

「MARUNOUCHI FASHION WEEK 2022」 オープニングセレモニーを丸の内仲通りで実施

3月31日まで丸の内エリア各所でクリエイターの個性あふれる展示コンテンツを展開中！

三菱地所株式会社は、「MARUNOUCHI FASHION WEEK 2022」（3月17日～31日）のオープニングセレモニーを丸の内仲通りにて実施いたしました。丸の内エリアでは期間中、各所でクリエイターの個性あふれる展示コンテンツを展開しております。

* オープニングセレモニーの様子（丸の内ドットコム【公式】YouTubeチャンネルより）：

https://www.youtube.com/channel/UC7oVCRJJTjp_ZTPmYc1_ZgA

本イベントは、日本橋・丸の内・銀座・渋谷・原宿の都内5エリアでそれぞれにテーマを設け、東京のクリエイティビティを世界に発信することを目的とした、国内最大級のクリエイティブの祭典「東京クリエイティブサロン2022」（主催：東京クリエイティブサロン実行委員会、期間：3月31日（木）まで）の一環として開催しています。

3月17日（木）に行われたオープニングセレモニーでは、エリアアンバサダーである小山薫堂氏を迎えたトークセッションやファッションショーを開催。子どもたちが描いた約200枚のイラストをもとに、「ANREALAGE」デザイナー森永邦彦氏とベビー・子ども関連ブランド「familiar」が共同で制作した「○△□ RE DESIGN by ANREALAGE × familiar」の作品のお披露目や全国27校の服飾専門学校の学生が制作した230点にも及ぶ作品が登場した「Future Designers Collection」など、1日限定のレッドカーペットが登場し、ランウェイに変わった丸の内仲通りを個性あふれる数々の作品が彩りました。オープニングセレモニーの様子は、[丸の内ドットコム【公式】YouTubeチャンネル](#)にて公開中です。

会期中は、TOKYO TORCH Park に設置された巨大インスタレーション「A_BOX Marunouchi」内にて、「○△□ RE DESIGN by ANREALAGE × familiar」の作品や子どもたちのイラスト原画が展示されるほか、丸ビル1階マルキューブでは「Future Designers Collection」に登場したルックやインスタレーションをお楽しみいただけます。

本イベントを通じて、コロナ禍におけるファッションや文化の力を見つめ直し、丸の内エリアからクリエイティブなコンテンツの数々を発信します。



▲丸の内仲通りにて開催されたオープニングセレモニーの様子

<本件に関する一般の方のお問い合わせ先>

丸の内コールセンター TEL：03-5218-5100（11:00～21:00）

※但し、日曜・祝日は20:00まで（連休の場合は最終日のみ20:00まで）

「MARUNOUCHI FASHION WEEK 2022」開催概要

開催期間：2022年3月17日（木）～31日（木）

開催場所：TOKYO TORCH Park/丸ビル1階マルキューブ/新丸ビル1階エントランス/
[丸の内ドットコム【公式】](#) [YouTubeチャンネル](#)

主催：丸の内ファッションウィーク実行委員会（代表企業：三菱地所株式会社）

URL：丸の内エリア特設サイト (<https://www.marunouchi.com/event/detail/30532/>)
東京クリエイティブサロン2022 Web サイト (<https://tokyo-creativesalon.com/>)

会期中の実施コンテンツ

■ A_BOX Marunouchi

TOKYO TORCH Park に、東京クリエイティブサロン2022にて全エリア共通コンテンツとして展開されるインスタレーション「A_BOX Marunouchi」が登場。高さ約3mの巨大バルーンの中にオープニングセレモニーでお披露目された「〇△□ RE_DESIGN by ANREALAGE × familiar」の8体の作品や、子ども達が描いたイラスト原画を空間内の壁面に展示しています。

展示期間：3月21日（月・祝）～28日（月）

展示場所：TOKYO TORCH Park

観覧時間：各日 11:00～20:00



▲「A_BOX Marunouchi」外観



▲「〇△□ RE_DESIGN by ANREALAGE × familiar」
コレクションルック



▲「〇△□ RE_DESIGN by ANREALAGE × familiar」
壁面イラスト・デザイン原画

■ MARUNOUCHI Gallery

丸ビル1階 マルキューブではオープニングセレモニーの「Future Designers Collection」でランウェイに登場した全国の服飾専門学生たちの作品を展示しているほか、東京クリエイティブサロン2022全エリア共通コンテンツのインスタレーション「A_CUBE」も設置中です。

展示期間：3月18日（金）～31日（木）※「A_CUBE」展示期間は3月29日（火）まで

展示場所：丸ビル1階マルキューブ

観覧時間：各日 6:00～24:00 ※ 会期最終日 3月31日（木）は 18:00 まで



▲「MARUNOUCHI Gallery」展示作品



▲「A_CUBE」展示の様子

○丸の内エリアのまちづくりコンセプト：「丸の内 Re デザイン」



丸の内
Re デザイン

三菱地所は、2020年以降の丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）におけるまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ※」と位置付け、「人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台」を創造していきます。「丸の内 Re デザイン」はその実現に向け、まちづくりのあり方から変えていくコンセプトワードです。

※始動リリース：https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124_marunouchinext.pdf