



2019年8月19日
高松空港株式会社

高松空港 PR イベント

NEO SHIKOKU 2019 の実施について

高松空港株式会社は、高松空港を起点とした四国の交流人口や高松空港の利用者の拡大を目的として、「東京丸の内」にて観光 PR イベントを実施いたします。

『まだ知らない四国』をコンセプトとし、四国で受け継がれてきた伝統や文化、多彩な観光コンテンツなどの魅力を丸の内エリアの就業者や来街者に対して発信し、「四国へ行ってみよう！！」という興味・関心を喚起します。

高松空港は四国瀬戸内 No.1 の国際空港を目指して、今後も様々な施策に取り組んで参ります。

イベント概要

1. 開催期間：2019年8月23日（金）12:00-19:00、8月24日、25日（土、日）11:00-18:00
2. 開催会場：丸の内オアゾ 1階 ○○広場（おおひろば）
3. イベント内容：『まだ知らない四国』をコンセプトにした、観光及び路線訴求・物販・展示・各種キャンペーンの実施
 - ① 観光プロモーション
 - ② 四国産品の物販と展示
 - ③ 航空路線プロモーション
4. 主催：高松空港株式会社
5. 特別協力：三菱地所株式会社
6. 後援：香川県、丸亀市、坂出市、三豊市、琴平町、三好市、瀬戸内国際芸術祭実行委員会
7. 協賛：全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、ジェットスター・ジャパン株式会社、四国旅客鉄道株式会社、高松琴平電気鉄道株式会社、ことでんバス株式会社、琴参バス株式会社、琴平バス株式会社、西讃観光株式会社、有限会社琴空バス

【お問い合わせ先】

高松空港株式会社 企画管理部広報グループ 河野
電話：087-814-3657

イベント詳細

I. 観光プロモーション

高松空港を起点とする観光プロモーションを展示。各エリアの観光地を紹介したパネルには、各観光地のあまり知られていない TOPICS を取り上げ、来場者の興味関心を引き付けます。パネル前方には各観光地の情報誌（パンフレット等）を配置し、パネル内には各観光地への交通手段を明記することで、空港と観光地を結ぶ2次交通をご紹介します。



※画像はイメージです

II. 四国産品の物販と展示

首都圏における香川県と愛媛県の観光物産発信の拠点である「香川・愛媛せとうち旬彩館」がブースを構え、両県が位置する瀬戸内の旬のものを販売します。また、高松空港直営店の「四国空市場（YOSORA）」も出店し、高松空港限定の商品やことでのことちゃんグッズの販売でイベントを盛り上げます。



空盆（大）1800円、空盆（小）500円



高松空港限定さぬきマルベリーティー
（プレーン、玄米、レモン）各400円



新元号記念 IruCa ステッカー 100円

また、より一層香川の魅力を体験していただくため、せとうちラボラトリーHIYORIさんによる和三盆ワークショップを実施します。参加費は500円ですが、マルシェブースにて2000円以上お買い上げの方は無料で体験いただけます。高松空港限定の空盆も作ることが可能です。



※写真は
イメージです。

Ⅲ. 航空路線プロモーション

高松空港を発着する国内3社による航空路線プロモーション。各社の取り組みを紹介し、高松線のPRを行います。また、来場者にはエアチケットが当たるキャンペーンを実施し、合計15名様にプレゼントします。

【ANA】アバターによる瞬間移動体験

ANAホールディングスの最新技術のアバターを用いて、香川の名勝「栗林公園」を瞬間移動体験。実際に東京から栗林公園のアバターロボットを操作し、あたかも自分自身が現地を訪れているような感覚を味わっていただけます。めったにできない体験をぜひお楽しみください。



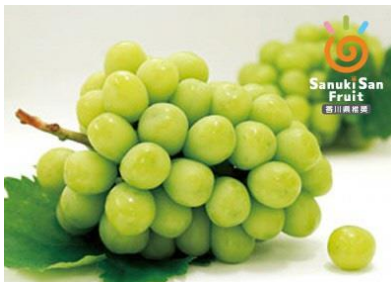
右図：栗林公園

左図：アバター機材



【JAL】さぬき讃フルーツの販促活動紹介、マルシェ内にてさぬき讃フルーツを販売

日本航空（JAL）がブランド化を応援している「さぬき讃フルーツ（※）」を、従来の販売価格より安く販売！また、JALがこれまで香川県と共同で取り組んできたさぬき讃フルーツ販促活動の様子をパネルでご紹介します。



※さぬき讃フルーツとは、太陽の「SUN」、讃岐産の「産」、賛美の「賛」の意味を込め、「サンサンとふり注ぐ太陽の下、生産者が心を込めて大切に育てた香川自慢の果物」ということが伝わるよう命名したフルーツです。

【ジェットスター・ジャパン】ジェット太君が登場、ステッカーやうちわを配布

LCCとして新しい航空需要を開拓しているジェットスター・ジャパン。公式キャラクターのジェット太君が登場し、ステッカーやうちわを配布して会場を盛り上げます。