

2016年4月7日

報道関係各位

三菱地所株式会社
株式会社寺岡精工
有限会社青空市場
三菱地所プロパティマネジメント株式会社

たくさんの発見に出会える！全国の希少な野菜を丸の内で“量り売り”販売 「gramme Marché（グラムマルシェ）」開催

開催日時：4月14日（木）～16日（土） 11:00～19:00
開催場所：丸ビル1階 マルキューブ

三菱地所株式会社は、4月14日（木）～16日（土）の期間中、“都市における食のあり方”を考える「食育丸の内」プロジェクト※の一環として、株式会社寺岡精工の協力のもと“量り売り”をテーマとした、農産物を販売するマルシェイベント「gramme Marché」を丸ビル1階マルキューブにて開催いたします。

「gramme Marché」は、お客様との会話を大切に、欲しい食材を無駄なく必要な分だけg（グラム）単位で量って購入できる“量り売り”をテーマに、安心・安全な国産食材を直接販売するイベントです。6回目を迎える今回は、“春キャベツ”をはじめとする旬の“葉野菜”だけを集めた店舗、こだわりの“ねぎ”だけを集めた店舗、ジューシーな果実が特徴のみかん“せとか”をはじめとする“瀬戸内のスイーツ”を揃えた店舗など、ひとつの食材カテゴリーから、品種や生産地域の異なる種類をバラエティ豊かに取り揃えた12店舗が集合。各店舗の店主と会話や買い物を楽しみながら、食材や産地に対する理解を深めていただけるような企画となっております。

また、“量り売り”のスタイルをより身近に感じていただくための参加型キャンペーン「グラムコンテスト」を初めて実施。1店舗で1,000円（税込）以上お買い上げのお客様を対象に、カンロ飴でおなじみの老舗お菓子メーカーであるカンロ株式会社の直営店『ヒトツブカンロ』の人気商品をはかりに載せて123グラムちょうどの目方を出した「ジャストグラム賞」や近いグラム数だった「ニアピン賞」のお客様には、もれなく素敵な景品をプレゼントいたします。

三菱地所株式会社は、「食育丸の内」プロジェクトとしてこれまでマルシェなどイベントの開催を通じ、延べ約5,000団体を超える生産者（地域）の皆様とのネットワークや交流を築いてまいりました。今後も「食育活動」を通じて、“安心・安全”、“環境”、“都市と地方食の交流”など、食を豊かにするきっかけづくりやライフスタイルを考える機会を提供してまいります。

※「食育丸の内」プロジェクトとは <www.shokumaru.jp>

“食”は、生産者、シェフ、そして消費者の意識によって支えられており、健康で楽しい生き方の基礎であるという考え方のもと、数多くの飲食店が集積する丸の内において、三菱地所が推進する「安心・安全」「東京と地方」「環境共生」など、「都市における食のあり方」に関する問題に正面から取り組むプロジェクト。



「gramme Marché」過去開催時の様子



「gramme Marché」量り売りイメージ

gramme Marché 開催概要

日程 : 4月14日(木)~16日(土)
時間 : 11:00~19:00
場所 : 丸ビル1階マルキューブ
主催 : 丸の内グラムマルシェ実行委員会(以下の企業で組成)
(三菱地所株式会社、株式会社寺岡精工、有限会社青空市場、三菱地所プロパティマネジメント株式会社)
後援 : フード・アクション・ニッポン推進本部、農林水産省、千代田区
内容 : キャベツをはじめとする“葉野菜”や、こだわりの“ねぎ”“瀬戸内のスイーツ”を取扱う店舗など、食材カテゴリーを店舗ごとに絞り込んだマルシェを実施。全国の安心・安全な国産食材を量り売りにて直接販売するイベントです。



■出店ブース情報 一例 ※画像はイメージ

店舗名: 葉っぱの野菜屋さん

葉物の野菜を集めた専門ブース。定番のキャベツは、マルシェ開催時期に旬を迎えている春キャベツや芽キャベツに加え、孺恋産の美味しい「玉菜」、銚子産の「灯台キャベツ」などいろいろな種類を用意しております。

店舗名: ねぎの野菜屋さん

淡路島の甘くておいしい玉ねぎや、北海道北見産の実がしまった玉ねぎの他、岡山吉備高原産の滑らかでおいしい白ねぎ、仙台の曲がりねぎなど、全国から選りすぐりの品種を集めたねぎ専門ブースです。

店舗名: 瀬戸内スイーツ屋さん

愛媛県岩城島のレモン、柑橘の女王と呼ばれるジューシーな果実が特徴のみかん「せとか」、温州みかんを皮ごと乾燥して作った無添加のドライフルーツ「まるごとみかんちっず」など、こだわりの瀬戸内スイーツを揃えています。

■「グラムコンテスト」開催概要

“量り売り”のスタイルをより身近に感じていただくための参加型イベント「グラム コンテスト」を初めて実施。1店舗で1,000円(税込)以上お買い上げのお客様を対象に、カンロ飴でおなじみの老舗お菓子メーカーであるカンロ株式会社、東京駅に昨年オープンした直営店『ヒトツブカンロ』の人気商品(キャンディやグミ)をはかりに載せ、123グラムちょうどを量ることができた方には、「ジャストグラム賞」として群馬県前橋市に店舗を構えるシフォンケーキ専門店『レオン』のオリジナルのクッキー詰合せセットを贈呈いたします。また、目方が±5グラム差の方には、「ニアピン賞」として目標の123グラムを目指して量ったキャンディをプレゼントいたします。



【開催日時】

4月14日(木)・15日(金) 12:30~13:30/15:30~16:30/17:00~18:00/18:30~19:00
4月16日(土) 12:00~13:00/14:00~15:00/16:00~17:30/18:30~19:00

【対象者】

グラムマルシェ出店店舗内の一店舗にて1,000円(税込)以上をお買い上げのお客様
※複数店舗での合算不可
※お一人様一日一回限りで、当日お買い上げ当日のレシートのみ有効

《参考情報》

株式会社寺岡精工

寺岡精工は、世界146か国以上の様々な国で、4つのビジネスフィールド【流通・小売】、【食品製造・加工】、【製造・物流】、【飲食・専門】の分野で常に新しい常識を創造しているレボリューションカンパニーです。本イベントでは、同社の「はかり」と「レジシステム」が使われています。



有限会社青空市場

俳優:永島敏行を実行委員長として、2005年2月に設立。都市に生産者と消費者が直接交流する場を作ることを目指し、様々な場所にてマルシェを開催。2011年より東京駅前行幸地下通路にて、毎週金曜日に「丸の内 行幸マルシェ×青空市場」を開催中。本イベントでは、マルシェを企画運営します。



○参考情報: 丸の内エリアの新しいコンセプトワードについて

Dynamic Harmony

Tokyo Marunouchi

三菱地所(株)は2015年8月、丸の内(大手町・丸の内・有楽町・常盤橋地区)エリアのまちづくりコンセプト「Open」「Interactive」「Network」「Diversity」「Sustainable」を踏まえ、まちづくりコンセプトを伝えるワード「Dynamic Harmony」を制定しました。「あらゆるものをダイナミックに調和させ、新たな価値を生み出す街」丸の内。それは、私たち三菱地所が世界に発信する街のあり方です。