

## DX 人材育成、グループ会社含む全社員約 1 万名に実施 ～オンライン研修プラットフォーム「MEC ACADEMY」展開～

三菱地所株式会社は、オフラインとオンラインが融合する新しい暮らしとまちづくりを目指す「[三菱地所デジタルビジョン](#)」に取り組んでおりますが、このほど、グループ会社を含む全ての社員（約 1 万人）を対象とした DX 人材育成プログラム「MEDiA（MEC Digital Academy）」を開設、研修を開始いたします。

今後、より一層、グループ全体で DX を加速させて参ります。

これまで実施していたデジタル領域の研修を対象範囲・講義内容ともに大幅に拡大・再編、全グループ社員の知見を高めるとともに、それぞれの担当業務の中でデジタル技術を活用し、顧客に新しい価値や UX を提供するほか、自らの業務変革・効率化や、データに基づいた事業・経営判断への活用等を目指します。

また、DX に限らず、全社に蓄積した各事業に関する不動産を中心とした事業に関する知見を全社で共有するため、新たにオンライン研修プラットフォーム「MEC ACADEMY」を新設し、DX 人材育成プログラム「MEDiA」についても、「MEC ACADEMY」上で展開します。

「MEC ACADEMY」上で不動産事業をはじめとする社内の様々な知識・スキル・経験を共有することにより、DX 以外の領域においても、社員の部門を跨いだ新たな挑戦を促して参ります。



▲知見を高め、より豊かな UX の提供を目指す  
(画像はイメージ)

### ■「MEDiA」について

開設時期：2022年10月

対象：グループ各社を含む全社員（約 1 万人）※①～③が必須

内容：「基礎」「実践」「発展」編からなる 5 つのコンテンツで構成 ※随時新コンテンツを追加予定

【STEP 1】①デジタルマーケティング（デジマ）研修（基礎編）

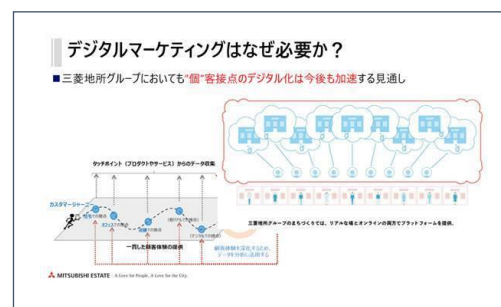
【STEP 2】②デジマ研修（実践編）、③データ分析講座、④DX オンライン講座

【STEP 3】⑤ブートキャンプ

### 【参考：予定コンテンツ例】

＜デジマ研修（基礎編・実践編）＞

- ・ DX、デジタルマーケティングの基礎知識
- ・ 他社事例紹介
- ・ OMO の観点から見たグループ内活用・取組状況
- ・ データドリブンの事業分析
- ・ 自組織でのアイデアワークショップ 等
- ・ SEO 対策における検索エンジン最適化
- ・ UI/UX デザインにおける UI 設計の考え方・手法
- ・ SNS 活用におけるマーケティング企画・コンテンツ作成
- ・ コンテンツマーケティングの戦略策定 等



▲基礎的な内容から具体的な戦略まで研鑽  
(画像はイメージ)

## <ブートキャンプ>

- ・事業構想
- ・データ分析
- ・デジタルマーケティング

## ■「MEC ACADEMY」について

開設時期：2022年9月

対象：三菱地所社員 ※グループ各社の利用については今後検討

目的：人事部主催のOJTや階層別研修のほかに、各部で企画・開催し蓄積されている研修コンテンツを全社で共有し、将来に向けて承継していくことが目的。不動産物件の各事業フェーズにおける基礎的な知識を、業務経験や配属に関わらず全社員が習得し、あらゆる業務を遂行する上で必要となる経理や法務、DXに関わる知識も合わせて身に着けることにより、全社員の業務遂行・推進力を向上させる

内容：①各社員の研修申込手続、②オンラインでの研修受講、③各社員の受講履歴管理、④研修資料や動画コンテンツのアーカイブ保存、を一元的に行うオンラインシステム。なお、顔を合わせた意見交換やチームビルディングに重点を置いた研修については、引き続きオフィスや研修所等の場所を用い、対面又はリアルとオンラインのハイブリッドで実施予定

開催日	開催時間	研修名	研修グループ名	受講人数	定員	研修コード
2022-05-02(月)		社内 2022年度キャリア人材研修「5.2-6」(入社後)		4		A1040
2022-05-02(月)		社内 2022年度キャリア人材研修「5.2-6」(入社前)		2		A1040
2022-05-30(月)		社内 2022年度キャリア人材研修		7		A1040
2022-07-04(金)		社内 オンライン受講研修「総合職2級・専任職2級」		0		A9833

▲「MEC ACADEMY」 トップ画面イメージ

## ■「三菱地所デジタルビジョン」について

2021年6月に三菱地所が策定した、DX（デジタル・トランスフォーメーション）により生活者が暮らしやすさを実感できるまちづくりを目指すビジョン。まちでの体験を蓄積・最適化、より便利で豊かなUX（ユーザー体験）の提供を通じて一人ひとりのQOL向上に繋がる安心安全・快適なまちづくり、住まいづくりを目指すとともに、デジタル接点のオープン化によるライフスタイル・企業行動の革新を実現。

人と人、企業と企業がオンライン・オフラインで集い・出会い・交流する環境づくりを通して新しい発見と刺激がある舞台へまちを進化させて参ります。

以上