

丸の内エリアの就業者向け新サービス
「MARUNOUCHI WORKERS」提供開始
まちでの体験価値向上 就業者の声や行動データをまちづくりに活用

三菱地所株式会社は大手町・丸の内・有楽町エリア（以下、丸の内エリア）の就業者向け新サービス「[MARUNOUCHI WORKERS](#)」を2026年3月10日より開始いたします。三菱地所では、テナント個社単独では実現しにくい取り組みを「まちまるごと」で提供する“まちまるごとワークプレイス構想”を推進していますが、「[MARUNOUCHI WORKERS](#)」では、就業者との直接的な接点として、まちをまるごと使いこなせる情報や便益を一元的に提供します。体験価値の向上に向けたコンテンツを就業者に提供し、就業者のまちへの満足度や愛着を高めるとともに、コンテンツを通じて得られた就業者の声や行動データをまちづくりに活用することで、「ここで働きたい」「ここにオフィスを構えたい」と思われ続ける価値創造型の丸の内エリアのまちづくりを続けてまいります。

このまちで働くあなたのための
三菱地所の就業者サービス

 **MARUNOUCHI
WORKERS**



■新就業者サービス「[MARUNOUCHI WORKERS](#)」について

三菱地所グループが所有・管理する建物に勤務する就業者を対象に、“これだけに登録すれば、オンもオフもまちを楽しみ、まちを使いこなせる就業者向けサービス”を目指します。また、就業者参加型コンテンツを通じ、丸の内エリアで働く人々の「リアルな声」を見える化し、就業者が日々感じている具体的な課題やニーズに向き合い、まちの使い方や今後の施策へと反映していきます。

「[MARUNOUCHI WORKERS](#)」は、ウェブサイト・LINEの2つのチャンネルで展開するほか、丸の内ポイントアプリとも連携し、ウェブサイト上で得た情報や特典をまちでの利用や還元と自然に結び付け、就業者が魅力的なサービスを日常的に享受できる環境を整えます。

※[MARUNOUCHI WORKERS](#) LINE 公式アカウントを友だち追加・ワーカー認証いただくことで、LINE から本サービスをご利用いただけます。
※従来、大手町・丸の内・有楽町エリアの就業者向けに提供していた、会員制WEBサイト「update! MARUNOUCHI for workers」および就業者限定プログラム「Machi Workers」は、新サービス「[MARUNOUCHI WORKERS](#)」へ統合します。これに伴い、「update! MARUNOUCHI for workers」は2026年3月末、「Machi Workers」は2026年5月末をもって、それぞれサービスを終了予定です。
※「[MARUNOUCHI WORKERS](#)」は3月10日より提供開始しますが、下記の一部機能・コンテンツを先行して提供、順次、対象サービスの拡大や機能を追加する予定です。

【「MARUNOUCHI WORKERS」の具体コンテンツ】

◆ イベント・ビル情報：一元的な情報提供

丸の内エリア各所で開催されるイベント情報、就業者向けプログラム、キャンペーン情報等を、一元的に閲覧できるようにします。就業者が勤めるビルや興味・関心に応じて情報を整理し、短時間で「自分に関する情報」に辿り着けるUI・UXを目指します。



◆ ランチチケット：ランチ負担の軽減

「リーズナブルに美味しいランチを食べたい」「たまにはご褒美ランチを楽しみたい」などの声に応え、対象店舗（約400店）でのランチが毎日500円OFFとなる「ランチチケット」を販売。ランチをより豊かに、仕事への活力となるよう就業者をサポートします。※抽選制。税込1500円以上の会計時に利用可能



◆ 出社ラッキーチャレンジ：毎日の出社を少し楽しく

あらかじめ設定されたラッキーナンバーと同じ出社順で出社した就業者に、丸の内ポイントや特典が付与されるコンテンツです。出社という日常の行為を、「出社すると少しうれしいことがある」体験へと変えていきます。



◆ ワーカーズマップ・ワーカーズボイス：就業者参加型コンテンツの展開

MARUNOUCHI WORKERSでは、丸の内エリアで働く方の声をまちづくりに活かしていくためのコンテンツとして、「ワーカーズマップ」および「ワーカーズボイス」を展開します。

〈ワーカーズマップ〉

丸の内エリアで働く就業者ならではの知見で、エリア内のおすすめスポットや過ごし方を紹介するコンテンツです。エリア内のリモートワークスポット、休憩スポットやお土産を選ぶ時のポイントとおすすめのショップ情報等、「まちの使い方」のヒントを可視化します。



〈ワーカーズボイス〉

さまざまなテーマごとに、丸の内エリアの就業者の声を集めて、レポートやイベントとして具現化していくコンテンツです。実験的に、2025年7月に「丸の内エリアで実現したいこと」をテーマに意見募集を行い、最も多かった「他社の社員食堂を利用してみたい」という声に応え、同年11月に常盤橋タワーの就業者向けに昼食を提供する「MY Shokudo Dining」（常盤橋タワー内）にてランチ体験イベントを実施しました。今後も、就業者の声を丁寧に伺い、その結果を踏まえた企画やイベントの開催を通じて、丸の内エリアで働く皆さまの声をサービスやまちづくりに反映してまいります。



◆ 丸の内ポイント還元率+2%：満足度向上とエリア利用促進

Machi Workersで提供してきた、丸の内ポイントアプリ対象店舗でのポイント還元率が常に+2%上乗せとなる特典を引き継ぎます。日常はもちろん、接待や宴会などの利用も促進、就業者の満足度向上と、まち全体の利用促進の双方につなげていきます。



◆ MARUNOUCHI WORKERS 限定クーポン：就業者限定のお得な特典

日常の飲食や買い物などで利用でき、丸の内ポイントアプリ対象店舗で使える特典クーポン「MARUNOUCHI WORKERS クーポン」に加え、三菱地所グループのホテル、アウトレットなどで利用できる各種サービスクーポンも掲載。勤務時間中はもちろん、勤務時間外のプライベートシーンでも利用できる幅広い特典をご用意いたします。


COUPON
クーポン
ワーカー限定の
お得なクーポン



■ 就業者データの可視化とまちづくりへの活用について

MARUNOUCHI WORKERS では、「どのような就業者が、いつ・どのようにまちやサービスを利用しているのか」を、個人が特定されない形で定量的に把握。こうしたデータをもとに、就業者の利用動向やニーズに沿ったサービスの改善や新規施策の企画、就業者ラウンジや共用部等の空間整備、テナント企業へのフィードバックを通じたワークプレイス環境改善の支援などに活かしてまいります。

今後も、就業者に成長機会や居心地の良さ、働きやすさをもたらすコンテンツ提供やサービスの充実を通じて、テナント企業における人材の獲得・定着や生産性向上に寄与するとともに、企業が「丸の内エリアにオフィスを構える価値」を高めていきます。

<丸の内“まちまるごとワークプレイス”構想>

丸の内エリアの特性の一つは、135年以上にわたるまちづくりを通じてお客様や様々なステークホルダーと共に築き上げてきた「利便性と集積」です。その特性を踏まえ、テナント企業が自社オフィスだけでは実現できないことや、個社単独の取り組みでは実現しにくいことを「まちまるごと」でサポート、エリア全体がプラットフォームとして機能することで、働き方の質や効率を高めます。



▲まちまるごとワークプレイスのイメージ

始動リリース：https://www.mec.co.jp/news/detail/2025/05/22_mec2500522_machi