

## 三菱地所グループの住宅系会員組織「三菱地所のレジデンスクラブ」が 地方創生とマンションコミュニティの活性化を目指す 「レジクラマルシェ」を開催

三菱地所グループの住宅系会員組織「三菱地所のレジデンスクラブ（略称：レジクラ、<https://www.resiclub.com>）」と、農業・水産・加工品を対象としたオーナー制度プラットフォーム「OWNERS」（<https://owner-style.com>）を運営する株式会社 ukka（東京都千代田区、代表取締役：谷川佳、小林俊仁、以下 ukka）は、この度、地方創生とマンションコミュニティの活性化を目的に連携し、首都圏のマンションにてキャラバン形式のご当地マルシェを開催します。

人を、想う力。街を、想う力。

**三菱地所グループ**



**OWNERS**

とっておきの、オーナーになろう。

全国で約 30 万世帯が居住する住宅を管理する三菱地所グループでは住宅系会員組織「三菱地所のレジデンスクラブ」を通じて様々な入居者向けサービスを展開しています。その一環として今回は、「レジクラマルシェ - 岩手一関おいしい収穫祭 -」と題し、一関市の生産者を直接招き、マンションの共用スペースを会場として、住民向けのマルシェを 3 か所で開催します。



レジクラマルシェ  
**岩手一関  
おいしい  
収穫祭**

今回、OWNERS との連携で実施するマルシェの第一弾は岩手県一関市の「ご当地マルシェ」。三菱地所グループと OWNERS 双方が持つ事業リソースを活用しながら、同市が推進する「地産外商プロジェクト」の一環として、首都圏における一関食材の PR・販路拡大の後押しを行うと同時に、マンション住民のコミュニティを活性化することを目的とします。

都市部において、同じ建物に暮らしながら横のつながりが希薄と言われるマンション住民同士のコミュニティ活性化は、「物流」「防災」「地域連携」などといった社会課題解決の道筋にもなると考えています。今回の取り組みを皮切りに、三菱地所グループと OWNERS は、共に都市住民と地方生産者をつなぐコミュニケーションの場を暮らしの中に創出することで、マンションコミュニティの活性化と、単に買うだけの消費者ではない、地域への愛着をもつ当事者（＝地域のファン）づくりを推進していきます。

### ■レジクラマルシェ - 岩手一関おいしい収穫祭 -について

当日のマルシェでは、まるで「ひとつ屋根の下」にいるようにロングテーブルに住民の皆様が揃い、一関生産者と一緒に旬の野菜やフルーツ、クラフトビールなど地域の特産品を味わえる場を用意。一関市の伝統文化でもある「もち料理」を楽しめる伝統の餅つき大会や、餅のふる舞いも行います。

また食材の販売はもちろんのこと、OWNERS ならではの取り組みとして、試食した食材はその場でOWNERS の WEB サイトを通してオーナー登録（事前登録型の予約注文）をすることも可能です。

※マルシェ開催時に公開予定の一関市の生産者によるオーナープランは以下の通りです。

- ・本場ドイツを凌ぐ旨み！ソーセージと豚すね肉 <https://owner-style.com/plan/184>
- ・伝統製法により香り&コクを極める菜種油 <https://owner-style.com/plan/183>
- ・糖度 58 度！驚異の甘さの干し芋「黄金甘藷」 <https://owner-style.com/plan/180>

### 【開催概要】

#### 〈1ヶ所目〉

場所：東京都武蔵野市「武蔵野タワーズ（587 戸）」 開催日：10 月 13 日（土）

#### ■実施時の様子



#### 〈2ヶ所目〉

場所：東京都中野区「ザ・パークハウス 上鷺宮（261 戸）」 開催日：10 月 14 日（日）

#### ■実施時の様子



#### 〈3ヶ所目〉

場所：東京都江東区「W Comfort Towers（1149 戸）」

開催日：10 月 20 日（土）

時間：11 時 30 分～16 時

### 内容（各回共通）

一関文化体験、マルシェ（野菜、果物、肉、クラフトビール）、一つ屋根の下テーブル、その他住民参加型コンテンツを予定

## ■「三菱地所のレジデンスクラブ」について

「三菱地所のレジデンスクラブ」は、三菱地所グループの住宅関連サービスをご契約頂いたお客様や住まいに関するニーズをお持ちのご検討者様に向けて 2018 年 6 月に誕生した会員組織です。対象会員数が業界最大規模の約 60 万世帯となる本会員組織は、三菱地所グループの住宅関連サービス情報を網羅的に提供できるプラットフォームとして、お客様の「相談したい」「買いたい」「売りたい」「リフォームしたい」等の住まいに関するあらゆるニーズをワンストップでカバーします。

また、会員に向けては顧客ロイヤルティ目的として会員限定のイベントを年間 60 本以上実施しており、今後も更に「三菱地所のレジデンスクラブ」ならではのイベントを開催してまいります。

★三菱地所のレジデンスクラブ ウェブサイト <https://www.resiclub.com>



おトクな会員限定ご優待を豊富にご用意



毎日の暮らしに役立つ情報



会員限定セミナー・イベント & キャンペーン情報



お住まいに関する多様なニーズにお応え

## 【過去に実施した主なイベント】

### ・街とつながるレジデンスパーティー

マンションやエリア居住者と地元商店、自治体を結びつける取り組み。地元を好きになるだけでなく、有事の際も物資や情報の提供、お互いに協力できる関係づくりを目的に実施。マンションへ地元商店を招いたり、地域防災と街の歴史を知ってもらう街歩きなど、エリアの特性に合わせたイベントを 2015 年より計 9 回実施。

### ・サンシャイン水族館にて会員様限定の貸切無料鑑賞会

### ・三菱一号館美術館の企画展に特別講演会付きでご招待

### ・プレミアム・アウトレットのショッピングバスツアー

### ・ワインのある生活を楽しむ「エノテカワインセミナー」

### ・シンフォニー号を一隻丸ごと貸し切った東京湾クルージング 等

## ■株式会社 ukka について

「100年後に続く食と農のあるべき形を創る」というミッションを掲げ2017年9月に創業されたITベンチャー。OWNERSを皮切りに、テクノロジーの技術を活用しながら、都市、生産者と消費者の「関係性」から生まれる次世代の食材流通の形を提案し、一次産業の諸問題の解決を目指しています。

★ukka 会社 HP <https://www.ukka.green/>

株式会社 ukka

代表者 谷川 佳, 小林 俊仁

設立日 2017年9月13日

所在地 〒100-0013 東京都千代田区霞が関一丁目4番1号 日土地ビル 2F SENQ 霞が関内

## ■ ukka が提供するサービス「OWNERS」について

OWNERSは2015年12月にスタートした、農業・水産・加工品を対象としたオーナー制度プラットフォームサービスです。OWNERSに掲載される全国から厳選されたこだわり食材のオーナープランに事前登録することで、その食材の1口オーナーとして生産過程や収穫の様子を楽しみながら、最も旬な時期に生産者からご家庭に直接お届けします。(登録生産者数:約100名、ユーザー数:約4,000名 2018年9月時点)

★OWNERS <https://owner-style.com>



以上