

ベータ ジャパン
新しい形の小売形態を展開する「b8ta Japan」社に出資
東京・有楽町に日本国内初出店が決定

様々な商品を、実際に「触れる」・「試せる」—ショールームを兼ねたリアルな販売の場を提供

三菱地所株式会社は、ベンチャーキャピタル Evolution Ventures (本社:米国サンフランシスコ、以下エボリューション)を通じ、b8ta Japan (ベータ・ジャパン合同会社)へ出資しました。b8ta Japanは「サービスとしての小売り: RaaS(リテール・アズ・ア・サービス)*」を掲げるb8ta (米国・サンフランシスコ)とエボリューションが設立した合弁会社で、2020年夏には東京・有楽町の三菱地所が一部保有する有楽町電気ビルに旗艦店を出店し、日本市場に参入します。



▲”b8ta”ロゴ

2015年に米国サンフランシスコで創業したb8taは、「メーカー、消費者両者にとってリテールをより身近な存在にすること」をミッションとして、スタートアップを含む様々な企業に定額で商品展示・販売のための区画を提供する体験型の小売店を展開しています。展示商品はファッションアイテムからデジタルガジェットまで多岐にわたり、来店者は自由にこれらを試し、気に入った場合はその場で購入することが可能です。

各社の出品スペースには、製品のイメージ映像や説明を流すためのディスプレイが備わり、タイムリーなPRコンテンツの更新が可能です。また、店内に設置されたカメラにより来店者の行動分析が可能で、出品企業はそれらのデータをマーケティングや商品開発に活用することができます。

b8ta Japanは、有楽町エリアを「丸の内、銀座、日比谷に囲まれ、鉄道各線が集う日本有数のビジネス街でありながら、ラグジュアリーブランドから、日用雑貨を扱う様々なジャンルの店舗が点在し、幅広い年齢層、国籍の方々をお招きできる場所」と評価しています。様々な企業に対し手軽な実店舗出品の場を提供することで、顧客とのリアルなタッチポイントの場を獲得し、商品を「試して・買える」新たな購買体験を発信していきます。

三菱地所は、大手町・丸の内・有楽町エリアにおける2020年以降のまちづくりを「丸の内NEXTステージ」と位置付け、「人や企業が集まり交わることで新たな『価値』を生み出す舞台」となることを目指し、その重点更新エリアに「有楽町」を据えています。有楽町エリアは文化芸術・MICEを核とした“まちづくりのショーケース”をキーコンセプトとし、クリエイティブな人々の活動を中心としたイノベーションの潮流を生み出すハード・ソフト整備を進めていく予定です。先行するソフト面では、様々な人・アイデア・コト・モノをcultivate(交わり・耕し・育み・磨く)し、次の時代を担うスターが生まれる“仕組み”作りのプロジェクト「Micro STARs Dev.」を立上げ、有楽町エリアにクリエイティブな人材が集まり、活躍する場づくり・仕組み作りに取り組んでいます。

この有楽町エリアにb8taが出店することで、ここから発信される新しい価値・アイデアとエリアに集う感度の高い顧客が混ざり合い、人やアイデアが更に磨かれる街として、エリア活性化がますます加速することを期待しています。

※ RaaS (Retail As A Service) 「サービスとしての小売」とは

従来の伝統的な小売業とは一線を画し、実店舗への出店をより手軽に実現するための包括的なサブスクリプションモデル。例えば、店舗運営に必要な従業員の手配、トレーニングやシフト管理、在庫管理、物流サポート、POS、それらは全て付帯サービスとして月額の商品料金に含まれており、また店内で来店者がどのような体験をしたかを店内に設置したカメラを通じて収集し、ソフトウェアで行動分析を可能にする。

■b8ta Japan について

本社所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-9-2
大手町フィナンシャルシティ グランキューブ 3階

設立 : 2019年9月

事業内容 : 各種マーケティング・小売業務の遂行及びコンサルティング

ホームページ : <https://b8ta.jp>

店舗所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル 1階 (2020年夏開業予定)
※b8taは丸井グループの新宿マルイ本館 1階にも同時出店を予定。



▲有楽町電気ビル 外観



▲有楽町電気ビル所在地

【b8ta Co-Founder & President ^{フリック ラウブ} Philip Raub氏のコメント】

2015年に初出店して以来、日本から本当に多くのお客様がb8taを訪れてくださいました。海外進出を検討するにあたり、トレンドに敏感な消費者の多い東京への出店は明確な選択肢であり、多様な商品を紹介できることを楽しみにしております。

【b8ta について】

b8taは2015年に体験型の小売店を米国サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。Retail as a Serviceのパイオニアとして約5年間新しいソリューションを先導してきました。ミッションは「メーカー、消費者両者にとってリテールをより身近な存在にすること」で、まるでオンライン広告を購入するのと同じくらい実店舗への出品を手軽なものにし、消費者に世界中の最もイノベーティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

今日まで、b8taには1,000以上のブランドが出店し、5,000万以上の消費者と商品の関わり(エンゲージメント)を得ています。2020年1月現在、ドバイの1店舗を含み世界で25店舗の実店舗を運営しています。全店舗の売り場面積の合計は約1,265坪(約4,181平米)に及び、年間300万人以上の来店客が訪れています。



▲b8ta サンタモニカ店内のイメージ

以上