

大手町・丸の内・有楽町エリアに集う人々のための情報サイト 「Marunouchi.com (丸の内ドットコム)」 全面リニューアルを実施

利用者ニーズに合わせ、より見やすく、使いやすいサイトに進化

三菱地所株式会社が運営する、大手町・丸の内・有楽町エリアの情報サイト、『Marunouchi.com (丸の内ドットコム)』(www.marunouchi.com/)が 本日10月1日(月)にリニューアルいたしました。

当エリアは国内外からの来街者も多く、日本でも有数のオフィスビルや商業施設を抱える複合機能都市として日々発展し続けています。本サイトは、当エリアの情報サイトとして1994年に開設された歴史あるサイトです。

今回のリニューアルでは、昨今のインターネット接続端末の多様化に伴い、パソコンだけでなくスマートフォンやタブレットでの可読性や視認性を向上させるため、シンプルなデザインに変更。さらに“利用シーン”や“こだわり条件”など、ユーザーニーズに沿った検索項目の新設や検索スピード高速化など、これまで以上にユーザーが様々な情報にアプローチしやすいように改良しました。

また、当エリアで実施する様々なイベントについても、会場の様子などエリアの盛り上がりをリアルタイムに触れることが出来るSNS収集プログラムを実装するとともに、公式SNSからの各種イベント情報の発信をさらに強化。本サイトを通してリアルタイムで体験を促し、体験をした方がさらに情報を発信するといったシームレスな環境を創出し、さらなる当エリアの話題化を図ります。

今後も進化した本サイトで、ショップ*やグルメ、イベント、最新情報などの当エリアの多くの魅力を発信し、さらなる街の活性化を目指します。

* 店舗数(2018年10月1日現在)グルメ店舗:493、ショップ店舗:314、サービス店舗:31、合計:838店舗

サイトURL: <https://www.marunouchi.com/>

【主なりリニューアルポイント】

■モバイル端末ファーストのサイトデザイン

- ・統一性を持たせ、視認性が高いデザインでシンプル設計
- ・操作性を重視したボタンの配置や大きさ

■ユーザーニーズに沿った検索項目

- ・ユーザーからのヒアリング、他の店舗検索サイトの調査を元にユーザーニーズに沿った「利用シーン」や「こだわり条件」などの検索項目を設置

■検索および表示スピードの高速化

- ・画面表示時にデータベースにアクセスしない設計(全ページHTML化)
- ・アクセス時の表示スピードアップを図る為、サーバーを変更

■経路案内の最適化

- ・ユーザー行動を意識した地図アプリへの導線設計
- ・行きたいビルや店舗までのスムーズな経路案内

■SNS連携による情報発信

- ・SNS投稿収集プログラムを実装し、各種イベントの盛り上がりを見える化し、街の今を切り取ります

Marunouchi.com (丸の内ドットコム) 公式SNS

【Twitter】@Marunouchi_com

【Facebook】@marunouchicom



▲スマートフォンから見たトップページ

Dynamic Harmony

Tokyo Marunouchi

「あらゆるものをダイナミックに調和させ、新たな価値を生み出す街」丸の内。それは、私たち三菱地所が世界に発信する街のあり方です。