

報道関係各位

2021年6月2日

三菱地所株式会社

TOKYO TORCH 常盤橋タワーの商業ゾーン・大規模広場が 2021年7月21日（水）にグランドオープン

商業ゾーンは「TOKYO TORCH Terrace」、大規模広場は「TOKYO TORCH Park」に名称決定
～地方の名店を中心とした個性的な13店舗と自然豊かな広場が東京駅前に誕生～
さらに、東京スカパラダイスオーケストラによる TOKYO TORCH オリジナルテーマソング制作決定

三菱地所株式会社は、東京駅日本橋口前に位置する常盤橋街区で関係権利者の方々と共に開発を進めております「TOKYO TORCH」につきまして、2021年6月末竣工予定の常盤橋タワー内の商業ゾーンの名称を「TOKYO TORCH Terrace（トウキョウトーチテラス）」、街区中央に位置する大規模広場の名称を「TOKYO TORCH Park（トウキョウトーチパーク）」とし、両エリアを2021年7月21日にグランドオープンすることを決定いたしました。併せて、出店店舗が決まりましたので、お知らせいたします。



▲建物外観（南東より）／撮影：川澄・小林研二写真事務所

「TOKYO TORCH Terrace」の特徴

- ① 地方の名店を中心に多様なグルメが楽しめる
個性的な13店舗が出店（日本初出店1店舗/
東京初出店4店舗/新業態5店舗）
- ② 店舗前には大規模広場「TOKYO TORCH Park」
から続くテラス空間を整備
- ③ 3階カフェテリア「MY Shokudo（まいしょく
どう）」では様々なイベントを企画

「TOKYO TORCH Park」の特徴

- ① 新潟県おちや市の錦鯉が泳ぐ親水空間や茨城県つくば市の天然芝など、街区を彩る地方と連携した施策が多数存在
- ② 東京駅至近にありながら自然を感じられる
約7,000㎡の大広場

「TOKYO TORCH」は「日本を明るく、元気にする」をプロジェクトビジョンとし、2027年度の全体街区完成に向け事業を推進しておりますが、常盤橋タワーの竣工・開業を迎え、本格始動いたします。

＜本件に関するお問合せ先＞

・計画全般に関するお問い合わせ：三菱地所株式会社 広報部 TEL:03-3287-5200

・飲食物販店舗に関するお問い合わせ：三菱地所プロパティマネジメント株式会社 丸の内PR事務局（平日10:00～18:00）

TEL:03-4323-0100 / E-mail:marunouchi@ozma.co.jp

プロジェクトビジョンとTOKYO TORCHが果たすべき3つの役割



かつて江戸城へ向かう表玄関である常盤橋御門があったTOKYO TORCH街区は、常に社会の要請に応えるまちとしての役割を果たしてきました。現在の常盤橋街区は、1960年代に、下水ポンプ所・変電所等のインフラ施設との複合開発が進められ、当時、東洋一の規模を誇るといわれた日本ビルをはじめとしたオフィスビルが建設されたことで、日本の経済成長を支える街としての地位を築きました。現在進めております10年超の期間にわたる再整備においても、その思想を受け継ぎ、「日本を明るく、元気にする」をプロジェクトビジョンとし、日本を明るく照らす希望の灯りのような存在でありたいという想いを持ち、事業を推進しております。プロジェクトビジョンの実現に向けて新たに生まれ変わるTOKYO TORCHが果たすべき役割については、以下の3つと捉えています。

①東京・日本の魅力を発信

- 再び世界からたくさんの人々が訪れる東京・日本の玄関口となるべく、この場所でしか体験できない東京・日本の魅力を発信

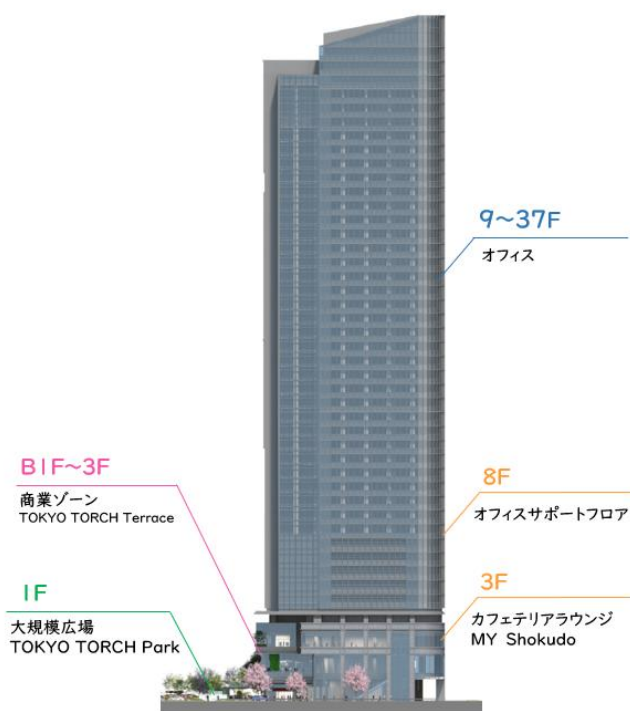
②ワーク・ライフ・インテグレーションを推進

- ポストコロナ時代で、より一層重要視されるワーク・ライフ・インテグレーションを後押しし、都市で過ごす人々の人生100年を豊かにするコンテンツ・サービスを提供

③ONE TEAMで東京・日本をリードするまちづくりを体現

- 開発段階から、本プロジェクトに共感する企業、地方自治体、個人の輪を広げ、ONE TEAMでこれからの東京・日本をリードするまちづくりを体現

常盤橋タワーの施設構成



▲用途構成図

高 さ：約 212m
階 数：地上 38 階・地下 5 階
主要用途：事務所、店舗、駐車場等
延床面積：約 146,000 m²
着 工：2018 年 1 月
竣 工：2021 年 6 月末予定



▲「TOKYO TORCH Park」（手前）と「TOKYO TORCH Terrace」（奥）

商業ゾーン「TOKYO TORCH Terrace」の概要

■施設名称

常盤橋タワービル内の地下1階から3階にわたり地方の名店を中心に多様な店舗が集積する商業ゾーン名称を「TOKYO TORCH Terrace」といたしました。この名称は、1～3階の全飲食店舗が大規模広場を望むテラス席を有しており開放的な空間を楽しんでいただける事から、来街者の皆様が想起しやすく愛着を持っていただけるよう想いを込めております。

■施設の特徴

地方の名店を中心に、日本初出店1店舗/東京初出店4店舗/新業態5店舗を含む、多様なグルメが楽しめる個性的な13店舗が出店します。また、店舗前には大規模広場「TOKYO TORCH Park」から続くテラス空間を備えており、ポストコロナ時代のニューノーマルとして屋外で飲食が楽しめる空間を広く用意しております。

■店舗概要

●1階

店舗名：「Tsubamesanjo Bit TOKYO」
(イタリアン)



▲店装イメージ

「新潟に飲食店を求め、世界中から人が集まる街にする」というコンセプトのもと、オーナーシェフの地元・燕三条の魅力を、厳選した食材・一流のクラフトマンによるプロダクト・空間で体験できるレストラン。

店舗名：「Bar Español YEBRA」※日本初出店
(スペイン料理/スペインバル)



▲店装イメージ

スペイン・地元セビーリャで数々の料理コンクール受賞歴のある弟ハビエルの料理と、兄マヌエルが大切にするホスピタリティを体験できる YEBRA の東京店。父の代から長きにわたり地域に愛されたお店が日本に上陸。

店舗名：「フレンチ串揚げ BEIGNET」※東京初出店
(フレンチ串揚げ・ビストロ)



▲店装イメージ

大阪・梅田で話題の日本初新業態『フレンチ串揚げ』が遂に東京駅前に初出店。串揚げはふわっと上品でありながらもワインを気軽に楽しめる串スタイルで、新しい串揚げの楽しみ方を提供します。

店舗名：「CRAFT BEER MARKET」
(クラフトビアレストラン)



▲店装イメージ

国内外の樽生クラフトビールを常時 30 種類提供。餃子をはじめクラフトビールに合わせたジャンルを問わないスパイス料理をリーズナブルな価格でお楽しみいただけます。

店舗名：「TOFFEEtokyo」※東京初出店

(カフェ)



▲店装イメージ

佐賀で生まれ、福岡で進化したソイドリンク＆フードが、ついに東京に初上陸。東京でしか味わえない新メニューも登場。古くから知られるヘルシーフード・豆乳の新たな提案をぜひ味わってください。

店舗名：「TATA BAR RESTAURANT CAFE」※新業態

(オールデイダイニング)



▲店装イメージ

「常盤橋の豊かな日常」をコンセプトにしたオールデイダイニング。日本の食材をふんだんに取り込んだタパスとナチュラルワインを緑あふれるテラス席で心ゆくまでお楽しみいただけます。

●2階

店舗名：「北海道 炉端 えぞ羅」

※東京初出店、新業態

(和食・炉端焼き)



▲店装イメージ

北海道・羅臼町の海より水揚げされた旬な魚や野菜を素材本来のうま味を引き出す炉端焼きで。臨場感溢れるカウンター席や四季の移ろいを感じられるテラス席など様々なシーンでご利用いただける空間をご用意しております。

店舗名：「野乃鳥 丹波赤どり専門

とりのや 本店」※東京初出店、新業態

(鶏料理)



▲店装イメージ

関西から初上陸となる鳥料理専門店。歯ごたえや旨味を追求した丹波赤どりを、焼き鳥をはじめとし様々な料理で堪能いただけるお店となっております。開放的な広場ビューと共にお楽しみください。

店舗名：「BRIANZA TOKYO」※新業態

(炭火焼きラテンイタリアン)



▲店装イメージ

人気イタリアン BRIANZA が展開する新業態。イタリアンの技術・技法を中心に世界中の「美味しい」を集めた BRIANZA スタイルの炭火料理をどうぞお楽しみください。

●3階、B1階

店舗名：「セブン-イレブン」

(コンビニエンスストア)



▲店装イメージ

新商品並びに充実した品揃えて顧客満足度を高め、常に関心の良い接客を目指しご利用の皆様に「近くて便利」をお届けいたします。 ※B1 階は 2022 年 1 月開業予定

●BI階

店舗名：「魚と日本酒 羽田市場」※新業態

(海鮮 日本酒 居酒屋)



▲店装イメージ

超速鮮魚羽田市場の新業態。魚食文化継承の為、全国から集めた魚介類を、丁寧に和の調理法で仕上げ素材本来の良さを探求し提供、相性の良い日本酒も取り揃えております。

店舗名：「タリーズコーヒー」

(スペシャルティコーヒーショップ)



▲店装イメージ

シアトル発祥のスペシャルティコーヒーショップ。世界各国より厳選した豆を使い、最高品質を追求した一杯を提供します。豊富なドリンクメニューとコーヒーに良く合うフードメニューも充実しています。

人と人がつながる豊かな食卓、3階カフェテリアラウンジ：「MY Shokudo (まいしょくどう)」

ワーカーが全オフィスフロアからダイレクトにアクセスできる3階に、就業者の共用サービススペースとして、カフェテリアラウンジ「MY Shokudo (まいしょくどう)」を整備します。キッチン付きのホールスペース「MY Shokudo Hall & Kitchen」は終日一般向けに開放し、その他のエリアは、昼は就業者専用のカフェテリアラウンジ、夜はまちに開放するカフェテリアとして、利用される方々の健康をサポートしながら、コミュニケーションを促進するための様々なプログラム、サービスを提供します。尚、「MY Shokudo」は2021年8月中旬に開業予定です。



「MY Shokudo」に込めた想い

利用される方々が時間、場所や用途にとらわれずに、『自分自身(my)の食堂』『毎食でも 通いたくなる食堂』として、時には心と身体をホッとゆめ、時には人と人が繋がり熱を交わすひとときを過ごしていただきたいという想いを込め、「MY Shokudo」と名付けました。



▲MY Shokudo Dining 店装イメージ



▲MY Shokudo Sakaba 店装イメージ



▲MY Shokudo Cafe 店装イメージ



▲MY Shokudo Hall & Kitchen 店装イメージ

■「EAT&LEAD」プロジェクトの拠点として、「食」に関する様々な体感型ワークショップやプログラムを提供

「MY Shokudo Hall & Kitchen」では、就業者同士をつなぐ様々なプログラムを提供する予定です。また、三菱地所が行うプロジェクト「EAT&LEAD」の拠点として、食従事者と消費者が垣根を越え、対話を通して食に向き合うことで、ひとりひとりが「幸せの価値基準」を構築するきっかけづくりを行う様々なワークショップやプログラムを展開していきます。



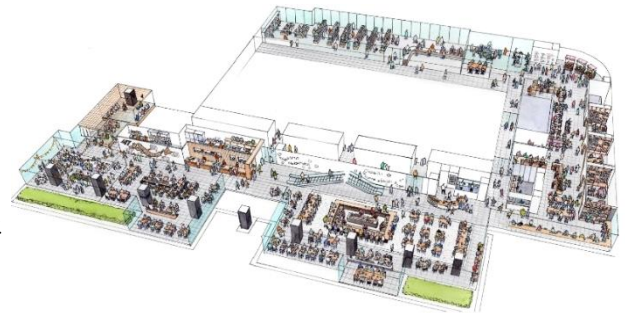
【EAT&LEAD とは】

生産者・消費者・レストランが共に手を携え、人々が心身共に健康になれる社会づくりを目指し、2008年より「食」に関する様々な活動を行ってきた「食育丸の内」プロジェクトが、より一層、「食」を通じてひとりひとりの本来の幸せと成長に向き合える場作りを“リード”し“伴走”をしていきたいという思いから、2021年6月より「EAT&LEAD」として再始動。

EAT & LEAD 詳細：<https://shokumaru.jp/eat-and-lead/>

■施設の概要

- ・面 積：約1,490㎡
- ・設 計：株式会社三菱地所設計
スピン・オフ有限会社
- ・運 営：
Dining/Sakaba ソルト・コンソーシアム株式会社
Cafe 株式会社nonpi
Hall & Kitchen 株式会社NINO



▲MY Shokudo フロアイメージ

大規模広場「TOKYO TORCH Park」の概要

■施設名称

親水空間をはじめとした自然との調和を意識した広場のデザイン及び街区に隣接する常盤橋公園の名称との親和性を鑑み「TOKYO TORCH Park」といたしました。

■施設の特徴

新潟県小千谷市の錦鯉が泳ぐ親水空間や、茨城県つくば市の天然芝など、全国の自治体と協業し、東京駅前から日本の文化・魅力を発信する取り組みを行っております。2022年10月以降はTorch Tower建設のため、利用できるエリアが制限される予定ですが、2027年度の全体街区竣工時を見据え、“日本を明るく、元気にするまち”として、様々な取り組みや仕掛けを展開していきます。



▲整備イメージ（街区南側より）



▲整備イメージ（街区北側より）

■自治体との協業事例

「錦鯉が泳ぐ池」【新潟県小千谷市】

「錦鯉が泳ぐ池」を含む「小千谷市PRゾーン」を整備。錦鯉の魅力や情報発信、同市特産品をPR



「佐渡島の金鉱石」【新潟県佐渡市】

江戸幕府の財政や明治以降の日本近代化の一役を担い、日本経済に影響を与えた佐渡金銀山の「金鉱石」を設置



「つくばの天然芝」【茨城県つくば市】

日本一の芝の生産地を誇る茨城県つくば市と高品質な4種類のブランド芝を活用した芝生エリアを整備



「うるおいある緑化空間」【静岡県裾野市】

裾野市環境緑花事業協同組合が開発した「FSGシステム」による、うるおいある緑の空間を創出



東京スカパラダイスオーケストラによるテーマソング

この度、日本を代表するスカバンド「東京スカパラダイスオーケストラ」によるTOKYO TORCH公式テーマソングの制作が決定しました。日本がONE TEAMで作る新しいまち「TOKYO TORCH」ではまちに参加する一人一人が主役となります、そこで、老若男女問わず全員が楽しめるようなオリジナル楽曲を東京スカパラダイスオーケストラに制作していただくこととなりました。

●東京スカパラダイスオーケストラ コメント

東京は世界の様々な文化が混ざり合い新しい文化を生み出すまち。その玄関口である東京駅前・常盤橋の新しい象徴となるTOKYO TORCHのテーマソングを我々東京スカパラダイスオーケストラが担当させていただくことになりました。

30年以上にわたり世界中を旅して様々な文化を取り入れてきたTOKYO SKAでこのプロジェクトに華を添えることが出来たらとても嬉しいです。

東京スカパラダイスオーケストラ
加藤隆志



東京スカパラダイスオーケストラ

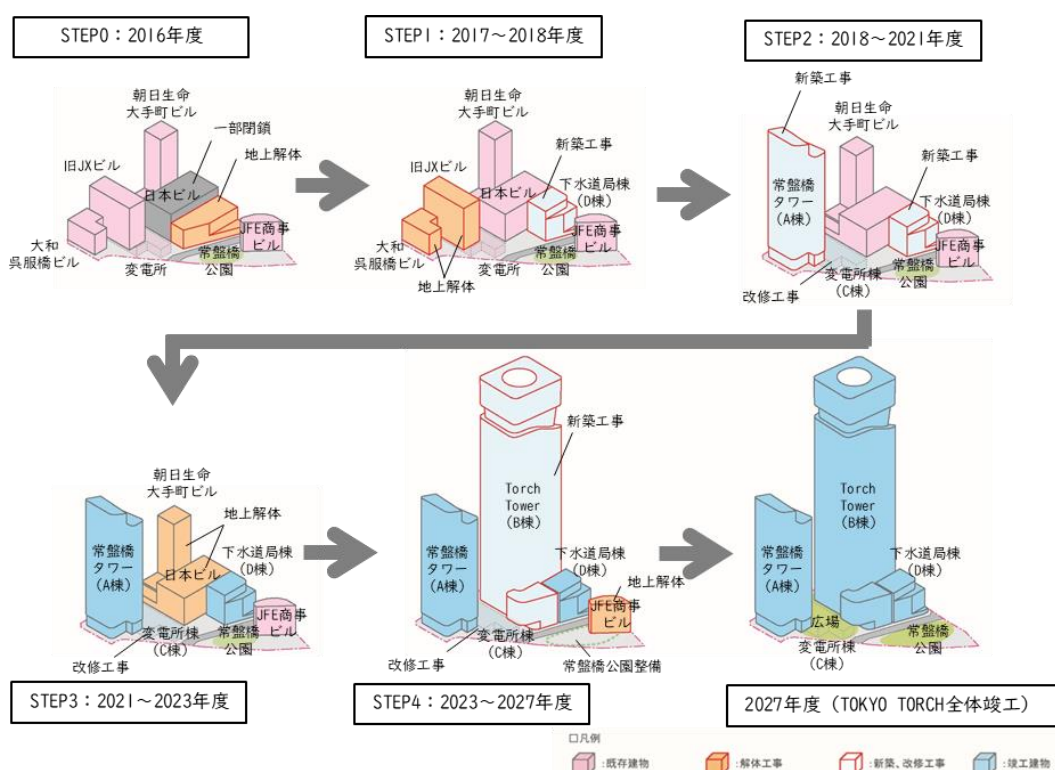
ジャマイカ生まれのスカという音楽をベースに、あらゆるジャンルの音楽を独自の解釈で飲み込み、自ら奏でるサウンドは”トーキョースカ”と称してオリジナルのスタイルを築き上げた日本が世界に誇るスカバンド。

1989年、アルバム『東京スカパラダイスオーケストラ』でデビュー。幾度となるメンバーチェンジを乗り越え、現在のメンバーは9人。2019年に30周年イヤーを駆け抜け、新たなフェーズへと進んだ今も尚、バンドのテーマである“NO BORDER”を掲げ、音楽シーンの最前線を走り続けながらトーキョースカの楽園を広げ続けている。

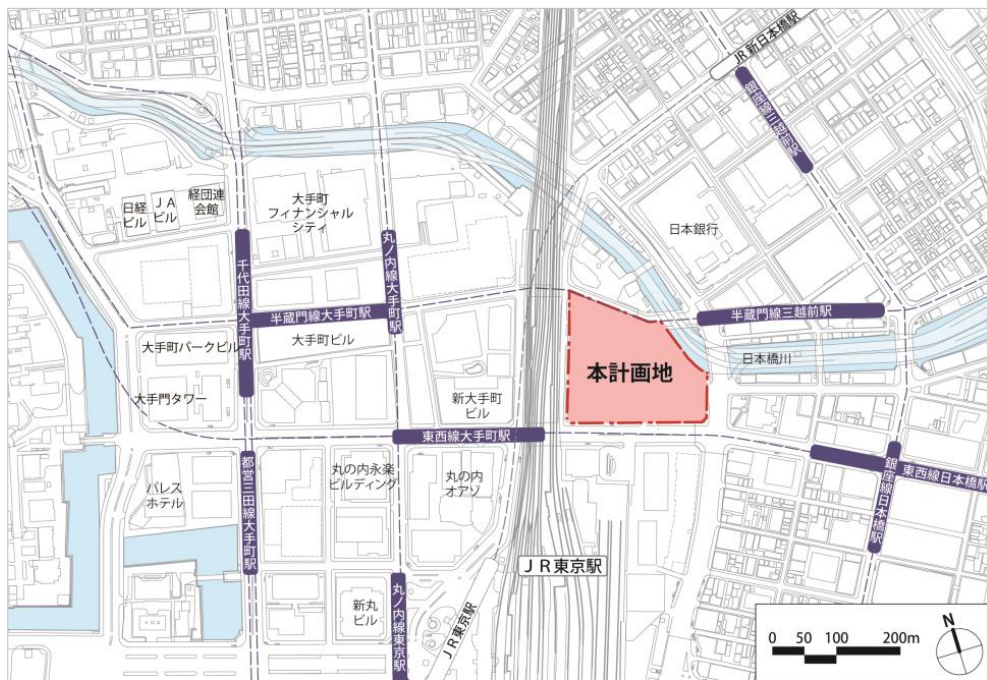
<事業概要>

街区名称	TOKYO TORCH				
事業名称	大手町二丁目常盤橋地区第一種市街地再開発事業（施行者：三菱地所株）				
計画地	東京都千代田区大手町2丁目、中央区八重洲1丁目				
敷地面積	約 31,400 m ²				
総延べ面積	約 740,000 m ²				
棟別諸元	常盤橋タワー (A棟)	Torch Tower (B棟)	変電所棟 (C棟)	下水道局棟 (D棟)	
主要用途	事務所、店舗、 駐車場等	事務所、ホテル、 ホール、店舗、 駐車場等	店舗、変電所、 駐車場等	事務所、下水ポンプ所、 駐車場等	
延べ面積	約 146,000 m ²	約 544,000 m ²	約 20,000 m ²	約 30,000 m ²	
階数／ 最高高さ	地上 38 階・地下 5 階 ／約 212m	地上 63 階・地下 4 階 ／約 390m	地下 4 階		地上 9 階・地下 3 階 ／約 53m
着工 (予定)	2018 年 1 月	2023 年度	I 期 2018 年 1 月	II 期 2023 年度	2017 年 4 月
竣工 (予定)	2021 年 6 月末	2027 年度	2021 年 6 月末	2027 年度	2022 年 3 月末
設計監理	(株)三菱地所設計	(株)三菱地所設計	(株)三菱地所設計	(株)三菱地所設計	(株)三菱地所設計 日本水工設計(株)
施 工	戸田建設(株)	未定	戸田建設(株)	未定	三井住友建設(株)
関係権利者	三菱地所(株)、東京都下水道局、(株)大和証券グループ本社、(株)三越伊勢丹、 東京電力パワーグリッド(株)、有限会社大手町開発、独立行政法人都市再生機構 常盤橋インベストメント特定目的会社、TOKYO0390 特定目的会社他				

<TOKYO TORCH 開発ステップ図>



<案内図及び配置図>



▲案内図



▲再整備前配置図



▲再整備後配置図

<プロジェクトウェブサイト>

URL: <https://tokyotorch.mec.co.jp/>

※本リリース記載内容は、今後の検討・協議等により、変更となる場合があります。

【丸の内エリアのまちづくりコンセプト：「丸の内 Re デザイン」】



丸の内
Re デザイン

三菱地所は、2020 年以降の丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）におけるまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ※」と位置付け、“人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台”を創造していきます。「丸の内 Re デザイン」はその実現に向け、まちづくりのあり方から変えていくコンセプトワードです。

※始動リリース: https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124_marunouchinext.pdf