

ChatGPT を活用した 住まいの資産管理機能「レジクマ AI 査定」をリリース

～所有不動産の資産価値を対話形式でいつでも知ることが可能に～

三菱地所株式会社（以下、「三菱地所」）は、三菱地所グループの住宅系会員組織「三菱地所のレジデンスクラブ」の会員サイトにおいて、住まいの資産価値をいつでも気軽に確認できるほか、住まいの売却に関する情報を対話形式で知ることができるサービス「レジクマ^{※1} AI 査定」（以下、「本サービス」）を開発し、2024年10月9日より一部の会員を対象に提供開始しましたのでお知らせいたします。

本サービスは、2024年2月20日より一部の会員を対象に試験公開していた、「住まいのAI査定サービス（ベータ版）」を本格始動したものです。本サービスにおいてもベータ版同様、開発にはAI分野に優れた知見を有するプライスハブルジャパンの技術支援を受けており、より分かりやすく住まいの資産価値を把握することができるものになっています。今後については、提供するコンテンツ・機能の拡充や、対象となるエリア・マンションの拡大を検討してまいります。

※1 レジクマとは、三菱地所のレジデンスクラブの公式キャラクターであり、今回のサービスではレジクマが利用者に様々な情報提供をさせていただきます。



▲レジクマ

■本サービスの特徴

①住まいの資産価値をいつでも気軽に確認

所有者は自身の住まいについて、従来のように不動産会社に問い合わせをしなくても、現在の資産価値を簡単に把握することができるほか、市場における価値の推移についても把握が可能となります。

PCはもちろん、スマートフォンからでも、いつでも閲覧することが可能です。

②市況や売却に関する幅広い情報を提供

住まいの周辺エリアの市況情報、類似物件の売買事例等、利用者のニーズに応じた様々な情報をサービス内で提供しており、これらの幅広い情報によって、AI査定価格に高い納得感を醸成します。

③ChatGPTの活用による、双方向コミュニケーションを実現

これまでは利用者が、主体的に追加の情報等を収集しなければなりませんでした。本サービスでは、まるで営業担当者と会話しているような感覚で気になったことを質問し、それに対し回答が返ってくる双方向のコミュニケーションが可能です。

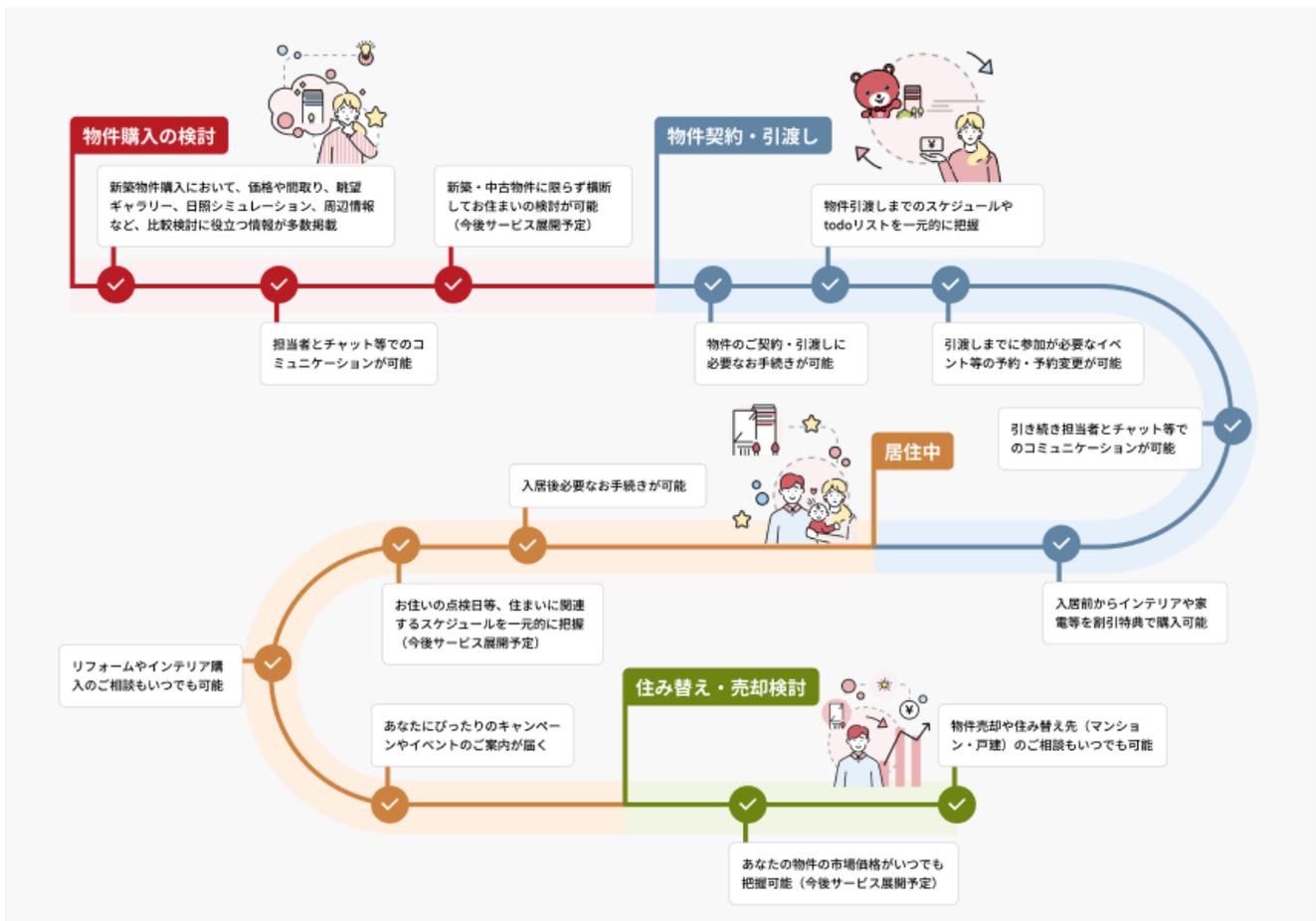


▲利用イメージ（左から①、②、③の画面イメージ）

■本サービスの開発経緯と今後の展望

三菱地所のレジデンスクラブは「A partner in life あなたの人生に寄り添うパートナー」をビジョンとして掲げ、購入検討から契約、引渡しまでの顧客体験を Web 上で実現し、入居後も会員サイトがお客様の生活を便利で豊かにする、お客様の人生をトータルにサポートするプラットフォームになることを目指しています。

その中で、入居後も住まいの資産価値情報を定期的に適切に提供し、お客様の人生における住まいに関する意思決定を少しでもサポート出来ればという思いで、本サービスの開発に着手いたしました。昨今では、子育てなど生活様式が変わるたびに住まいを買い替える「パワーファミリー」が増えてきており、そういったお客様にも、よりスムーズな住まいの買い替えをお手伝いできるサービスにしていきたいと考えております。



【参考】「三菱地所のレジデンスクラブ」について

三菱地所の住宅事業グループ各社にて運営していた住宅系会員組織を、2018年6月に統合。2024年7月末現在で Web 会員数は約 30 万人となる本会員組織は、三菱地所グループの住宅関連サービス情報を網羅的に提供できるプラットフォームとして、住まいの相談窓口から、各種優待や特典など幅広いご要望にお応えできるサービスをご用意しています。

三菱地所のレジデンスクラブ公式サイト：<https://www.resiclub.com/>

<関連リリース>

2024年2月22日付／ChatGPTを活用した住まいのAI査定サービス（ベータ版）を試験公開

https://www.mec.co.jp/news/detail/2024/02/22_240222_resiclub

2024年9月3日付／『三菱地所のレジデンスクラブ』をアップデート

https://www.mec.co.jp/news/detail/2024/09/03_mec240903_resiclub

【参考】プライスハブルジャパン (PriceHubble Japan) について

スイスを拠点とする不動産テック企業、PriceHubble は、全世界で 1,300 社以上から採用される革新的なデジタルソリューションを提供しています。その顧客群には、代表的なグローバル金融機関や不動産会社も多く含まれています。社員の約半数がデータサイエンティストとエンジニアであり、ビッグデータと最先端の分析を活用し、幅広いステークホルダーに対応可能な製品を開発します。API や画面アプリケーションを駆使した柔軟性、オンデマンドのデータサイエンスサービス、さらには製品を活用した DX ソリューション構築のためのコンサルティングが提供され、企業はこれらを利用することでデータインサイトに基づく意思決定を強化し、顧客との対話を深めることが可能となります。現在、PriceHubble は 10 か国（スイス、フランス、ドイツ、オーストリア、日本、オランダ、ベルギー、チェコ共和国、スロバキア、イギリス）で事業を展開し、200 名を超えるスタッフが在籍しています。

なお、プライスハブルジャパンは、日本法人の設立時点から、三菱地所が丸の内の新丸ビルにおいて運営する「EGG」にオフィスを構え、日本での事業を展開しています。

<https://www.pricehubble.com/jp/>



▲PriceHubble が提供するプロダクト (プライスマップ)

以 上