



2014年8月7日

三菱地所株式会社  
三菱地所プロパティマネジメント株式会社  
三菱地所リテールマネジメント株式会社  
(協力:ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社)

**東京丸の内・横浜ランドマークタワー・マークイズみなとみらいのクリスマスは「ディズニー」がテーマ！**  
**横浜ランドマークタワーには「STAR WARS」のプロジェクトンマッピングが登場！**  
**Bright Christmas 2014**  
**Marunouchi & Yokohama Landmark Tower & MARK IS minatomirai**  
**～Disney TIMELESS STORY ここから始まる、終わらない物語。～**  
**11月13日(木)～12月25日(木)開催**  
**「丸の内イルミネーション2014」も11月13日(木)スタート**

三菱地所株式会社、三菱地所プロパティマネジメント株式会社、三菱地所リテールマネジメント株式会社は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(以下、ディズニー社)の協力のもと、11月13日(木)から12月25日(木)の期間中、「Bright Christmas 2014 Marunouchi & Yokohama Landmark Tower & MARK IS minatomirai ～Disney TIMELESS STORY ここから始まる、終わらない物語。～」と題し、ディズニーをテーマとしたクリスマス・プロモーションを展開します。

昨年、約1,000万人を動員し大変ご好評頂いたディズニー社協力のクリスマス・プロモーションを、今年は横浜・みなとみらいに昨年オープンした「マークイズみなとみらい」を加えた3施設に拡大して展開します。また、ミッキーマウス、ミニーマウスでおなじみの「Disney」や幅広い層に人気の「Disney/PIXAR」に、1970年代から圧倒的な人気を誇る「STAR WARS」シリーズの壮大なストーリーが加わります。さらに、映画『アベンジャーズ』や『アイアンマン』で有名な「MARVEL」のストーリーが加わり、「MARVEL」のキャラクターとストーリーの驚くべき世界を発見・体験する機会をファンのみならず、ご提供します。これは、ディズニー社が所有する「Disney」「Disney/PIXAR」「STAR WARS」「MARVEL」の素晴らしいストーリーとキャラクターがフィーチャーされる日本初のクリスマス・プロモーションです。

東京丸の内・丸ビル1階のマルキューブ会場では、大ヒット映画「アナと雪の女王」にインスパイアされた世界観を再現。横浜ランドマークタワーで開催中のドックヤード・プロジェクトンマッピングは、クリスマス期間限定で映画「STAR WARS」の名シーンが登場するオリジナル作品を上映します。また、期間中対象施設の約120店舗にて、ここでしか購入できない限定商品や先行販売商品など、特別なディズニーアイテムが登場し、それぞれの施設でディズニーの世界観を多くのお客様にお楽しみ頂くことができます。

この冬、三菱地所グループの3施設、東京丸の内・横浜ランドマークタワー・マークイズみなとみらいで展開される「Disney TIMELESS STORY～ここから始まる、終わらない物語。～」をお楽しみください。

※限定商品、イベント等の詳細につきましては9月中旬頃プレスリリースを配信予定です。



丸ビル1階 マルキューブでは、「アナと雪の女王」の世界観を再現



横浜ランドマークタワー  
「ドックヤード・プロジェクトンマッピング」  
会場パース(イメージ)



丸の内イルミネーション  
過去開催時の様子

本プロモーションの開催に合わせて「丸の内イルミネーション2014」も11月13日(木)よりスタート。有楽町と大手町を結ぶ約1.2kmに及ぶ丸の内仲通り沿いの街路樹約240本が、上品に輝く丸の内オリジナルカラー“シャンパンゴールド”のLED約106万球で光り輝きます。

Bright Christmas 2014 Marunouchi & Yokohama Landmark Tower &  
MARK IS minatomirai ～Disney TIMELESS STORY ここから始まる、終わらない物語。～

●クリスマス・プロモーション概要

開催概要：11月13日(木)～12月25日(木)

開催場所：東京丸の内、横浜ランドマークタワー、マークイズみなとみらい



●ディズニー限定アイテム

対象施設の約120店舗にて、ここでしか購入できない限定商品や先行販売商品など、特別なディズニーアイテムが登場します。

販売期間：11月13日(木)～

＜商品一例＞ ※価格や仕様は変更となる場合がございます



ティアラ(丸ビル3F)

「オズワルド」プリントスウェットワンピース

19,440 円(税抜 18,000 円)

「オズワルド」プリントスウェットトップス

15,120 円(税抜 14,000 円)

ヴィンテージ風にプリントされたオズワルドが、シンプルなスウェットアイテムの胸元に映える大人のためのカジュアルな一枚。



ザ・ダファー・オブ・セント ジョージ

(新丸ビル4F)

「ミッキー」スウェットパーカー

15,984 円(税抜 14,800 円)

ベーシックカラーにシンプルなイラストで、老若男女問わずお楽しみいただけるパーカー。



メルローズ クレール

(ランドマークプラザ2F)

ブルオーバーニット

10,800 円(税抜 10,000 円)

トレンドのカモフラージュ柄にミッキーマウスが隠れるデザインで、スカートにも相性の良いブルオーバーニット。



アカデミー賞 W 受賞、エンターテインメント界の記録を塗り変えた空前の大ヒットミュージカルが必携のディズニーMovieNEX でついに登場！王家の姉妹、エルサとアナを主人公に、心ゆさぶる歌と圧巻の映像で＜真実の愛＞を描いた感動の物語。

『アナと雪の女王』MovieNEX 好評発売中

すべての楽しい！が、この中に！

ブルーレイ/DVD/デジタルコピー/MovieNEX ワールド

©2014Disney

## 丸の内イルミネーション2014

有楽町と大手町をつなぐ約1.2kmに及ぶ丸の内仲通り沿いの街路樹約240本が、上品に輝く丸の内オリジナルカラー“シャンパンゴールド”のLED約106万球で光り輝きます。丸の内イルミネーションでは、従来品と比べ1球あたりの消費電力を65%削減\*1する「エコイルミネーション」を使用してきましたが、さらに今年は「エコイルミネーション」のエネルギー損失を減らし、高効率化を実現。

世界で一番地球にやさしいイルミネーションが進化を遂げ、従来の明るさや輝きは変わらず、使用電力を1球あたりさらに30%カットする『NEWエコイルミネーション』を一部に採用。丸の内ブリックスクエア前から丸ビル前まで、約33万球を試験的に導入します。また期間中は、使用するすべてのエネルギーに太陽光や風力などの自然エネルギーにより発電されたグリーン電力を使用し、環境や電力不足に配慮します。

\*1 LED電球1球あたり(2009年度使用のLED電球との比較)

- 主催：丸の内イルミネーション実行委員会  
 (東京都、千代田区、一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会)
- 協力：三菱地所株式会社
- 実施期間：2014年11月13日(木)～2015年2月15日(日)  
 約95日間(予定)
- 点灯時間：17:00～23:00(予定)  
 ※12月は24:00まで点灯します。(予定)
- 場所：丸の内仲通り 他
- 電球数：約106万球
- カラー：シャンパンゴールド(LED) ※丸の内オリジナルカラー



丸の内イルミネーション過去開催の様子

◆ 『NEWエコイルミネーション』とは  
 従来型LED電球の電力をコントロールすることで、約1/3の使用電力で同等の明るさを得ることに成功した「エコイルミネーション」のエネルギー損失をさらに減少し、高効率化を実現したモデル。

⇒ 輝き、きらめきは従来のエコイルミネーションのまま、消費電力の約30%削減を実現。今年から、約33万球を丸の内ブリックスクエア前～丸ビル前で試験的に導入。

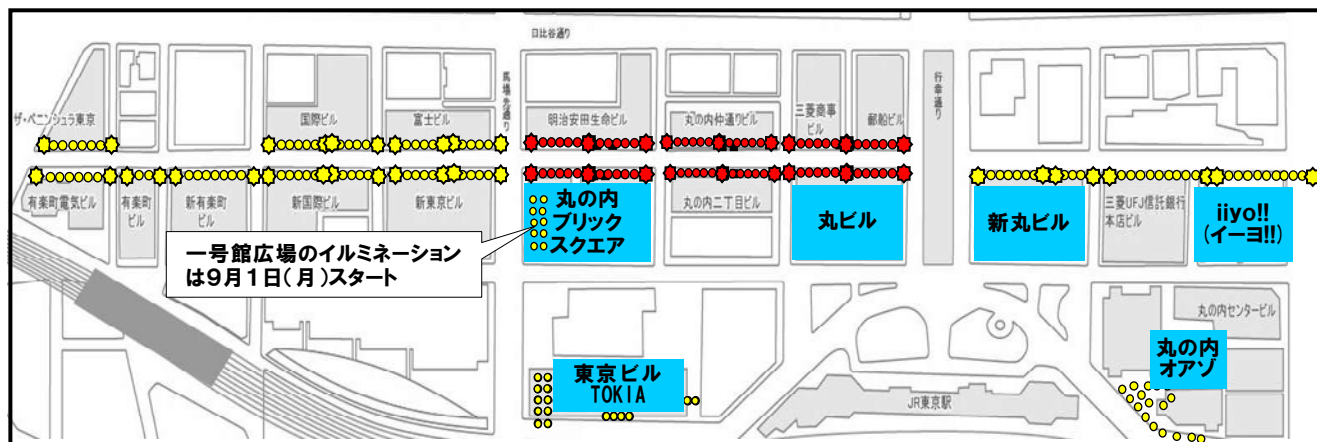


NEWエコイルミネーション  
 (イメージ)

### 【丸の内イルミネーション2014 開催マップ】

● エコイルミネーション

● NEWエコイルミネーション



丸の内ブリックスクエア 一号館広場では、丸の内ブリックスクエア開業5周年を記念し、9月1日(月)より先行してイルミネーションを点灯いたします。