

2025 年 8 月 17 日

報道関係各位

三菱地所株式会社

～クイズ形式の歌で三菱地所グループの事業を紹介する「Quiz Style Chorus」～

**新 CM「三菱地所と次にいこう。」
「東京駅前丸の内篇」「プレミアム・アウトレット篇」
8 月 17 日より放映開始！**

三菱地所株式会社（以下、「当社」）は、2021 年 3 月より企業広告「三菱地所と次にいこう。」シリーズを展開していますが、2025 年 8 月 17 日より、三菱地所グループが手掛ける様々な事業を視聴者に紹介していく新 CM『三菱地所と次にいこう。』東京駅前丸の内篇、「三菱地所と次にいこう。』プレミアム・アウトレット篇」の放映を開始します。

■新 CM について

「三菱地所と次にいこう。」の新 CM「東京駅前丸の内篇」と「プレミアム・アウトレット篇」は、引き続き俳優の高畑充希さんを起用。三菱地所グループが手掛けている事業をクイズ形式の歌「Quiz Style Chorus」として紹介していくシリーズとなっています。

三菱地所グループが丸の内のまちづくりや全国 10 箇所のプレミアム・アウトレットを手掛けていることを、リズムに合わせて思い起こしていただきたいという想いで本 CM を制作いたしました。

8 月 17 日より 2 篇の CM 放映を開始いたしますが、今後さらに本シリーズにて、三菱地所グループが手掛ける様々な事業を紹介していく予定です。



▲新 CM「三菱地所と次にいこう。」東京駅前丸の内篇より



▲新 CM「三菱地所と次にいこう。」プレミアム・アウトレット篇より

■制作について

『三菱地所と次にいこう。』東京駅前丸の内篇」では、丸の内エリアにある丸ビルと新丸ビルを背景に、『三菱地所と次にいこう。』プレミアム・アウトレット篇」では、今年開業 25 周年を迎えた静岡県御殿場市にある御殿場プレミアム・アウトレットのモールを舞台にしました。

高畑さんとコーラス隊が「東京駅前丸の内、まちづくりしているのは誰でしょう?」「プレミアム・アウトレットを手がけているのは誰でしょう?」と視聴者にクイズ形式で歌いながら問いかけます。高畑さんとコーラス隊の皆さんには、息ぴったりのコーラスと振付で、Quiz Style Chorus を歌い上げていただきました。

使用している楽曲は、2010 年～2017 年に放映された企業広告「三菱地所を見に行こう」のメロディをベースにしています。当時の旋律を活かしつつ、今回のテーマに合わせて歌詞を新たにリメイクしました。

■高畑 充希さんインタビュー

——今回の CM を通じて、新たに気づいたことや印象に残った点はありましたか？

今回のシリーズは、クイズ形式の撮影を通じて改めて三菱地所グループのみなさんが手がけるまちや施設の多様さ、「あ、こんなところも手がけられていたんだな」というのを実感できました。

——思わず口ずさみたくなったフレーズや耳に残ったメロディはありましたか？

全体的にシンプルですし覚えやすく、私も最初聞いた時にすぐ覚えられるなと思って。

意外なゴスペル調というのも面白くて可愛いなと思いました。

「三菱地所と次にいこう。」って CM で何度も流れていると、観てくださっているみなさんもおのずと口ずさめるぐらい、簡単に覚えていただけるし、内容もストレートなのでワクワク感を歌でお伝えできるのではないかなと思いました。

——CM でも登場する丸の内は高畑さんにとってどんな印象のある街ですか？

丸の内は劇場が多いので、私は小さい頃からよく舞台を観に行っていた場所です。その当時の私からすると大人のまちという印象があったのですが、実際に自分もよく訪れるようになって、洗練されているけれど、親しみやすい場所、買い物スポット等いろんな素敵な場所もありますし、行くと背筋は伸びるけれど、リラックスできるという不思議なまちだなと思いますね。

でも最近は丸の内の CM をやらせていただけるようになって、自分がいろんなところにいるので、ちょっと恥ずかしいなという気持ちにはなるのですが、好きなまちだなという印象があります。

——高畑さんのプレミアム・アウトレットでのお買い物体験について教えてください。

行くだけでワクワクできるテーマパークみたいだなとアウトレットに行くといつも思います。

私は洋服が好きなので、見つけるのが宝探しみたいで楽しいです。

——プレミアム・アウトレットは今年日本上陸 25 周年を迎えました。

高畑さんは芸能生活 20 周年ですが、次の 25 周年に向けて挑戦してみたいことはありますか？

なんだかあっという間に 20 年が過ぎて、20 年も続けてこられたんだという驚きがまだ自分の中で消化できていないぐらいなのですが、25 年目もあっという間にくるような気もするし、でも 25 年目までやれたら素晴らしいことだなと思います。自分の年齢が上がっていくにつれていただく役等もタイプが変わってきたりしている今ちょうどその最中にいて、それがすごく面白いなと感じているので、今まで挑戦したことのない役柄や作品、全然違う自分に出会ってみたいかと、どんどんそういう気持ちが以前より強まっています。

——この CM を通じて高畑さんご自身が視聴者に届けたいメッセージがあればお願いします。

歌とクイズを通じて、まちや施設の魅力が伝わる CM になっていると思いますので、ぜひ一緒に「次にいこう」の気持ちで新しい CM を楽しんでもらいたいですし、みなさんにも一緒に口ずさんで楽しみながら CM を観ていただけたら嬉しいです。

■新 CM 概要

タイトル	「三菱地所と次にいこう。」東京駅前丸の内篇／プレミアム・アウトレット篇
出演	高畑充希さん他
放映開始日	2025 年 8 月 17 日（日）
放送地域	全国
動画公開 URL	コーポレートサイト： https://www.mec.co.jp/company/advertising/ 東京駅前丸の内篇（15 秒版 CM）： https://youtu.be/y6Zz5ulLpoM 東京駅前丸の内篇（30 秒版 CM）： https://youtu.be/D0ROxn-cGks プレミアム・アウトレット篇（15 秒版 CM）： https://youtu.be/wpyDjdQYeD4 高畑充希さんインタビュー動画： https://youtu.be/rDVhQvLRqtY

■スタッフリスト

エグゼクティブクリエイティブディレクター：安達 和英（電通）
プランナー：関 俊洋/春田 凧彩（電通）
プランナー/コピーライター：福岡 万里子（電通）
コピーライター：杉岡 美奈（電通）
アートディレクター：吉森 太助/萬田 翠（電通）
ビジネスプロデューサー：松田 宜子/吉成 真純/片山 雄介/加賀見 昂明（電通）
プロデューサー：大澤 健太（電通クリエイティブピクチャーズ）
プロジェクトマネージャー：齋藤 莊太郎 / 中川 雄策 / 三森 陽介 / 佐藤 恵（電通クリエイティブピクチャーズ）
演出：田中 秀幸（framegraphics）
撮影：オグラトモアキ（manako）
照明：竹内 聖冴
スタイリスト：菅沼 愛
ヘアメイク：paku☆chan
キャスティング：村瀬 耕平（ホイッスル）
音楽：緑川 徹（メロディーパンチ）
振付：air:man
オフラインエディター：小林 真理（メガネフィルム）
オンラインエディター：泉 陽子（Izumir）
ミキサー：丸井 庸男（オムニバスジャパン）

■参考リリース

- ・【丸の内】三菱地所株式会社
大手町・丸の内・有楽町のまちづくり「丸の内 NEXT ステージ」の"次"の施策 丸の内"まちまるごとワークプレイス"構想
https://www.mec.co.jp/news/detail/2025/05/22_mec2500522_machi
- ・【プレミアム・アウトレット】三菱地所・サイモン株式会社
御殿場／りんくうプレミアム・アウトレットは 2025 年で開業 25 周年を迎えます
<https://mes.premiumoutlets.co.jp/pdf/29/20250117.pdf>

以 上