

～丸ビル開業 20 周年・新丸ビル開業 15 周年、丸の内はより多彩な色のまちへ～ 丸ビル・新丸ビルで 2023 年春にかけて順次リニューアル

第 1 弾リリース／新業態店舗オープン、ゾーンリニューアル、周年限定コンテンツなど続々登場

三菱地所株式会社と三菱地所プロパティマネジメント株式会社は、丸ビル開業 20 周年・新丸ビル開業 15 周年のアニバーサリーイヤーを記念して、「Your Palette ー明日を彩る、わたしを選ぼう。ー」をコンセプトに丸ビル開業日である 9 月 6 日（火）から 2023 年春にかけて段階的なリニューアルを実施、併せて様々なイベントや企画も展開していきます。（※特設サイト：<https://marunouchi-palette.com/>）

リニューアルの幕開けとなる 9 月 6 日（火）には、丸ビル 1 階に利用時間や利用シーンを問わない「Timeless & Borderless」なカフェ「**THE FRONT ROOM**」がオープン。今冬には、丸ビル 3・4 階に本を中心として多様なライフスタイルを提案する複合型書店「**TSUTAYA BOOKSTORE MARUNOUCHI**」など新店舗が順次オープンするほか、多様化するお客さまのニーズにお応えし、共用部の美装化や丸ビル地下 1 階フードゾーン「マルチカ」、新丸ビル 7 階「丸の内ハウス」といった飲食ゾーンもリニューアル予定です。

[アニバーサリー特設サイト](#)では、三菱地所グループのテレビ CM にご出演されている高畑充希さんをはじめとした著名人を起用し、自分らしい毎日を送るために人生に欠かせないものや丸の内についてお伺いするスペシャルインタビューや丸の内での新しい過ごし方をご提案する様々なコンテンツを随時公開予定です。その他にも、周年限定商品やグルメ、アニバーサリーイヤーならではの特別な企画を発信します。

丸の内エリアは、今回の丸ビル・新丸ビルリニューアルを通じて、ビジネスやファッション、グルメ、アート、エンターテインメント、ウェルネス、人・モノ・コトとの出会いなど多様な要素を持つ場として、これまで以上に多彩な色を持ったまちへと進化していきます。今後も、アップデートし続ける丸の内の情報を順次発信してまいります。本リニューアルに関する第 2 弾リリースは 2022 年 11 月頃を予定しています。

<丸ビル・新丸ビルのリニューアルコンセプト> 「Your Palette ー明日を彩る、わたしを選ぼう。ー」

丸ビル

MARUNOUCHI
BUILDING,
TOKYO



新丸ビル

SHIN-MARUNOUCHI
BUILDING,
TOKYO

▲「丸ビル」新ロゴマーク

▲コンセプトイメージ（左から丸ビル、新丸ビル）

▲「新丸ビル」新ロゴマーク

今回のリニューアルのコンセプトは「Your Palette ー明日を彩る、わたしを選ぼう。ー」。

様々な価値観が生まれているこの時代において、丸ビル・新丸ビルを含む丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）で働き、憩い、訪れる一人ひとりがパレットからお気に入りの色を取り出すように、このまちに集まる多彩な魅力の中から、大切なものを選んで、人生を自らデザインしていけるまちにしたい、という想いを込めました。また本リニューアルに際し、丸ビル・新丸ビル商業ゾーンのロゴについても新たに生まれ変わります。

<本件に関する一般の方のお問い合わせ先>

丸の内コールセンター（11:00～21:00）

TEL：03-5218-5100 ※日曜・祝日は、20:00 まで（連休の場合は、最終日のみ 20:00 まで）

■ 丸ビル：新店舗/店舗リニューアル

【新店舗オープン】

● 丸ビル 1 階

店舗名：「THE FRONT ROOM」 (9 月 6 日 (火) オープン) **新業態**



▲店装イメージ



▲店舗ロゴ



これまで「スパニッシュイタリアン」、「モダンメキシカン」などの多様なコンセプトでブランド展開してきた株式会社HUGEが創る初のカフェ業態。1日中どんなシーンでも使える「Timeless & Borderless」をコンセプトに、シェフ、バーテンダー、サービスマンのプロフェッショナルとともに、多様な人が集まる丸の内エリアにおいて、どんな方にとっても寛げるそして、シーンを選ばず利用できるサードプレイスが丸ビルにオープンします。

* 参考ページ：<https://www.huge.co.jp/archives/20915>

● 丸ビル 1 階

店舗名：「SAVE THE DUCK」 (9 月 14 日 (水) オープン)

世界中で採取され続けている羽毛・ダック達を守り、新開発素材“PLUMTECH®”を使用し、軽さ、暖かさ、柔らかさに優れた商品開発に成功。循環可能で、地球環境に優しい唯一無二なイタリア生まれのサステナブルアウターブランドです。



▲ブランドイメージ

● 丸ビル 3・4 階

店舗名：「TSUTAYA BOOKSTORE MARUNOUCHI」 (12 月オープン) **丸の内エリア初出店**



▲店装イメージ



「集い、想い、閃く書店」をコンセプトに、丸の内にいらっしゃるお客さまに向け、本を中心として多様なライフスタイルを提案する複合型書店が 12 月オープン予定。

丸の内エリア初出店となる「SHARE LOUNGE」も併設。昼夜問わず、美しい東京駅の佇まいを一望できるこの「SHARE LOUNGE」は、最短 60 分から、空いた時間で誰でもすぐに利用ができます。アプリでの予約も簡単に行え、集中できるワークスペースとしてはもちろん、カフェ・バーとしてもお使いいただくことができ、お買い物中やお仕事終わりのくつろぎの場としても自由に自分らしくお楽しみいただけます。

* 参考ページ：https://www.ccc.co.jp/news/2022/20220818_002389.html

【店舗リニューアル店舗】

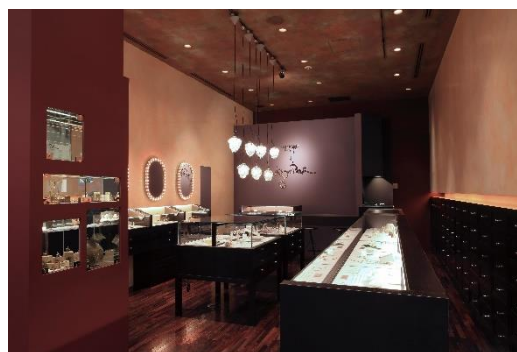
- 丸ビル地下1階
店舗名：「WACOAL The Store 丸の内店」
(9月14日(水) リニューアル)



▲店装イメージ

下着で毎日を自分らしく、心地よく過ごしてほしい。そんな気持ちから大人のおしゃれに寄り添うインナーショップとしてリニューアルオープンします。

- 丸ビル1階
店舗名：「アッシュ・ペー・フランス ビジュー」
(7月7日(木) リニューアル済)



▲ファサード(店装)写真

誕生石を使用したオーダーリングやエンゲージリング、マリッジリングを取り扱うアクセサリーショップ。内装を新たにリニューアルオープンしました。

- 丸ビル4階
店舗名：「シエナ ロゼ」
(9月16日(金) リニューアル)

身につける女性にそっと寄り添うジュエリーブランド。オリジナル素材の「ロゼチナ」を中心に、ブライダルラインからファッションラインまで、幅広くラインナップを取り揃えています。



▲店装イメージ

【ゾーンリニューアル】

- 丸ビル地下1階
ゾーン：「マルチカ」(2023年春リニューアル)

地下1階フードゾーン「マルチカ」が、2023年春に全面リニューアルオープンします。2002年の丸ビル開業より、丸の内ワーカーと来街者の皆様にご愛顧いただいていた地下1階のフードゾーンが、毎日通いたい、わざわざ訪れたい、いつでも食を感じられる丸の内の拠点“FOOD Feelings BASE”を新コンセプトに全面リニューアルオープンします。これまでのお弁当やお惣菜はもちろん、新業態のスイーツやおもたせなど、シズル感のある新たなゾーンとして生まれ変わります。



▲ゾーンリニューアルイメージ



▲「マルチカ」ゾーン新ロゴマーク

■新丸ビル：新店舗/店舗リニューアル

【新店舗】

●新丸ビル地下1階

店舗名：「香港茶室 真不同 1946」
Hong Kong Tea Room Chenputon 1946」
(2022 年秋オープン)



▲ブランドイメージ

名店「西麻布 真不同」が手掛ける新業態。厳選した中国茶・紅茶等と共に、名物点心「金の焼売」等の飲茶や限定スイーツもご用意。英国ブランドの茶器で楽しむ香港スタイルのアフタヌーンティーもお楽しみいただけます。

●新丸ビル地下1階

店舗名：「パステリーノ エ ビステッケリア ヒロ」
(2022 年秋オープン)



▲店装イメージ

肉厚で迫力ある1ポンドのビーフステーキを堪能できるイタリア・フィレンツェスタイルのビステッケリア。ランチはパスタやドルチェ、ディナーはアラカルトメニューで多様なシチュエーションでご利用いただけます。

●新丸ビル1階

店舗名：「noguchi Bijoux」 **商業施設初出店**
(2022 年秋オープン)



▲ブランドイメージ

2004 年に東京で生まれたジュエリーブランド「noguchi」が商業施設初出店。特別な日を着飾るためのものではなく、普段着の表情に光を添えるために。長い時間をかけて慈しめるジュエリーを届けていきます。

●新丸ビル3階

店舗名：「EDOBIO」 **ブランド初店舗**
(9月17日(土) オープン)



▲店装イメージ

オンラインで展開してきた注目スキンケアブランド初の実店舗。米ぬかや酒粕など、江戸時代から親しまれてきた天然由来素材を用いたシンプルな美容法を、最新のバイオテクノロジーで進化させたアイテムをラインナップ。

●新丸ビル4階

店舗名：「Orobianco」
(9月16日(金) オープン)

ビジネスからプライベートシーンまで引き立てる実用性抜群のアイテムを取り扱うイタリア・ミラノ近郊発のライフスタイルブランド。



▲ブランドイメージ

【フロアリニューアル】

●新丸ビル7階

フロア：「丸の内ハウス」（2023年春リニューアル）

7階飲食店ゾーン「丸の内ハウス」が2023年春リニューアルします。with/after コロナに伴うテラス席の需要の高まりを受け、お客さまそれぞれの過ごし方や楽しみ方のニーズにお応えするため、テラス席の全面改修を実施いたします。

また、2023年春には新店舗のオープンを予定しています。



▲「丸の内ハウス」テラス席：改装後イメージ

共用部の美装化・改修

丸の内の玄関口である丸ビル・新丸ビルの商業ゾーンでは、歴史ある両ビルの不変的なイメージを踏襲しながら、これからのライフスタイルに寄り添った新しいシンボルを目指し、丸ビル2～4階の共用通路のデザイン変更をはじめ、丸ビルのお客様用化粧室や1階仲通り側エントランス、新丸ビルの1階仲通り側外構部等、共用部の大規模なリニューアル工事を実施いたします。



▲丸ビル1階：仲通り側入口改修後イメージ



▲丸ビル2階～4階：
共用部美装化イメージ



▲丸ビル2階～4階：
お客様用化粧室改修イメージ



▲新丸ビル1階：
仲通り側外構部改修後イメージ

今後のリニューアル情報

■ご参考）今後のリニューアルスケジュールについて

2022年9月6日（火）の丸ビル開業20周年を皮切りに、丸ビル・新丸ビルは2023年春まで段階的なリニューアルを実施します。今後も随時、最新情報を発信してまいります。

丸ビル 新店舗オープン

1階
「THE FRONT ROOM」

新丸ビル 仲通り側1階外構部リニューアル

どなたでも自由にご利用いただけるテラス席を新たに設置



丸ビル 新店舗オープン

3・4階
「TSUTAYA BOOKSTORE MARUNOUCHI」



9月6日

2022年10月

2022年12月

2023年春

丸ビル

共用部美装化・お客様用化粧室改修

多様化するお客さまのニーズにお応えするため、より快適で心地よい空間へ美装化・改修を実施いたします。



丸ビル 新丸ビル ゾーンリニューアル

- 丸ビル地下1階「マルチカ」バラエティー豊かに新しいフードゾーンへリニューアル
- 新丸ビル7階「丸の内ハウス」お客さまの過ごし方に応じたテラス席にリニューアル

マルチカ
MARU
CHIKA

▲マルチカ
新ロゴマーク

(marunouchi)
HOUSE

▲丸の内ハウス
ロゴマーク

アニバーサリー イベント&企画

■「あなたの丸の内」と出会える、アニバーサリー特設サイトがオープン！

アップデートする「丸の内」の“今”をお届けするため、アニバーサリー特設サイトを新たに開設いたします。お客さまそれぞれにぴったりの「色」を見つけていただけるよう、“過ごす”、“味わう”、“気づく”、“祝う”、“出会う”の5つのテーマにわけて丸の内の様々な情報を随時公開します。

また、アニバーサリーイヤーの幕開けを記念して、「わたしの色、描きたい色」をテーマに、人生に欠かせないものや丸の内についてお伺いしたスペシャルコンテンツを用意しました。自分らしい毎日を送る、女優/高畑充希さん、俳優/工藤阿須加さん、芸人・アイドル/ゆりやんレトリィバァさん、画家・現代アーティスト/杉田陽平さん、宅トレクリエイター/竹脇まりなさんのスペシャルコメントをお届けします。

*アニバーサリー特設サイト：<https://marunouchi-palette.com/>



▲高畑 充希さん
(女優)



▲工藤 阿須加さん
(俳優)



▲ゆりやんレトリィバァさん
(芸人・アイドル)



▲杉田 陽平さん
(画家・現代アーティスト)



▲竹脇 まりなさん
(宅トレクリエイター)

■丸ビル・新丸ビル公式 Instagram スタート

アニバーサリーを記念して、公式Instagramがスタート。

丸ビル・新丸ビルの最新情報やお得な情報をいち早くお届けします。

アカウント名：[@maru_shinmaru](https://www.instagram.com/maru_shinmaru)

(https://www.instagram.com/maru_shinmaru/)



▲公式 Instagram
アイコン画像

■アニバーサリー記念イベント・キャンペーン

【アニバーサリー限定ハンカチーフ プレゼント】

丸ビル4階「CLASSICS the Small Luxury 丸の内店」協力のもと、丸ビル開業20周年・新丸ビル開業15周年のアニバーサリーロゴを刺繍したオリジナルデザインのハンカチーフを先着限定500名へプレゼントします。

「Your Palette」にちなんで、カラーバリエーションも豊富にご用意しました。

場所：丸ビル地下1階 東京駅側エントランス前

日時：9月6日（火）11:00～なくなり次第終了

条件：丸ビル・新丸ビル公式 Instagram ([@maru_shinmaru](https://www.instagram.com/maru_shinmaru)) のフォロー画面をご提示



▲限定ハンカチーフイメージ

【アニバーサリー限定・先行販売商品 & 限定メニュー】

丸ビル開業20周年・新丸ビル15周年を記念して、90以上のショップ・レストランから、新ロゴのデザインをあしらったデザインや「Your Palette」にちなんだ、今だけの限定商品や先行販売商品、限定メニューをご用意！その他、日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、ノベルティ企画や店内イベントも開催します。

販売・提供期間：9月6日（火）～

※一部店舗では、販売・提供開始期間が異なります。



▲限定メニュー例：

新丸ビル地下1階「POINT ET LIGNE」
アニバーサリー・ディップパレットと、平田牧場
三元豚のタリアートセット/2,500円(税込)

【丸の内ポイントアプリ会員限定

丸ビル・新丸ビル アニバーサリークーポンプレゼント】

期間中、丸ビル・新丸ビル両方で税込合計 10,000 円以上ご利用いただいた方の中から抽選で 2,000 名に「アニバーサリークーポン 1,000 円分」をプレゼントします。

期間：9月6日（火）～10月10日（月・祝）



【丸ビル vs 新丸ビル どっちの押しグルメ？】

この秋イチオシ食べたい一品を、10組のメニューで丸ビル・新丸ビルが対決！丸ビル・新丸ビル公式 Instagram（@maru_shinmaru）にて、好きなメニュー投稿に「いいね！」で投票いただいた方の中から抽選で 20 組 40 名様を、丸ビル1階「THE FRONT ROOM」（9月6日（火）オープン）へご招待いたします。ぜひあなたの「押しグルメ」に清き 1 票を！

期間：9月6日（火）～10月10日（月・祝）



【～おいしい・うれしい・運だめし～ 必ず当たる！グルメガチャ】

1,000 円でグルメガチャにチャレンジして、お得なグルメチケットをもらおう！最大 30,000 円分グルメチケット他、対象店舗でご利用いただけるお得なグルメチケットが必ず当たる「グルメガチャ」を開催します。

場所：新丸ビル3階 アトリウム

期間：10月1日（土）、2（日）、8日（土）、9日（日）、10日（月・祝）、
15日（土）、16日（日）、22日（土）、23日（日）、29日（土）、
30日（日） 各日 11:00～17:00

条件：1回 1,000 円（税込）

※お一人各日 1 回限り ※各日先着 400 名限定



■ご参考）エリア関連イベント（丸の内ストリートパーク/レゴ®フェスティバル in Marunouchi）

【丸の内ストリートパーク】

「Marunouchi Street Park」は、2019 年からスタートした、丸の内仲通りの今後のあり方や活用方法を検証する社会実験です。これまで、天然芝の敷設や屋外ワークスペース、仮設建築物の設置など、通りの役割や季節ごとの可変性を様々な形で探ってまいりました。今年度は夏・冬 2 回の実施を予定しており、快適な都市公園空間としての丸の内仲通りを見据え、よりサステナブル（持続可能）な空間作りを実践。①都心の広場・公園的空間の在り方と運営管理方法と②都市観光としての場づくりについて検証します。

* 公式サイト：<https://marunouchi-streetpark.com/>



▲「Marunouchi Street Park 2022 Summer」イメージバース

【「レゴ®フェスティバル in Marunouchi」】

「レゴ®フェスティバル in Marunouchi」は、丸ビルと新丸ビルのアニバーサリーイヤーにちなんで、世界中で老若男女に愛され今年 90 周年を迎えたレゴグループとのコラボレーションにより、8月15日（月）～9月11日（日）の期間限定で丸の内エリアを子ども大人も楽しめるレゴ®ブロックの“遊び場”に変身します。

* イベントページ：

<https://www.marunouchi.com/event/detail/31966/>



■丸ビル 20th アニバーサリーセレモニー

丸ビルの開業日となる9月6日（火）には、両ビルのアニバーサリーイヤーの幕開けを記念し、女優・モデルとして活躍する高橋メアリージュンさん・高橋ユウさん姉妹が登場するセレモニーイベントを開催いたします。本セレモニーの様子は、[丸ビル・新丸ビル公式 Instagram](#) にてライブ配信予定です。

※メディア向けイベントのため、一般のお客様はご観覧いただけません。

日 時：9月6日（火）13:00～

場 所：丸ビル1階 マルキューブ内特設ステージ

出演者：高橋メアリージュンさん・高橋ユウさん

<プロフィール>

高橋メアリージュン（たかはし・めありーじゅん）

1987年11月8日生まれ。滋賀県出身。女優。

2006年3月からファッション誌『CanCam』の専属モデルを務める。

2012年、NHK連続テレビ小説『純と愛』で女優デビュー。以降、映画、ドラマ、舞台などで活躍の幅を広げる。主な出演作品に映画『闇金ウシジマくん』『るろうに剣心』ドラマ『わたしの家政夫ナギサさん』『大豆田とわ子と三人の元夫』『アバランチ』『マイファミリー』など。2022年9月20日から放送スタートする『闇金サイハラさん』では主演を務める。

著書に『わたしの「不幸」がひとつ欠けたとして』がある。



高橋ユウ（たかはし・ゆう）

1991年1月19日生まれ。滋賀県出身。モデル・タレント。

「Cawaii!」の専属モデルを経て、「仮面ライダーキバ」、ミュージカル

「美少女戦士セーラームーン」シリーズなどで女優としても活躍。

2018年にK-1 ファイターのト部弘嵩選手と結婚。2020年に第一子を出産。

現在は、バラエティー番組に多数出演する他、YouTube 配信も行う。



○丸の内エリアのまちづくりコンセプト：「丸の内 Re デザイン」



丸の内
Re デザイン

三菱地所は、2020年以降の丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）におけるまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ※」と位置付け、“人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台”を創造していきます。「丸の内 Re デザイン」はその実現に向け、まちづくりのあり方から変えていくコンセプトワードです。

※始動リリース：https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124_marunouchinext.pdf