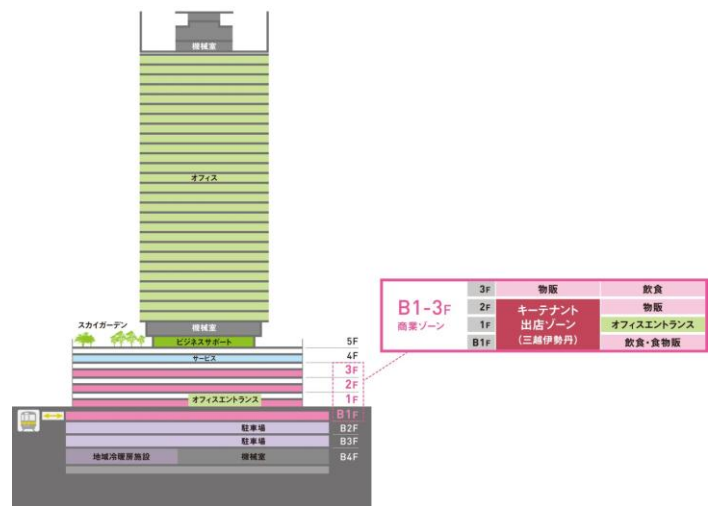


「大名古屋ビルヂング」商業ゾーン開発概要決定
開発コンセプト「D・N・A（大・名古屋ビルヂング・アドヴァンス）」
～三越伊勢丹が新しい中型編集店舗であるセレクトストアを出店～

三菱地所株式会社は、愛知県名古屋市中村区名駅三丁目にて開発中の「大名古屋ビルヂング」の商業ゾーン（地下1階～地上3階／店舗面積約8,500㎡）の開発概要を決定しましたのでお知らせします。尚、キーテナントとして、三越伊勢丹グループの新しい中型編集店舗であるセレクトストアが出店（地下1階～地上2階の一部／店舗面積約3,000㎡）することとなりましたので、あわせてお知らせします。



※パースは現時点での想定であり、今後変更となる可能性がございます。

商業ゾーンの開発コンセプトは「D・N・A（大・名古屋ビルヂング・アドヴァンス）」。
 約半世紀に亘り名古屋駅前のシンボルとして親しまれてきた旧大名古屋ビルヂングのDNAを受け継ぎつつ、「新しさ」や「非日常性」などの新たな付加価値を提案・創造し、名古屋駅前の新しい顔にふさわしい複合施設を目指します。

地下1階から地上3階の商業ゾーンの店舗面積は合計約8,500㎡。地下1階で地下街に直結し、全体で約80店舗の出店を予定、アパレル・雑貨・食品・飲食等のバラエティに富んだ業種構成とする計画です。

地下1階から地上2階には、三越伊勢丹グループがキーテナントとしてセレクトストア（店舗面積約3,000㎡）を出店するほか、丸ビル・新丸ビルをはじめ都心型商業施設開発を通じ、都市生活者に向けたライフスタイル提案「東京・丸の内スタイル」を発信し続けてきた当社のテナントネットワークと、名古屋市中京圏で愛されている地元専門店を融合・進化させ、名古屋「発」・名古屋「初」のこれまでにない魅力的なテナントミックスを創造します。

三菱地所では、2015年秋の開業に向け、今後、本格的なリーシングを進めてまいります。

■商業ゾーン開発概要

(1) 開発コンセプト「D・N・A（大・名古屋ビルディング・アドヴァンス）」

旧大名古屋ビルディング（2012年9月30日閉館）は、1962年の竣工当時、高さ31mを超える中部日本最大のビルとして誕生しました。「大名古屋ビルディング」というネーミングは、当時の名古屋市の躍進と成長ぶりを象徴して名付けられ、文字通り、名古屋を象徴するビルとして、地元の皆様に愛されてまいりました。

新しい大名古屋ビルディングも、地元の皆様に愛され、誇りに思われるビルを目指しつつ、今までにない「新しさ」や「非日常性」を提案し、名古屋駅前が一番の象徴的な複合施設を目指します。

(2) ターゲット

- ・名古屋駅周辺エリアでオンタイムを過ごす「東海シティワーカー」
（名古屋駅周辺エリアの都市型ライフスタイルを楽しむオフィスワーカー、ビジネスマン。）
- ・ワンランク上のライフスタイルを目指す「アーバンライフエディター」
（ライフスタイルを自己編集することを楽しむ高感度な都市生活者。）

(3) MD・リーシングコンセプト

- ・物販ゾーンコンセプト「ノスタルジック×クリエイティブ」
地元で愛されている、安心感のある有力専門店を導入するほか、三越伊勢丹グループのセレクトストアをはじめとした、地元含む全国の有効専門店の新業態や名駅エリア初出店ブランドをマーケットに提案。
ノスタルジック×クリエイティブをキーワードとする多様なMDの掛け合わせにより、施設全体のバラエティと魅力を訴求します。
- ・飲食ゾーンコンセプト「“食” & “楽”」
本物が集まる地元御用達レストランをはじめ、全国で愛されている食の名店が軒を連ねます。カジュアルな接待需要にもお応えする、ゆっくりにお食事を楽しんでいただく“食”ゾーンと、賑やかな夜のシーンをイメージし、オフィスワーカーをはじめ多くの人が集い、交わる大人のたまり場“楽”ゾーンの融合により、一日中賑わう、名古屋人から愛される“美味しく”“楽しい”新・食空間を提案します。

(4) 三越伊勢丹グループが発信するセレクトストア

旬のファッションに関心の高い高感度な男女をメインターゲットとし、三越伊勢丹グループが強みとする「独自性」「編集力」を結集させた、年齢・性別・アイテムの枠を超えて婦人・紳士・雑貨のファッションを提案するセレクトストアがキーテナントとして出店します。セレクトストアは、地下1階から地上2階の3層に約3,000㎡で出店し、全体で約8,500㎡の商業ゾーンの核となります。

※三越伊勢丹グループ様ご出店ゾーンについては、(株)三越伊勢丹ホールディングス様発表の報道関係資料にてご確認ください。

(株)三越伊勢丹ホールディングス様HP=<http://www.imhds.co.jp/ir/>

■内装イメージ



(地下1階／飲食・食物販ゾーン)



(1階／貫通通路)



(2階／物販ゾーン)



(3階／飲食ゾーン)



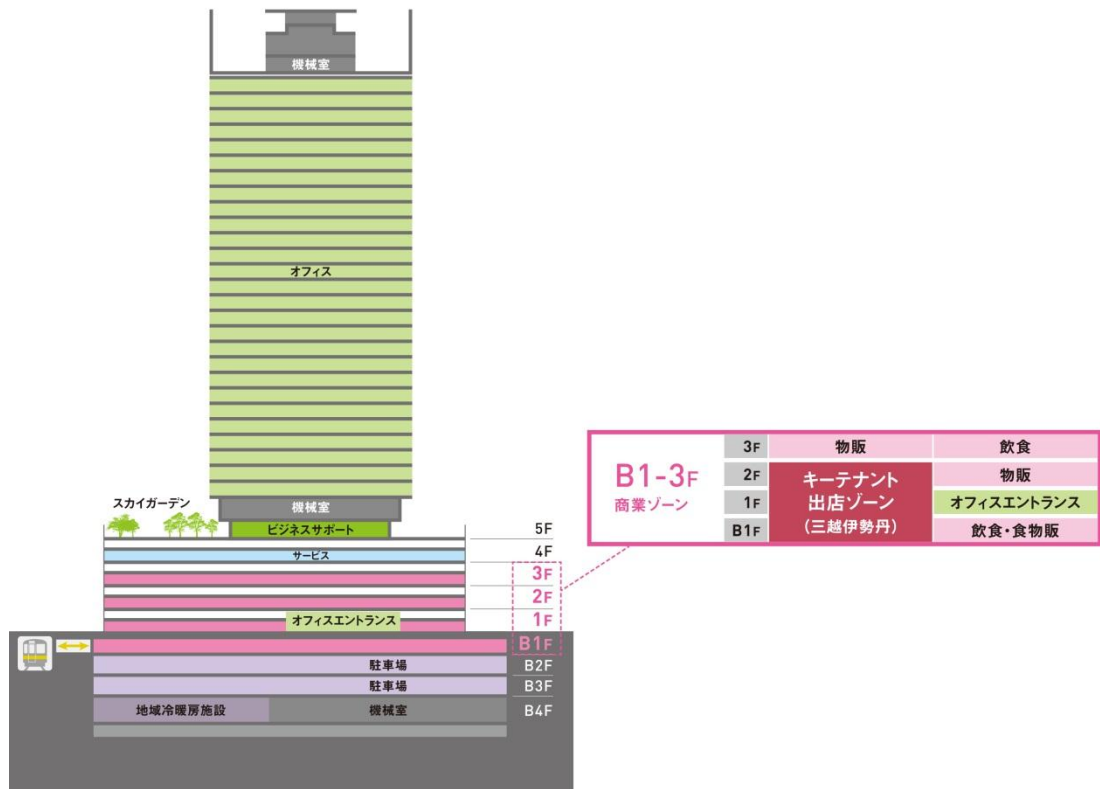
(3階／レストスペース)

■屋上庭園イメージ



※パースは現時点での想定であり、今後変更となる可能性があります。

■ビル断面図



■計画地マップ



■計画概要

- ・所在地 愛知県名古屋市中村区名駅三丁目27番地ほか
- ・敷地面積 9,155.56㎡
- ・開発手法 都市再生特別地区
- ・指定容積率 1400%
- ・延床面積 147,534.79㎡
- ・階数 地上34階 塔屋1階 地下4階
- ・建物高さ 174.70m
- ・構造 鉄骨造、鉄骨鉄筋コンクリート造
- ・用途 事務所、店舗、地域冷暖房施設、駐車場、駐輪場等
- ・商業ゾーン 地下1階～3階 約8,500㎡
- ・設計・監理 株式会社三菱地所設計
- ・施工 清水建設株式会社
- ・工期 2012年9月18日～2015年10月末（予定。解体工事含む）
- ・開業時期 2015年秋（予定）