

丸の内エリアから“Well-Being”を発信（第4弾）
健康エンタメアプリ「丸の内ヘルスカンパニー」を通じた新たなプロジェクト
「丸の内ヘルスカンパニーツーリズム」開始
 ～地方自治体等との連携で地方創生に寄与、今後は法人向けサービスも提供予定～

三菱地所株式会社は、移動ソリューションを提供する WILLER 株式会社及び地方自治体との連携のもと、2019年4月に当社が提供開始した企業と個人の健康意識・行動の活性化を企図した健康エンタメアプリ「丸の内ヘルスカンパニー」を通じた新たなプロジェクト「丸の内ヘルスカンパニーツーリズム」を、本日2019年11月28日（木）より開始しました。

「丸の内ヘルスカンパニーツーリズム」は、丸の内エリアの就業者を中心とする同アプリのユーザーを対象に、全国各地の地方ならではの自然や温泉資源などを通じて健康の増進やセルフコンディショニングにつながる旅行商品を提供するプロジェクトです。第一弾として4つのプランを展開します。



▲「丸の内ヘルスカンパニーツーリズム」イメージ

【「丸の内ヘルスカンパニーツーリズム」第一弾/4つのプラン内容】

①長野県善光寺プラン（往復バス・宿泊込）

善光寺表参道ガイドと巡るまち歩き。善光寺ウォーキング&ご当地ヘルシーフードの食べ歩き等。

②新潟県岩室温泉プラン（往復バス・宿泊込）

夕食は古民家レストランでヘルシー×イタリアン。300年以上の歴史を持つ岩室温泉で非日常を楽しめる。

③長野県安曇野プラン（宿泊のみ）

宿は日本初「BIO HOTEL®認証」を取得した八寿恵荘。自社農園の野菜や国産カモミールのハーブティ等五感で感じる癒しの旅。

④鹿児島県屋久島プラン（宿泊のみ）

屋久島のオリエンテーションを兼ねた島内ツアー付き。天然温泉など自然資源を最大限に活かしたプログラム。

近年、健康を志向したツーリズム*1は「次世代ヘルスケア産業*2」の一つとして日本の成長戦略に位置付けられており、今後も市場規模の拡大が見込まれる分野の一つです。これまで「丸の内ヘルスカンパニー」では、日々の運動・健康状態の計測や健康関連イベントへの参加などの積み重ねにより、アプリ内の「健康役職」が管理職以上に達した方を対象として、抽選で健康をテーマとする旅行の体験機会を提供してきました。こうした取り組みの蓄積を経て、今後、より内容を充実させた新たなプロジェクトを展開するため、当社、WILLER 株式会社、地方自治体のそれぞれが持つ強みを連携し、地域を持つ潜在的な健康コンテンツを繋ぎ合わせた本プロジェクトを開始するに至りました。

今後は、本アプリユーザー向けの提供に加えて、法人の人材育成研修や健康経営の具体策の一つとして法人向け有償サービスの提供も視野に商品開発に取り組んでいきます。当社は、これまで「丸の内ヘルスカンパニー」を通じ、東京・丸の内エリアを中心として健康関連イベントを企画・実施してまいりましたが、今後は健康を志向したツーリズムの枠組みを通して、全国各地の自治体との連携による地方創生への寄与も企図していくほか、就業者の多様なニーズに応えるWell-Being*3（＝健康・幸福）体験を提供してまいります。

■ 1. 「丸の内ヘルスカンパニーーツーリズム」について

WILLER 株式会社及び地方自治体と連携した本プロジェクトの第一弾として、以下 4 プランを展開します。

<プラン内容> ※料金はすべて大人 1 人あたりの税込価格。

①長野県善光寺プラン

費用：16,450 円～23,500 円（1 泊 / 時期により変動あり）

日程：2019 年 11 月 28 日～予約開始

内容：往復バス+松代温泉 1 泊 2 食 / 善光寺表参道ガイドと巡るまち歩き付き。北アルプスの雄大な山々を望む露天温泉岩風呂が自慢のリゾートホテル泊。泉質はナトリウム塩化物温泉でからだの芯までじっくりと温まる。善光寺ウォーキング&ご当地ヘルシーフードの食べ歩き、歴史息づく城下町を専用ガイドがご案内。心も体も満たされる贅沢なひとときを提供。



②新潟県岩室温泉プラン

費用：16,250 円～25,850 円（1 泊 / 時期により変動あり）

日程：2019 年 11 月 28 日～予約開始

内容：往復バス+岩室温泉 1 泊 2 食 / 夕食は古民家レストランでヘルシー×イタリアン。300 年以上の歴史を持つ岩室温泉をひいている温泉旅館「ゆもとや」。露天風呂・内風呂が人気の岩室温泉の泉質は肌をつややかにする良泉で、和風の建物は夜にはお庭のライトアップが幻想的な空間を演出。夕食は築 100 年以上の古民家をリノベーションしたレストラン KOKAJIYA で地元の新鮮食材を使用したこだわりのヘルシーディナーを提供。非日常をのんびりと楽しむことができる。



③長野県安曇野プラン

費用：17,600 円（1 泊 / 時期により変動あり）

日程：2019 年 11 月 28 日～予約開始

内容：八寿恵荘（BIO HOTEL®）で過ごす癒しの旅。五感で心地よさを体感。日本初の「BIO HOTEL®認証」取得の宿で、国産カモミールのハーブティや、カミツレエキスをたっぷり入れたお風呂、自社農園の採れたて野菜や無農薬のお米、飼育環境や飼料の安全性にこだわったお肉、お魚、厳選された新鮮な食材を使用した料理等、深いリラクセーションに包まれた空間で、素の自分と向き合うひとときを提供。



④鹿児島県屋久島プラン

費用：60,000 円（2 泊 / 時期により変動あり）

日程：2019 年 11 月 28 日～予約開始

内容：屋久島 MOSS OCEAN HOUSE Timeless wellbeing trip
数千年もの命が息づく屋久島のオリエンテーションを兼ねた島内ツアー。屋久島近海産の魚に薬草や酵素たっぷりの夕ご飯や、入眠効果の高い屋久島地杉のアロマディフューザーで森の香りに包まれての睡眠、天然温泉等、自然資源を最大限に活かした特別なプログラムを提供。



<プロジェクト概要>

名称：丸の内ヘルスカンパニーーツーリズム

対象：「丸の内ヘルスカンパニー」アプリユーザー

企画・運営：三菱地所株式会社（アプリの運営・企画）、WILLER 株式会社（旅行商品の企画・実施）

申込サイト：<https://travel.willer.co.jp/campaign/marunouchi-health-tourism>

※同サイトは、「丸の内ヘルスカンパニー」のユーザー以外の方も閲覧・申込可能。

■ 2. 地方自治体との連携によるモニターツアー実施について

本プロジェクト公式サイトオープンに合わせて、当社では健康志向の旅行体験によって都心からの誘客を図りたい地方自治体とのタイアップによる企画を開始します。本企画の第一弾として、群馬県みなかみ町と連携し、「丸の内ヘルスカンパニー」アプリユーザーを対象に、モニターツアーの募集を行います。

<モニターツアー概要>

「丸の内ヘルスカンパニー」ユーザーに向けた“健康新ミッション”として、谷川岳の麓の自然豊かな群馬県みなかみ町で開発中の「冬のスノーシューハイキングプログラム」を実際に体験し、プログラムに対して1泊2日で“出張アドバイス”を行うモニターを募集。スノーシューは西洋の「かんじき」で、履くと足裏（地面との接地面）が大きくなり股関節の可動域が広がるため、通常の歩行よりも高い運動効果が期待される。参加者から得られた知見は、みなかみ町が提供するプログラムのさらなる展開に活用していくことを想定。



▲スノーシューハイキングプログラム

実施時期：2020年1月～2月で4回程度開催

対象：「丸の内ヘルスカンパニー」アプリユーザー ※健康役職が「健康本部長」以上の方

定員：各回8名

行程：1泊2日

費用：往復交通費実費（宿泊費と交通費の一部は群馬県みなかみ町が負担）

申込方法：「丸の内ヘルスカンパニー」アプリ内で対象者にのみ公開

■ 3. 「丸の内ヘルスカンパニー」について

当社が2019年4月より提供を開始した、健康意識・行動の活性化を企図したスマートフォン向け健康エンタメアプリです。アプリ上で日々の運動、体重や血圧などの健康データの計測、関連イベントへの参加等により「ヘルスポイント」が貯まり、ユーザーは獲得したポイントに応じて昇進し、昇進すればするほどより多くの健康体験に参加できる仕組みとなっています。

<アプリ概要>

名称：丸の内ヘルスカンパニー

運営：三菱地所株式会社

価格：無料

互換性：iOS 12以降



▲「丸の内ヘルスカンパニー」ロゴ・アプリイメージ

ダウンロード URL：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1451792050?l=ja&ls=1&mt=8>

公式ホームページ：<https://health-company.jp/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/MarunouchiHealthCompany/>

■ 4. WILLER 株式会社について

1994年に前身の旅行会社を大阪に創業し、快適でローコストな高速バスネットワークや鉄道、レストランバスなど、移動に新たな価値を創造し続けています。2018年にはシンガポールに WILLERS PTE. LTD を設立し、日本を含むアジア・ASEAN の社会課題を解決するため、様々な分野の企業と協業することで、テクノロジーを活用した次世代モビリティによる MaaS を提供しています。

【社名】WILLER 株式会社

【本社所在地】〒531-6006 大阪府大阪市北区大淀中 1-1-88-600 梅田スカイビルタワーイースト 6階

【設立】2005年6月

【代表者】代表取締役 村瀬 茂高

【事業内容】移動マーケティング事業（移動・観光 e コマースの開発&運営/交通ネットワークの創造）

【注釈】

- ※1 健康を志向したツーリズムとは、旅行という非日常的な楽しみを通して健康回復や健康増進を図り、豊かな日常生活を過ごすことを目指した旅行商品です。
- ※2 次世代ヘルスケア産業とは、国民の QOL（生活の豊かさ）の向上、国民医療費の抑制、雇用拡大及び日本の経済成長を実現する上で必要とされる健康寿命延伸分野の産業を言います。地域包括ケアにおける公的サービスに加え、AI・IoT等の最新技術を活用した民間の健康増進・予防サービスを活用することで、誰もが健康長寿を享受できる社会の実現が目指されています。
- ※3 Well-Being とは、身体的、精神的、社会的に良好な状態であることを示す概念です。「丸の内 Well-Being 宣言」では、従業員一人ひとりが活力に溢れ、自己の能力を最大限に発揮できる組織となること、従業員の Well-Being と企業の持続的成長の両立に向けて活動していくことを宣言しています。

【参考】 当社の Well-Being の取り組み事例（一部）

● 第 1 弾／企業と個人の健康意識・行動の活性化を企図したアプリ 「丸の内ヘルスカンパニー」を提供開始

当社が蓄積してきた健康推進に関するノウハウを活用し、アプリにより丸の内エリアを一つのモデル地域として全国に Well-Being を発信。

URL : <https://health-company.jp>



● 第 2 弾／エリア企業の人事部が抱える課題の解決を支援する WEB サイト 「MARUNOUCHI HR サポート」オープン

就業者のメンタルヘルス・リワーク・子育て支援・障害者雇用等の支援サービス・施設情報を集約して発信することで、人事部の課題解決を支援。

URL : <https://marunouchi-hr.com/>



● 第 3 弾／健康エンタメアプリ「丸の内ヘルスカンパニー」×ASICS による 4 種 ランニングイベント「MARUNOUCHI CHALLENGE RUNNERS」開催

「丸の内ヘルスカンパニー」とアシックスジャパン株式会社とのタイアップによる、目的に合わせて参加できる 4 種のランニングチャレンジを実施。

URL : <https://www.marunouchi-challenge.com/runners>



○参考情報：丸の内エリアのコンセプトワードについて

Dynamic Harmony

Tokyo Marunouchi

「Dynamic Harmony」は、丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町・常盤橋地区）のまちづくりコンセプト「Open」「Interactive」「Network」「Diversity」「Sustainable」をベースにした、丸の内エリアの多様なあり方を表現したワードです。「あらゆるものをダイナミックに調和させ、新たな価値を生み出す街」丸の内。それは、私たち三菱地所が世界に発信する街のあり方です。

以上