

報道関係各位

三菱地所株式会社
三菱地所リアルマネジメント株式会社

三菱地所グループ

『MARK IS みなとみらい(マークイズみなとみらい)』

～ 6月21日(金) グランドオープン ～

23日(日)までの総来場約40万人、売上額約6億9千万円となりました

三菱地所株式会社は、商業施設『MARK IS みなとみらい(マークイズみなとみらい)』を、全189店舗(物販136店舗、うち食物販27店舗／飲食38店舗、うちフードコート9店舗／サービス15店舗)が集積する、みなとみらい21地区で最大規模の商業施設として2013年6月21日(金)にグランドオープンいたしました。

MARK IS みなとみらいにとってグランドオープンから最初の週末となりました6月23日(日)までの来場者数および売上額について、次の通りご報告します。

『MARK IS みなとみらい』23日(日)までの来場者数

約40万人

『MARK IS みなとみらい』23日(日)までの売上額

約6億9千万円

補 足

- 6月23日(日)までの来場者数・売上額の合計です。6月18日(火)、19日(水)に関係者、周辺就業者、周辺住民、みなとみらいポイントカード会員等を対象に実施したグランドオープン前の内覧会を含みます。
- 5、6階「Orbi Yokohama」は8月19日(月)開業のため、上記売上には含みません。
- 「MARK IS みなとみらい」の初年度の売上目標は250億円です。
- 今後『MARK IS みなとみらい』の売上額を定期的に発表することは予定していません。