

2021 年 4 月 1 日

報道関係各位

株式会社 NTT ドコモ

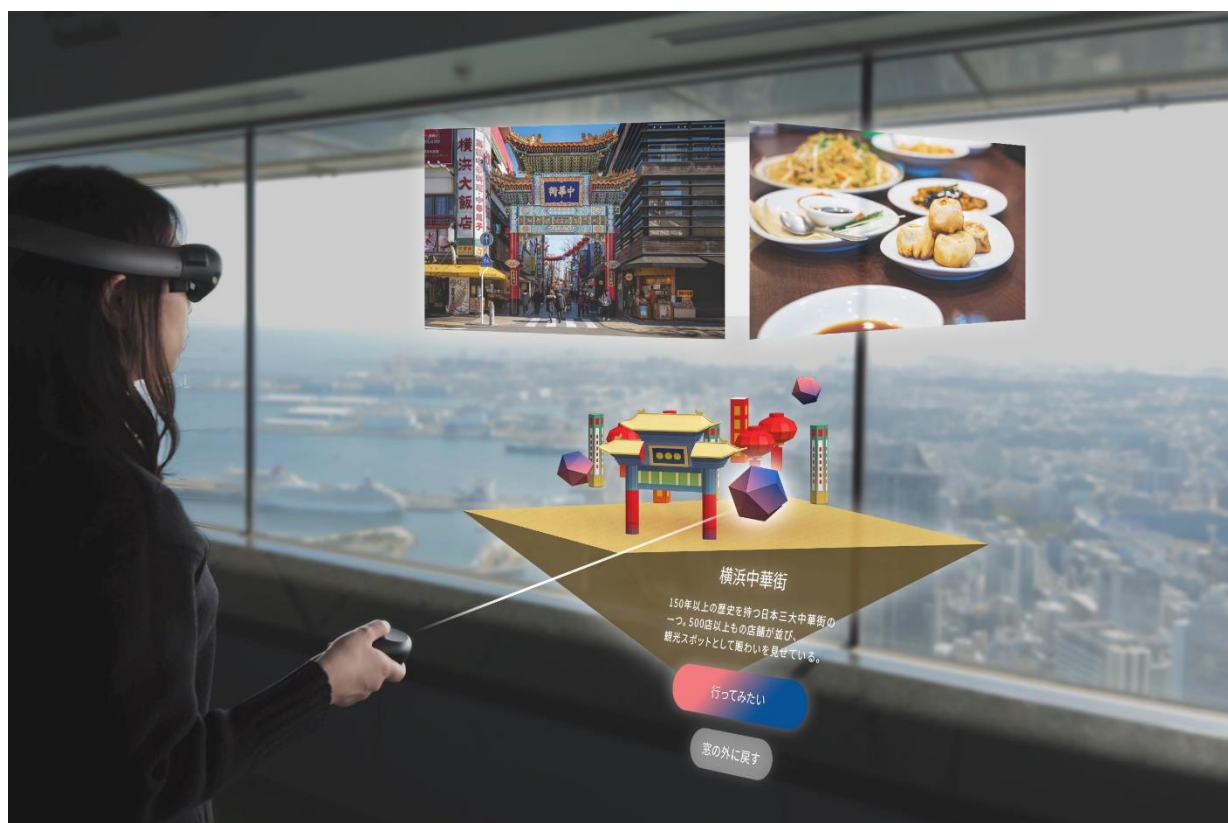
三菱地所株式会社

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

～AR を活用した横浜みなとみらいの観光案内～  
**横浜ランドマークタワー 69 階展望フロア「スカイガーデン」にて  
 AR 体験イベント「RESHAPE YOUR VIEW」を実施**

株式会社 NTT ドコモ、三菱地所株式会社、三菱地所プロパティマネジメント株式会社は、三菱地所プロパティマネジメントが運営する横浜ランドマークタワー 69 階展望フロア「スカイガーデン」において、2021年4月9日（金）～4月18日（日）の10日間、AR※<sup>1</sup>を活用した観光案内の体験イベント「RESHAPE YOUR VIEW in Minatomirai ～ 展望台の風景があなただけの『地図』になる ～」（以下、本イベント）を実施します。

本イベントでは、空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1※<sup>2</sup>」やタブレット端末を用いて「スカイガーデン」展望台から横浜みなとみらい方面の街並みを眺めると、横浜赤レンガ倉庫や横浜スタジアムなどの人気観光スポットが AR 技術によって画面上に表示され、展望台にいながらさまざまな場所を発見することができます。また、画面上で興味を持った観光スポットをコントローラー「Magic Leap 1 Control」を使って選択したりタブレット画面でタップをすると、目の前にスポットを引き寄せることができ、歴史的な建物の生い立ちやその場所の見どころなど、各観光スポットについて深く知ることができます。さらに、気に入った観光スポットはお気に入り登録をすることができるため、体験の最後に自分だけの観光ルートを展望台の風景に重ねて眺めることが可能です。本取り組みは、AR を活用することで、展望台という空間が観光の新たな発見や学びの場となり、また展望台を降りた後のリアルな観光への期待感を生み出すきっかけとなることをめざして企画したものです。



▲「RESHAPE YOUR VIEW」体験イメージ



▲展望台からの風景に重なる「自分だけの観光ルート」（イメージ）

本イベントは、ドコモが開発を進めているARクラウド<sup>※3</sup>技術を活用しており、ARクラウド技術の一部要素である自己位置推定技術はK u d a n株式会社<sup>※4</sup>のSLAM技術<sup>※5</sup>を活用しています。また、本イベントで体験可能な観光コンテンツは株式会社MESON<sup>※6</sup>に体験設計やコンテンツ開発を協力いただき実現しました。

今後も、ドコモ、三菱地所、三菱地所プロパティマネジメントは、AR技術を活用することで、観光施設や商業施設などの現実空間において利用者に新しい価値を提供することを検討してまいります。

#### 【注釈】

- ※1 ARとは、拡張現実と呼ばれ、仮想世界を現実世界に重ね合わせて体験できる技術の総称です。
- ※2 Magic Leap 1は、Magic Leap社の軽量なウェアラブルヘッドセットで、リアルとデジタルを融合したインタラクティブな世界を提供します。モニターがなくても、シームレスにデジタルコンテンツに見て触れることが可能です。また、6方向の動き（6DoF（degrees of freedom））に対応したコントローラーであるMagic Leap 1 Controlによってデジタルコンテンツの操作が可能です。なお、「Magic Leap 1」は、Magic Leap, Inc.の商標です。
- ※3 ARクラウドとは、現実空間にひも付くさまざまなコンテンツをクラウド上に保存・保持し、共有するための技術であり、この技術を用いることで、スマートフォンやグラス型デバイスを通して、現実空間にコンテンツを重畳させて提示することが可能となります。
- ※4 K u d a nは、機械（コンピュータやロボット）の「眼」に相当する人工知覚技術（Artificial Perception）の研究開発およびソフトウェアライセンスの提供を行う企業です。  
URL：<https://www.kudan.io/jp/>
- ※5 SLAM（Simultaneous Localization and Mapping）技術は、カメラ等のセンサーを搭載したデバイスの自己位置の推定と周辺環境地図の作成を同時に行う技術の名称です。
- ※6 MESONは、ARやVRなどの空間コンピューティング技術が一般普及した時代に欠かせないサービスをつくるべく、空間コンピューティング技術のユースケースとUXを探索するクリエイティブスタジオ事業を展開している体験拡張企業です。  
URL：<https://meson.tokyo/>

## ■観光案内の体験イベント「RESHAPE YOUR VIEW」について

### 【イベント概要】

名 称：RESHAPE YOUR VIEW in Minatomirai ～ 展望台の風景があなただけの『地図』になる ～



実施期間：2021 年 4 月 9 日（金）～4 月 18 日（日）各 10:30～17:00

＊「スカイガーデン」の営業時間は 10:00～21:00（20:30 最終入場）。

期間中の土曜日のみ 10:00～22:00（21:30 最終入場）。

＊新型コロナウイルス感染拡大の影響により、営業時間の変更、並びにイベントが中止や変更となる場合がございます。

実施場所：横浜ランドマークタワー69 階展望フロア「スカイガーデン」

参加方法：当日、「スカイガーデン」内 2 階受付ブース、または 69 階体験イベントブースにて受け付け

＊当日の天候によってはご体験内容が変更となる可能性がございます。

＊混雑緩和のために整理券を配布しお待ちいただく場合がございます。

その場合、当日分の整理券がなくなり次第受け付けは終了させていただきます。

参加条件：「Magic Leap 1」…14 歳以上、タブレット…年齢制限は特になし

参加費用：無料（ただし、別途「スカイガーデン」の入場料が必要）

＜「スカイガーデン」入場料＞

|               |           |              |         |
|---------------|-----------|--------------|---------|
| ・ 大人（18～64 歳） | ： 1,000 円 | ・ 65 歳以上・高校生 | ： 800 円 |
| ・ 小・中学生       | ： 500 円   | ・ 幼児（4 歳以上）  | ： 200 円 |

＊価格は税込です。

＊障害者手帳をお持ちの方と付き添いの方（1 人につき 1 人）は上記料金の半額です。

＊詳細は「スカイガーデン」公式ホームページをご覧ください。

URL：<https://www.yokohama-landmark.jp/skygarden/>

## ■「スカイガーデン」における感染防止対策について

「スカイガーデン」では、皆さまに安心してご来館いただけるよう徹底した感染予防対策を行っております。ご来館いただく際には、ご理解・ご協力ください。

### 【新型コロナウイルス感染症対策】

- ・マスクを着用されていない方は入場いただくことができません。  
原則、小学生以上の方にはマスクの着用による咳エチケットをお願いいたします。（未就学児および着用の難しい方は除く）。
- ・検温を実施し、37.5度以上の発熱がある方は入場いただくことができません。
- ・入場に際し、備え付けのエタノール消毒液による手指の消毒と、消毒マットでの靴裏の消毒をお願いいたします。
- ・ソーシャルディスタンス（社会的距離）の確保、密接回避のため、間隔を空けてお並びいただくようお願いいたします。
- ・チケットカウンターおよびタワーショップ、スカイカフェでの金銭やチケット授受の際には金銭トレイを介して行います。



\* 新型コロナウイルス感染症予防対策の詳細は、下記をご参照ください。

URL : [https://www.yokohama-landmark.jp/skygarden/skygarden\\_news/detail.php?id=33438](https://www.yokohama-landmark.jp/skygarden/skygarden_news/detail.php?id=33438)

<本件に関する一般の方からのお問い合わせ先>

スカイガーデン事務局 TEL : 045-222-5030

URL : <http://www.yokohama-landmark.jp/skygarden/>