの詳細は <https://www.hilton.com/ja/hotels/ngocici-conrad-nagoya/>をご覧ください。

三菱地所について (<https://www.mec.co.jp/>)

三菱地所は 1937 年設立の総合不動産会社です。「まちづくりを通じた社会への貢献」を基本使命に掲げており、東京・丸の内に代表されるオフィスや商業施設の開発・賃貸・運営管理をはじめ、住宅の開発・分譲、更には設計監理や不動産仲介、海外事業、投資マネジメントなど多岐にわたる事業を手掛けており、近年はホテル開発・運営や空港事業のほか、新事業創出や DX にも力を入れています。1890 年、まだ原野だった東京・丸の内一帯を購入し、世界有数のビジネスセンターに育て上げてきた歴史があらわすように、当社グループは「デベロッパーマインド」を大切にまちづくりを進めており、まちに住む人、働く人、訪れる人など、まちに関わるあらゆる人、様々な空間やサービスに求められる本質的な価値に思いを馳せ、チャレンジを続けています。

また、「長期経営計画 2030」において、社会価値向上戦略と株主価値向上戦略の両輪での経営を実践しており、まち・サービス、地球環境、人の尊重、価値の創造に関わる「三菱地所グループと社会の持続可能性 4 つの重要テーマ」を定め、社会価値の向上、および事業を通じた持続可能な社会の実現をめざした取り組みを推進しております。

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 144 の国と地域に 9,400 軒以上（約 140 万室）のホテルを展開する、ホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。「地球という星をおもてなしの心で温かく照らし続ける」という創業時のビジョンのもと、100 年以上にわたり、40 億人以上のお客様をお迎えしてきました。Great Place To Work と米フォーチュン誌による「働きがいのある会社」ランキングで第 1 位に選出されるなど、世界約 50 万人のチームメンバーにとって最良の企業文化の実現を目指しています。ゲストエクスペリエンスの向上にも注力し、デジタル・キーシェア、自動の無料客室アップグレード、コネクティングルームの確約機能など、業界をリードするテクノロジーを導入しています。28 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では 9 ブランド・37 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」は 2 億 6,000 万人以上の会員を擁し、公式チャネルから直接予約されたヒルトン・オナーズ会員は、宿泊やお金では買えない体験などに交換できるポイントを獲得できます。無料の[ヒルトン・オナーズ・アプリ](#)から予約、客室選択、チェックイン、デジタル・キー（国内の一部のホテルでは未導入）をご利用いただけます。最新情報は stories.hilton.com、[Facebook](#)、[X](#)、[LinkedIn](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) をご覧ください。

コンラッド・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトンのラグジュアリーブランドの中で最大のポートフォリオを誇る[コンラッド・ホテルズ&リゾーツ](#)は 5 大陸に 51 軒のホテルを展開しています。大胆なデザイン、印象に残る体験、厳選されたコンテンポラリーアートをシームレスに融合させることで、目的意識を持った旅行者にインスピレーションをもたらします。直感的なサービスと各デスティネーションと深く結びつく体験を通じて、お客様の探求心を高めます。これは、「Conrad 1/3/5」プログラムとして具現化されており、1 時間・3 時間・5 時間の時間枠で、各ホテルの文化、冒険心を刺激するアクティビティ、そして地域の魅力を感じる体験を提供し、デスティネーションとつながりをより深めます。受賞歴を誇るホテルに加え、洗練されたデザイン、最高水準のアメニティ、目的を持ったサービスを提供するレジデンスも世界の魅力的なデスティネーションで展開しています。ご予約は、[公式サイト](#)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は stories.hilton.com/conradhotels、[Instagram](#)、[X](#) をご覧ください。

以 上