

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

TOKYO
CREATIVE
SALON
2022
Marunouchi



2022年3月3日

三菱地所株式会社

報道関係各位

丸の内仲通りに1日限定のランウェイが登場！東京クリエイティブサロン2022

「MARUNOUCHI FASHION WEEK 2022」開催

丸ビル20周年・新丸ビル15周年記念、祝祭感あふれる多様なコンテンツを展開

開催期間：3月17日（木）～31日（木）

開催場所：丸の内仲通り／丸ビル1階マルキューブ／TOKYO TORCH Park 他

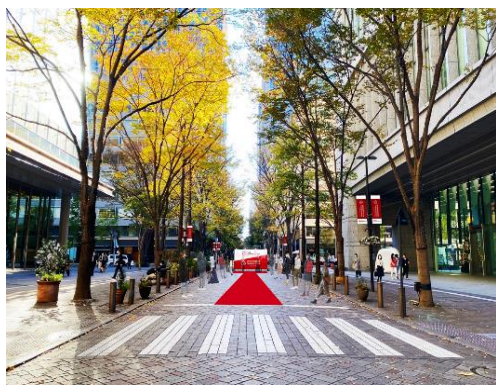
三菱地所株式会社は3月17日（木）～3月31日（木）まで「MARUNOUCHI FASHION WEEK 2022」を開催します。（特設サイト：<https://www.marunouchi.com/event/detail/30532/>）

本イベントは、日本橋・丸の内・銀座・渋谷・原宿の都内5エリアでそれぞれにテーマを設け、東京のクリエイティビティを世界に発信することを目的とした、国内最大級のクリエイティブの祭典「東京クリエイティブサロン2022（以下、TCS）」（主催：東京クリエイティブサロン実行委員会、期間：3月15日（火）～3月31日（木））の一環として開催します。

丸の内エリアのテーマは「Passion Anniversary!!!」。今年は丸ビルが開業20周年、新丸ビルが開業15周年のアニバーサリーイヤーを迎えることから、祝祭感溢れるコンテンツの数々とファッションの力で丸の内エリア全体を盛り上げます。

会期初日となる3月17日（木）には、エリアアンバサダーである小山薫堂氏を迎えたオープニングセレモニーを開催。1日限定でランウェイへと姿を変えた丸の内仲通りにて、ベビー・子ども関連ブランド「familiar」とコラボレーションし、子どもたちが描いた約200枚のイラストからインスピレーションを受けて、「ANREALAGE」デザイナーの森永邦彦氏が実際に制作した洋服を初お披露目する「○△□ RE DESIGN by ANREALAGE × familiar」の作品発表や、全国の服飾専門学校の学生たちの作品を集結したファッションショー「Future Designers Collection」を行います。会期中には、TOKYO TORCH Parkに設置する巨大インスタレーション「A_BOX Marunouchi」内にて、オープニングセレモニーでお披露目した「○△□ RE DESIGN by ANREALAGE × familiar」の作品や子どもたちのイラスト原画が展示されるほか、丸ビル1階マルキューブでは、「Future Designers Collection」で登場する作品の数々をお楽しみいただけます。

本イベントを通じて、コロナ禍におけるファッションや文化の力を見つめ直し、老若男女問わず様々な世代が丸の内エリアに集い、クリエイティブなコンテンツの数々を発信します。



▲オープニングセレモニー会場イメージ
（丸の内仲通り）



▲エリアアンバサダー
小山薫堂氏



▲「ANREALAGE」
デザイナー
森永邦彦氏

familiar

▲ベビー・子ども
関連ブランド
「familiar」
ブランドロゴ

「MARUNOUCHI FASHION WEEK 2022」開催概要

開催期間：3月17日（木）～3月31日（木）

※「東京クリエイティブサロン2022」開催期間：3月15日（火）～3月31日（木）

コア期間：3月18日（金）～3月27日（日）（コア期間とは都内各所で実施されるイベントの重点期間です。）

開催場所：丸の内仲通り／丸ビル1階マルキューブ／TOKYO TORCH Park

丸の内ドットコム【公式】YouTubeチャンネル 他

主催：丸の内ファッションウィーク実行委員会（代表企業：三菱地所株式会社）

URL：<丸の内エリア特設サイト>

<https://www.marunouchi.com/event/detail/30532/>

<東京クリエイティブサロン2022 Web サイト>

<https://tokyo-creativesalon.com/>

オープニングセレモニー

開催日時：3月17日（木）14:30～16:00（予定）

開催場所：丸の内仲通り（丸ビル前ブロック）※雨天時：丸ビル1階マルキューブ

実施内容：・エリアアンバサダー 小山薫堂氏 ご挨拶

（予定）・「○△□ RE_DESIGN by ANREALAGE × familiar」作品発表

・「Future Designers Collection」作品発表・第1部

・フォトセッション／囲み取材

・「Future Designers Collection」作品発表・第2部

登壇者：エリアアンバサダー 小山薫堂氏、「ANREALAGE」デザイナー 森永邦彦氏、

株式会社ファミリア 代表取締役社長 岡崎忠彦氏、

東京服飾専門学校協会 青山ファッションカレッジ校長 江口崇裕氏

※オープニングセレモニーの様子は後日、[丸の内ドットコム【公式】YouTubeチャンネル](#)にてアーカイブ配信を実施予定

■ ○△□ RE_DESIGN by ANREALAGE × familiar

ベビー・子ども関連ブランド「familiar」と日本を代表するデザイナーである「ANREALAGE」森永邦彦氏のコラボレーション企画である「○△□ RE_DESIGN by ANREALAGE × familiar」では、事前のワークショップにて子どもたちが○△□の様々な組み合わせのシートに、自由に色を塗ったり、生地を貼ったりして空想のファッションをデザイン。約200枚のデザインの中から「ANREALAGE」森永氏が着想を得て制作した祝祭感あふれる華やかでエイジレス・ジェンダーレスな作品を様々な年代・関係性の組み合わせのモデルが着用し、オープニングセレモニーで初お披露目します。



▲（左）「ANREALAGE」ブランドロゴ
（右）ベビー・子ども関連ブランド「familiar」ブランドロゴ

■ Future Designers COLLECTION

全国27校の服飾専門学校が参加するファッションショープロジェクト「Future Designers COLLECTION」では、各校から優秀な作品を制作している学生に注目し、その作品の数々をショー形式で紹介。ファッション界の未来を担うクリエイター達が丸の内にも一同に集結し、自由な発想で創り上げた個性溢れる作品をお楽しみいただけます。

<参加校一覧> ※50音順

・愛知文化服装専門学校	・神戸ファッション専門学校	・名古屋モード学園
・青森中央文化専門学校	・香蘭ファッションデザイン専門学校	・華服飾専門学校
・青山ファッションカレッジ	・渋谷ファッション&アート専門学校	・ヒロ・デザイン専門学校
・上田女子服飾専門学校	・武蔵野ファッションカレッジ	・二葉ファッションアカデミー
・江東服飾高等専修学校	・中部ファッション専門学校	・文化服装学院
・大阪文化服装学院	・東京ファッション専門学校	・北海道文化服装専門学校
・大阪モード学園	・東京服飾専門学校	・マロニエファッションデザイン専門学校
・織田ファッション専門学校	・東京モード学園	・宮城文化服装専門学校
・金沢文化服装学院	・ドレスメーカー学院	・目白ファッション&アートカレッジ

会期中の実施コンテンツ

■ A_BOX Marunouchi

TOKYO TORCH Park には今年の TCS にて全エリア共通コンテンツとして展開されるインスタレーション「A_BOX Marunouchi」が登場。高さ約 3 m の巨大バルーンの中にオープニングセレモニーでお披露目された「○△□ RE_DESIGN by ANREALAGE × familiar」の作品や、子ども達が描いたイラスト原画を空間内の壁面に展示。

展示期間：3月21日（月・祝）～3月27日（日）※予定
展示場所：TOKYO TORCH Park
観覧時間：11:00～20:00



▲「A_BOX」イメージ

■ MARUNOUCHI Gallery

丸ビル 1 階マルキューブではオープニングセレモニーの「Future Designers Collection」でランウェイに登場する全国の服飾専門学生たちが趣向を凝らした作品の数々を展示されるほか、TCS 全エリア共通コンテンツのインスタレーション「A_CUBE」も設置されます。細部にまでこだわり創り上げられたインパクト溢れる展示をお楽しみください。

展示期間：3月18日（金）～3月31日（木）
展示場所：丸ビル1階マルキューブ
観覧時間：6:00～24:00

※「A_CUBE」展示期間は3月27日（日）迄（予定）
※会期最終日3月31日（木）は18:00迄（予定）



▲「A_CUBE」イメージ

■ BRING

「服から服をつくる」

古着の回収を行い、その一部をもう一度服の原料にケミカルリサイクルし、その後、服にまで生まれ変わらせて販売している日本環境設計が設立したブランドである BRING の古着回収 BOX が TCS 全エリアに登場します。

設置期間：3月17日（木）～3月27日（日）
設置場所：丸ビル1階マルキューブ、新丸ビル1階エントランス



▲「BRING」ロゴ

<本件に関する一般の方のお問い合わせ先>

丸の内コールセンター TEL：03-5218-5100（11:00～21:00）
※但し、日曜・祝日は20:00まで（連休の場合は最終日のみ20:00まで）

○丸の内エリアのまちづくりコンセプト：「丸の内 Re デザイン」



丸の内
Re デザイン

三菱地所は、2020年以降の丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）におけるまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ※」と位置付け、“人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台”を創造していきます。「丸の内 Re デザイン」はその実現に向け、まちづくりのあり方から変えていくコンセプトワードです。

※始動リリース：https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124_marunouchinext.pdf