

「DX 注目企業 2026」に選定

オフィスや住まいの利便性を飛躍的に向上させるまちづくりを推進

三菱地所株式会社はこの度、経済産業省と東京証券取引所が選定する「デジタルトランスフォーメーション注目企業（DX 注目企業）2026」に選ばれました。経済産業省と東京証券取引所はこれまで、中長期的な企業価値の向上や競争力強化に結びつく戦略的 IT 投資の促進に向け、デジタル技術を前提としたビジネスモデル・経営変革や成長・競争力強化に取り組む企業を選定してきました。2019年までは「攻めの IT 経営銘柄」として、2020年からは「DX 銘柄」「DX 注目企業」として選定しており、三菱地所がこれらに選出されるのは、今回で6度目となります。

【主な評価ポイント】

- （1）大規模な専門組織や教育制度などによる DX 実現能力
- （2）既存事業における生成 AI 活用による効率化と価値向上
- （3）統合スマートホームサービス『HOMETACT』など業態変革・新規ビジネスモデルの創出



「DX 注目企業」は、「DX 銘柄」に選定されていない企業の中から、特に企業価値貢献部分について、注目されるべき取り組みを実施している企業が選出されるものです。

当社は、多数の専門人材が所属する大規模な専門組織「DX 推進部」及びグループの ICT 戦略を担うグループ会社「三菱地所 IT ソリューションズ株式会社」による現場への DX 浸透や、グループ会社も対象とした DX 人材育成の取り組みによる DX 実現能力のほか、生成 AI を既存の中核事業に組み込み、効率化と価値向上を図って財務成果を得たこと、新規事業である総合スマートホームサービス「HOMETACT」などが評価を受けました。

■主な取り組み事例（一部）

【統合スマートホームサービス「HOMETACT」】

三菱地所が開発・提供する「HOMETACT」は、専用アプリやスマートスピーカーを使ってスマートロックやエアコン、照明といった複数メーカーの幅広い IoT 機器をまとめて操作・管理できる総合スマートホームサービスです。日本の住環境に導入しやすい新しいスマートホームサービスとして2021年11月よりサービスを提供しており、2026年4月1日より、会社分割により株式会社 HOMETACT に同事業を承継しました。三菱地所グループ内外の物件での導入が進展しつつあり、幅広い商品・サービスとの連携を通じた新しい顧客体験・付加価値提供の取り組みをより一層加速しています。

HOMETACT

【顔認証技術を活用した統合型権限管理システム「ReconIDs」】

三菱地所グループは、まちのユーザーがオンライン・オフライン空間上をシームレスに行き来可能なまちづくりを目指しており、その一環として、顔認証技術を活用した統合型権限管理システム「ReconIDs（レコナイズ）」を開発しました。ユーザーの利便性向上や高セキュリティ環境での運用によるプライバシー保護につながるほか、ビル所有者・管理会社側の管理負荷削減にも寄与します。すでに一部で運用を開始しており、今後、他社施設やテナント企業等への外販も行っていきます。



【データ利活用体制の推進】

三菱地所では、グループ横断での効率的なデータ収集・分析を実現するためのデータ連携基盤の整備を行っています。同時に「DX 人材育成方針」を定め、オンライン講座受講を中心とする座学研修やハンズオン研修、DX 推進部への短期兼務等を活用し、知識・スキルを習得する体系的な人材育成プログラムを整備・運用しています。また、生成 AI の活用にも積極的に取り組んでおり、社内情報の検索等の業務効率化やデータの集計・可視化・分析等、幅広いユースケースの開発・探索を進めています。

■三菱地所の DX の取組みについて

三菱地所は 2021 年 6 月に、オフラインとオンラインをシームレスに繋げた顧客体験実現を目指す「三菱地所デジタルビジョン」を策定しました。「丸の内ポイントアプリ」など複数のサービスを一つの ID で利用できる共通認証基盤「Machi Pass」のほか、オフライン空間での顧客接点をデジタル化する顔認証プラットフォームを開発。オンライン・オフラインにおける多様なデータを蓄積・統合する分析基盤「SoDA」を活用した事業横断マーケティングに着手するなど、未来のまちづくりを推進しています。

また、グループ内での取り組みを推進する上で不可欠な、生産性向上に向けた業務改革である BPR（ビジネスプロセス・リエンジニアリング）を実現するための新規システム導入、新規事業・サービスや多様な働き方を支える IT インフラ整備、サイバーセキュリティ強化等、IT 企画・開発・運用にも注力しています。

今後は、今年度の DX 注目企業選定において評価されたテーマを加速させるとともに、新たなテーマについても積極的にチャレンジし、ステークホルダーの皆様の期待に引き続き応えてまいります。

（ご参考）DX 関連の過去のリリース（一部）

統合型権限管理システム/統合スマートホームサービス関連

- 総合スマートホームサービス「HOMETACT」の開発(2021年11月4日付)

https://www.mec.co.jp/news/archives/mec211104_HOMETACT.pdf

- 新築注文住宅でのスマートホーム販売を本格始動(2024年6月7日付)

https://www.mec.co.jp/news/detail/2024/06/07_mec240607_HOMETACT

- 株式会社 HOMETACT ホームタクト設立 (2026年4月8日)

https://www.mec.co.jp/news/detail/2026/04/08_mec260408_homemact

- 統合型権限管理システム「ReconIDs (レコナイズ)」運用開始(2026年3月5日付)

https://www.mec.co.jp/news/mec260305_reconIDs/mec260305_ReconIDs.pdf

データ利活用/生成 AI 活用施策関連

- 「三菱地所デジタルビジョン」を策定 (2021年6月23日付)

https://www.mec.co.jp/news/archives/mec210623_digitalvision.pdf

- みなとみらいポイントアプリ 2月1日 リニューアル (2026年2月5日付)

https://www.mec.co.jp/event_campaign/mec260205_mmp/mec260205_mmp.pdf

- 「MARUNOUCHI WORKERS」提供開始 (2026年3月10日付)

https://www.mec.co.jp/news/mec260310_marunouchi-workers/mec260310_MARUNOUCHI%20WORKERS.pdf

以上