

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

2021年4月23日

報道関係者各位

三菱地所株式会社
三菱地所プロパティマネジメント株式会社
株式会社横浜スカイビル
株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ

『進撃の巨人』 コラボイベントをみなとみらいにて開催 4月29日（木・祝）～6月20日（日）
ファン興奮の見どころが盛りだくさん！エリア3施設を巡ってオリジナルグッズを手に入れよう！
GW 限定のスペシャル企画も！『進撃のみなとみらいスタンプラリー』
開催期間：4月29日（木・祝）～5月5日（水・祝）
開催場所：横浜ランドマークタワー、MARK IS みなとみらい、横浜ロイヤルパークホテル、スカイビル

横浜ランドマークタワー（神奈川県横浜市／運営：三菱地所プロパティマネジメント株式会社）、横浜ロイヤルパークホテル（神奈川県横浜市／運営：株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ）は、2021年4月29日（木・祝）～6月20日（日）の期間中、今年4月に連載の幕を閉じ大きな話題となった人気作品『進撃の巨人』とコラボレーションしたイベントを開催いたします。さらに4月29日（木・祝）～5月5日（水・祝）のゴールデンウィークには、期間限定で横浜ランドマークタワー、MARK IS みなとみらい（神奈川県横浜市／運営：三菱地所プロパティマネジメント株式会社）、スカイビル（神奈川県横浜市／運営：株式会社横浜スカイビル）の3施設6カ所にTVアニメ『進撃の巨人』の特大フォトスポットやアトラクションが登場する『進撃のみなとみらいスタンプラリー』を実施いたします。各会場を巡ってデジタルスタンプラリーに参加すると、『進撃の巨人』オリジナルグッズがもらえます。

■GW限定企画！限定グッズが手に入るチャンス！『進撃のみなとみらいスタンプラリー』



【開催期間】4月29日（木・祝）～5月5日（水・祝）

【開催場所】ランドマークプラザ、MARK IS みなとみらい、スカイビル

【内 容】スタンプラリーに参加してスタンプを1つでも集めた方全員に『進撃の巨人』オリジナルステッカーをプレゼントいたします。また3施設6カ所に設置されたフォトスポットや、アトラクションを巡って全てのスタンプを集めると、スマホ用『進撃の巨人』オリジナル壁紙をダウンロードしていただけるだけでなく、ここでしか手に入らない『進撃の巨人』コラボグッズが当たる抽選にご参加いただけます。

【グッズ詳細】『進撃の巨人』とコラボしたTシャツ、マフラータオル、図書カード3,000円分



©諫山創・講談社／

『進撃の巨人』The Final Season 製作委員会

※グッズの画像はイメージです。

また6月20日（日）までのイベント期間中は、横浜ランドマークタワー 69階展望フロア スカイガーデンにて、横浜港や市街地に巨人が襲来したかのような窓面装飾や、コミックス『進撃の巨人』の複製原画、原作に登場したキーアイテムを展示いたします。さらに、限定コラボグッズやキャラクターをイメージした飲食メニューの登場など、『進撃の巨人』ファンはもちろん、これから作品に触れる方も一緒に楽しめるコンテンツをご用意しております。横浜ロイヤルパークホテルでは、まるで『進撃の巨人』の調査兵団の一員のような気分が味わえる特別な客室が登場いたします。ついに完結を迎えた『進撃の巨人』の物語の続きを、横浜・みなとみらいで体験いただけます。

各施設にファン必見の見どころが充実！『進撃の巨人』コラボイベント

■横浜ランドマークタワーに巨人襲来!! 『進撃の巨人 × 横浜ランドマークタワー』



横浜ランドマークタワーでは、ランドマークプラザ、69階展望フロア スカイガーデン、横浜ロイヤルパークホテルにて『進撃の巨人』とコラボレーションしたイベント『進撃の巨人 × 横浜ランドマークタワー』を期間限定で開催いたします。

- 【開催期間】 4月29日（木・祝）～6月20日（日）
- 【開催時間】 各施設の営業時間に準ずる
- 【開催場所】 横浜ランドマークタワー（ランドマークプラザ、69階展望フロア スカイガーデン）、横浜ロイヤルパークホテル他

©諫山創・講談社／

『進撃の巨人』The Final Season 製作委員会

ランドマークプラザ

ランドマークプラザでは、ダイナミックな吹き抜け空間を活用した約8.5メートルの「エレン巨人」や、キャラクターの等身大フィギュアの展示をお楽しみいただけます。さらに5月22日（土）～5月28日（金）の期間中、ランドマークプラザ・クイーンズタワーAの対象店舗にて当日ご利用の1会計3,000円（税込）以上のレシートをランドマークプラザ3階 特設カウンターへご提示いただいた方に、『進撃の巨人』とコラボしたオリジナルエコトートバッグをプレゼントいたします。



ランドマークプラザ館内にキャラクター特大フィギュアが登場
（画像は別会場開催時のイメージ）



※トートバッグの画像はイメージです。

スカイガーデン

スカイガーデンでは、漫画『進撃の巨人』のクリアファイルが付いてくる特別な入場チケットを販売いたします。まるで巨人が横浜の市街地に襲来したかのような窓面装飾や、漫画の複製原画展示など、『進撃の巨人』の世界観への没入感を味わえるコンテンツをお楽しみいただけます。さらに併設のスカイカフェでは、ファンならお馴染みの『進撃の巨人』に登場するキャラクターをイメージしたオリジナルシール付きコラボドリンクを、期間限定でご提供いたします。また「横浜・空の図書室」では、『進撃の巨人』のコミックスを展示し、地上273メートルからの景色を眺めながら、作品をゆっくりと手に取ってお楽しみいただけます。



©諫山創・講談社／進撃の巨人展 FINAL 製作委員会

※窓面装飾のイメージ



©諫山創・講談社／進撃の巨人展 FINAL 製作委員会
※複製原画展（画像は別会場開催時のイメージ）

■『進撃の巨人』コラボドリンクが、スカイカフェに登場！



【エレン・イエガー】¥750（税込）

調査兵団の制服をイメージし、アイスカフェモカにアーモンド風味の生クリームをトッピングしたドリンク。



【アルミン・アルレルト】¥750（税込）

アルミンの明るい髪色と海をイメージした、ラムネゼリー入りの爽やかなソーダ。



【ミカサ・アッカーマン】¥750（税込）

ミカサをイメージして、ストロベリー風味のアイ스티ーにバニラソフトクリームを浮かべたフロート。

※すべてのコラボドリンクに各キャラクターに相当する『進撃の巨人』キャラクターのシールが1枚付きます。
※画像はイメージです。

■『進撃の巨人』グッズ発売



リーブス商会
GOODS SHOP

ヨコハマ出張所
横浜ランドマークタワー69階
展望フロア スカイガーデン
2021.4.29 Thu.~6.20 Sun.

「進撃の巨人展FINAL」で販売していた「リーブス商会」グッズをタワーショップで販売いたします。

■ まるで調査兵団の一員！？『進撃の巨人』スペシャルコラボルーム

『進撃の巨人』とコラボレーションした特別な内装の客室が期間限定で登場いたします。「調査兵団の一員となって巨人を駆逐しろ！」がテーマのスペシャルコラボルームでは、まるで巨人がお部屋に襲来してきたかのような客室でアニメの世界観をお楽しみいただけます。宿泊者限定で作品をイメージしたメニューのお食事や、お土産として『進撃の巨人』とコラボしたオリジナルスポーツタオルをご用意。『進撃の巨人』ファンにはたまらない充実した宿泊プランで、お客様をおもてなしいたします。



※画像は通常時の客室

【料 金】 1室2名様限定 ￥50,000～

※表示価格にはサービス料（10%）、税金が含まれます。

【コラボ期間】 4月29日（木・祝）～6月20日（日）

【ご予約方法】 横浜ロイヤルパークホテル公式ホームページより
ご予約いただけます。

<https://www.yrph.com/stay/plan/index.html>

■ 『進撃の巨人』に登場したメニューを再現！限定コラボメニュー

- 『食欲を捧げよ！進撃の巨人プレート』



※画像はイメージです。

『進撃の巨人』の世界観をイメージしたお食事を、コラボルームにご滞在の方限定でお召し上がりいただけます。「サシャ」がお肉にかぶりつくシーンをイメージした肉料理や、「リヴァイ」の好物の紅茶のパウンドケーキなど、『進撃の巨人』にちなんだメニューをご提供いたします。

※お料理は2名様盛りです。

- 『エルディア産紅茶』 / 『マーレ産赤ワイン（グラス）』 / 『マーレ産ぶどうジュース（グラス）』



※画像はイメージです。

『進撃の巨人』に登場したドリンクをイメージしたエルディア産紅茶、マーレ産赤ワイン（グラス）、マーレ産ぶどうジュース（グラス）を対象のレストランにてご提供いたします。ご注文いただいた方には、全て集めると背景に横浜ランドマークタワーが完成する限定コラボコースター（全6種類）を1枚ランダムでプレゼントいたします。

【価 格】 エルディア産紅茶 ￥1,089

マーレ産赤ワイン（グラス） ￥1,210

マーレ産ぶどうジュース（グラス） ￥1,210

【提供レストラン】 70階 スカイラウンジ「シリウス」、

1階 デリカ&ラウンジ「コフレ」、

B1階 鉄板焼「よこはま」、

B1階 レストラン&バケット「フローラ」

※エルディア産紅茶は、1階 デリカ&ラウンジ「コフレ」のみのご提供となります。

※表示価格にはサービス料（10%）、税金が含まれます。

MARK IS みなとみらい

■シガンシナ区ジオラマ展示



©諫山創・講談社／
『進撃の巨人』The Final Season 製作委員会
※画像はイメージです。

『進撃の巨人』のシーンを再現したジオラマを展示。様々なキャラクター・フィギュアが登場したシーン展開で、『進撃の巨人』のスケール感、世界観を体感しながら作品の魅力に触れることができます。

【場所】 MARK IS みなとみらい 1階 グランドギャラリー

【期間】 4月29日（木・祝）～5月5日（水・祝） 10:00～20:00

※開催時間が変更となる場合がございます。詳細はマークイズみなとみらい公式HPをご覧ください。

スカイビル

■『進撃の巨人イライラ棒』



©諫山創・講談社／
『進撃の巨人』The Final Season 製作委員会
※画像はイメージです。

スカイビルではデジタルスタンプラリーの他にも、制限時間内に巨人のうなじを切ってクリアを目指すアトラクション『進撃の巨人イライラ棒』を、スカイビル10階 中央広場に設置しており、調査兵团になりきって、スカイビルに現れた巨人の“駆逐”にご挑戦いただけます。

【場所】 スカイビル10階 中央広場

【期間】 4月29日（木・祝）～5月5日（水・祝）

※新型コロナウイルス感染拡大状況に配慮し、イベントは予告なく中止・変更となる場合がございます。

※画像の使用に際しましては、下記の権利表記をご使用いただくようお願いいたします。

- ・スカイガーデン(原作著作権)：©諫山創・講談社／進撃の巨人展FINAL製作委員会
- ・その他施設(アニメーション著作権)：©諫山創・講談社／『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

各施設における感染予防対策

本イベントの開催に際し、各施設では皆様に安心してご来館いただけるよう徹底した感染予防対策を行っております。ご来館いただく際には、ご理解・ご協力の程よろしくお願いいたします。

<横浜ランドマークタワーの感染予防対策>

施設での取り組み

- ・レジなどでは飛沫防止シートの設置や待ち列の間隔設定を行っています。
- ・スタッフのマスク着用、毎日の検温、指衛生管理を徹底しています。
- ・多くのお客様が手を触れる箇所のウイルス除去作業を実施しています。
- ・レストランや休憩スペースでは、座席の距離を確保しています。
- ・お客様とスタッフとの適切な距離を保つよう配慮しています。
- ・チケットカウンター及びタワーショップ、スカイカフェでの金銭やチケット授受の際には金銭トレイを介して行います。

ご来館時のお願い

- ・出来るだけ少人数で、混雑しやすい時間帯を避けてのご来館をお願いいたします。
- ・マスクを着用されていない方は入場いただくことが出来ません。原則、小学生以上のお客さまにはマスクの着用による咳エチケットをお願いいたします。（未就学児及び着用の難しいお客さまは除く。）
- ・店頭の消毒液のご使用をお願いいたします。
- ・他のお客様との距離や咳エチケットへの配慮をお願いいたします。
- ・スカイガーデンでは検温を実施し、37.5度以上の発熱がある方は入場いただくことが出来ません。
- ・スカイガーデン入場に際し、備え付けのエタノール消毒液による手指の消毒と、消毒マットでの靴うらの消毒をお願いいたします。

新型コロナウイルス感染症予防対策について、詳しくは下記URLをご参照ください。

■ランドマークプラザの感染予防対策

https://www.yokohama-landmark.jp/plaza_news/detail.php?id=29456

■スカイガーデンの感染予防対策

<https://www.yokohama-landmark.jp/skygarden/pdf/202006physicaldistance.pdf>

<横浜ロイヤルパークホテルの感染予防対策>

パブリックスペースでの対応

- ・アルコール消毒の設置と実施の強化
ホテル館内各所および全客室にアルコール消毒液をご用意しております。また、お客様が触れる機会の多い箇所のアルコール消毒を強化し、安心してホテルをご利用いただけるよう環境整備に努めております。
- ・サービススタッフのマスク等の着用
全てのサービススタッフはマスクを着用しております。また施設により手袋、フェイスシールド、防護眼鏡を着用いたします。
- ・フィジカルディスタンスの確保
レストラン、クラブラウンジでは対面での着席を避け、座席の距離を確保いたします。また、宴会場やエレベーター内では収容人数の制限を行っております。
- ・アクリルパーテーションの設置
お客様と対面でサービスを行う場所につきましては、飛沫感染防止としてアクリルパーテーションを設置しております。
- ・館内換気の強化
館内の換気の強化を図るため、パブリックスペースでは定期的にドアや窓を開放することがございますので、ご了承ください。

従業員への対応

- ・マスク着用
ホテル館内及び業務上で外出する場合など、マスク着用を指導しております。
- ・従業員の体調管理
従業員通用口に体温計とアルコール消毒液を設置し、体温の確認と手指の消毒を徹底しています。
また発熱や体調のすぐれない従業員は自宅待機としております。
- ・バックスペースにおける消毒・手洗いの徹底
事務所や休憩室、化粧室などバックスペース各所にアルコール消毒液を増設し、
入室時や使用後のアルコール消毒や手洗いを徹底しております。

お客様へのお願い

- ・お客様が安心してホテルをご利用いただけるよう、ご来館時のマスク着用とアルコール消毒への協力をお願いしております。
- ・発熱されているお客様や体調のすぐれないお客様は、誠に申し訳ございませんが、ご来館をご遠慮いただきますようお願い申し上げます。
- ・お客様と従業員の過度な接触を避けるため、お声掛けを控えさせていただく場合がございます。何かご要望の際は、お近くのスタッフまで何なりとお申し付けください。

新型コロナウイルス感染症予防対策について、詳しくは下記URLをご参照ください。

■ 横浜ロイヤルパークホテルの感染予防対策

https://www.yrph.com/information/information_measures.html

<MARK IS みなとみらいの感染予防対策>

MARK IS みなとみらいでは、感染対策を強化し取り組んでいます。お買物をされるお客様の安全・安心のために、何卒ご理解・ご協力賜りますようお願い申し上げます。

- ・換気システムが常時運転し、新鮮な外気が館内を循環中です。
- ・手指アルコール消毒液を設置しております。
- ・従業員への感染防止対策啓蒙を徹底しております。
- ・エレベーターの入場規制を行っております。
- ・フードコートの座数を制限しております。
- ・定時間ごとの消毒作業を行っております。
- ・キッズゾーンを閉鎖しております。
- ・ベビーカーの貸し出しは中止しております。
- ・インフォメーション・カードカウンターは、飛沫対策を行っております。
- ・共用部シーティングスペースの使用を制限しております。
- ・各店舗内でのウイルス対策を行っております。

ご来館のお客様へのお願い

新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言が解除されましたが、引き続き「お客様と従業員の安全・安心の確保」を最優先に営業してまいります。万全の態勢でお迎えできるよう努めてまいります。ご来店いただくお客様には何かとご不便・ご不自由をおかけすることもございます。何卒ご理解・ご協力賜りますようお願い申し上げます。

安全にお買物いただくために、お客様にもご協力をお願いします。

- ・ご来館の際はマスクの着用をお願いします。
- ・他のお客様との距離を確保してください。
- ・こまめな手洗い消毒をお願いします。
- ・できる限り、少人数でのご来店をお願いします。
- ・混雑時を避けてご来店ください。
- ・短時間での買い物にご協力ください。

■ MARK IS みなとみらいの感染予防対策

<https://www.mec-markis.jp/mm/campaign/kt369.html>

＜スカイビルの感染予防対策＞

- ・施設入口及び館内に手指アルコール消毒液を設置しております。
- ・定期的に共用部の消毒作業を行っております。
- ・各店舗及び従業員は感染症対策を行っております。
- ・空調システムが稼働し常時館内の換気を行っております。
- ・インフォメーションカウンターは飛沫対策を行っております。

＜本件に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ランドマークプラザ TEL : 045-222-5015

<http://www.yokohama-landmark.jp>

横浜ロイヤルパークホテル 宿泊予約 : 045-221-1133 (9:00～19:00)

横浜ロイヤルパークホテル レストラン予約 : 045-221-1155 (10:00～19:00)

MARK IS みなとみらい (10:00～20:00)

TEL : 045-224-0650

スカイビルインフォメーションカウンター (10:00～19:00)

TEL : 045-441-2424