

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

2025年9月30日発表

住 友 不 動 産 株 式 会 社
株 式 会 社 大 京 社
東 急 不 動 産 株 式 会 社
東 京 建 物 株 式 会 社
野 村 不 動 産 株 式 会 社
三 井 不 動 産 レジデンシャル株 式 会 社
三 菱 地 所 レ ジ デ ン ス 株 式 会 社
(五十音順)

マンション購入意向者に聞く、住んでみたい街アンケート（首都圏／関西圏）2025年度

[首都圏] 1位「恵比寿」※昨年に引き続き、2位「品川」、3位「自由が丘」

[関西圏] 1位「西宮北口」※昨年2位から、2位「梅田・大阪」、3位「夙川」

[「ZEHマンション」と「住宅省エネ性能ラベル」について]

認知率は「ZEHマンション」「住宅省エネ性能ラベル」とともに7割を超える

「ZEHマンションであること」「住宅省エネ性能ラベルが高いこと」を重視する人はともに7割前後

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」第37回マンショントレンド調査～

新築マンションポータルサイト「MAJOR7」（メジャーセブン=住友不動産・大京・東急不動産・東京建物・野村不動産・三井不動産レジデンシャル・三菱地所レジデンスの7社～五十音順）では、このたび全国のマンション購入意向者約66万人を対象に、「住んでみたい街アンケート」を実施いたしました。その結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【主な調査結果】

1. [首都圏]

- ・住んでみたい街トップは「恵比寿」。「恵比寿」は昨年に引き続きトップ
2位「品川」、3位「自由が丘」、4位「目黒」、5位「横浜」、6位「吉祥寺」（→3ページ）
- ・住んでみたい街の選択理由は、全般的に交通の便など利便性のよさが挙がる。また、街ごとにその他の理由を見ると、「恵比寿」は飲食店の充実、洗練さ、「品川」は今後の発展に期待、「自由が丘」はおしゃれ、「目黒」は高級感、「横浜」「吉祥寺」は商業施設の充実、が上位となる（→5ページ）

2. [関西圏]

- ・住んでみたい街トップは昨年2位からランクアップした「西宮北口」
2位「梅田・大阪」、3位「夙川」、4位「岡本」、5位「西宮」、6位「高槻・高槻市」（→6ページ）
- ・住んでみたい街の選択理由は、「西宮北口」「梅田・大阪」は交通の便がよい、商業施設が充実、日常の生活に便利、「夙川」は街並みがきれい、閑静な街並み、交通の便がよい、「岡本」は閑静な街並み、ステータス感、「西宮」「高槻・高槻市」は交通の便がよい、日常の生活に便利、などが上位（→8ページ）

3. [「ZEHマンション」と「住宅省エネ性能ラベル」について]

- ・「ZEHマンション」の認知率は74%、「住宅省エネ性能ラベル」の認知率は79%で、ともに7割を超える
性別では男性、年代別では低年代層（30代がピーク）ほど、認知率が高くなる傾向（→9ページ）
- ・マンション購入を検討する際、「ZEHマンションであること」「住宅省エネ性能ラベルが高いこと」を
重視する割合（10点満点中6点以上と回答した割合）は、ともに7割前後に及ぶ（→10ページ）
- ・省エネ・ZEH性能が高いマンションについて、「多少価格が高くても省エネ・ZEH性能が高いマンションを
選びたい」人は18%、「価格が同程度なら省エネ・ZEH性能が高いマンションを選びたい」の59%を
含めると7割後半の人が「省エネ・ZEH性能が高いマンションを選びたい」と回答する結果（→11ページ）

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

住友不動産株式会社、株式会社大京、東急不動産株式会社、東京建物株式会社、野村不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社、三菱地所レジデンス株式会社の不動産大手7社は共同で、豊富な新築マンション販売情報とマンション選びに役立つ様々な関連情報を提供する新築マンションポータルサイト『MAJOR7』(<https://www.major7.net/>)を2000年4月に開設し、多くのお客さまにご利用いただいております。

MAJOR7を運営する不動産大手7社の新築分譲マンションは、全国のマンション供給戸数の約22%（2024年）を占めており、その7社の豊富かつ詳細なマンション販売情報を、MAJOR7のサイト上で提供しております。他業種をみても、同業大手が共同でお客さまに有益な情報を提供している例は珍しく、サイトの年間来訪数は200万PVを超える非常に多くの方に利用されており、「住まい探しの場として高い注目を集めています。

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」マンショントレンド調査～

マンショントレンド調査は、MAJOR7参加企業各社が運営する、新築マンション検討者向けインターネット会員（2025年8月時点 約66万人）を対象に実施したアンケートの結果をまとめたもので、お客さまがマンショントレンドを把握する一助になればと考えております。調査結果については、MAJOR7サイト内での公開をしてまいります。

今後もこのようなユーザーニーズ調査を実施し、お客さまのマンション選びに有益な情報提供をしてまいります。

■調査概要

【調査対象】

MAJOR7を運営する参加7社の新築マンション購入意向のインターネット会員のうち、現在の住所地が首都圏（一都三県）・関西圏（二府二県）でアンケートに回答いただいたお客さま

【調査方法】

MAJOR7各社のインターネット会員に対してメールにてアンケートの告知をし、webサイトに用意したアンケートフォームに誘導

【集計数】

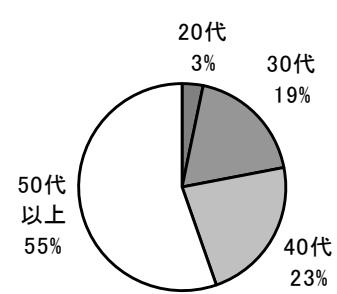
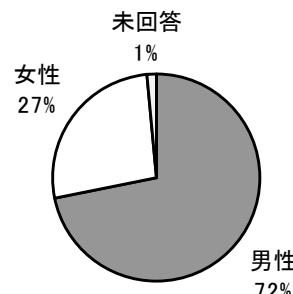
首都圏 2,433人（男性 1,747人、女性 651人、性別未回答35人）
関西圏 506人（男性 329人、女性 164人、性別未回答13人）
回答者のうち、重複回答を排除
20歳以上の回答のみ集計

【調査時期】

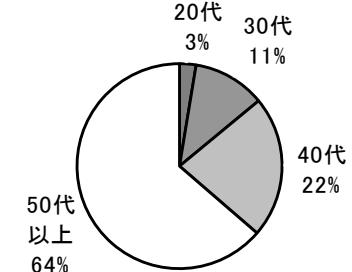
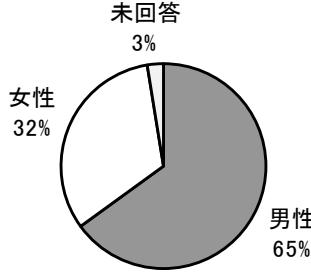
2025年8月4日（月）～8月18日（月）

*住んでみたい街アンケート前回は 2024年7月29日（月）～8月7日（水）に実施

<首都圏>



<関西圏>



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

1. [首都圏] 住んでみたい街

住んでみたい街トップは昨年に引き続き「恵比寿」2位は昨年4位からランクアップした「品川」、3位は昨年同様「自由が丘」

首都圏のランキングは、「恵比寿」が389ポイントを獲得し、昨年に引き続きトップとなりました。

2位は昨年4位からランクアップした「品川」、3位は昨年同様「自由が丘」となっています。

また、今回は、「横浜」が6位→5位、「表参道」が12位→9位、「東京」が11位→10位となり、各々トップ10入りを果たしています。

その他では、「武蔵小杉」が昨年圏外から11位、「高輪ゲートウェイ」が19位→13位、「豊洲」が18位→14位、「田町」が17位→16位と順位を上げランクインを果たしました。

(1) 総合集計

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

順位	駅名	前年比	獲得ポイント	回答 2,433人		2024年		回答 2,169人	
				1位選択数	1位選択率	順位	駅名	獲得ポイント	回答 2,169人
1	恵比寿	(→)	389	82	3.4	1	恵比寿	302	回答 2,169人
2	品川	(↑)	321	73	3.0	2	目黒	255	
3	自由が丘	(→)	281	60	2.5	3	自由が丘	237	
4	目黒	(↓)	279	54	2.2	4	品川	235	
5	横浜	(↑)	264	34	1.4	5	吉祥寺	216	
6	吉祥寺	(↓)	249	52	2.1	6	横浜	188	
7	中目黒	(→)	247	38	1.6	7	中目黒	186	
8	二子玉川	(→)	203	35	1.4	8	二子玉川	177	
9	表参道	(↑)	184	33	1.4	9	代々木上原	176	
10	東京	(↑)	183	43	1.8	10	麻布十番	156	
11	武蔵小杉	(↑)	177	39	1.6	11	東京	147	
12	代々木上原	(↓)	174	33	1.4	12	表参道	136	
13	高輪ゲートウェイ	(↑)	173	33	1.4	13	広尾	134	
14	豊洲	(↑)	148	27	1.1	14	中野	134	
15	麻布十番	(↓)	148	24	1.0	15	渋谷	133	
16	田町	(↑)	146	28	1.2	16	四ツ谷	133	
17	広尾	(↓)	145	18	0.7	17	田町	132	
18	中野	(↓)	139	20	0.8	18	豊洲	119	
19	みなとみらい	(↑)	135	24	1.0	19	高輪ゲートウェイ	115	
20	青山一丁目	(↑)	131	27	1.1	20	勝どき	109	

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,557個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記しております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、

合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

※ポイントが同数の場合は、1位選択数の多い方を上位といたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

【参考】総合集計 21位～40位まで

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

回答 2,433人

順位		獲得 ポイント
21	四ツ谷	131
22	学芸大学	129
23	飯田橋	122
23	鎌倉	122
25	勝どき	120
26	大崎	119
27	荻窪	116
27	日本橋	116
29	渋谷	115
30	三鷹	102
31	半蔵門	101
32	池袋	99
33	浦和	96
34	浜松町	94
34	茗荷谷	94
36	目白	92
37	新宿	89
38	たまプラーザ	87
39	月島	85
40	大井町	84

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,557個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記しております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、

合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由

- ◆ 「恵比寿」－交通の便がよい、飲食店が充実、洗練されている
- ◆ 「品川」－交通の便がよい、通勤に便利、今後の発展が期待できる
- ◆ 「自由が丘」－交通の便がよい、おしゃれ、好きな沿線
- ◆ 「目黒」－交通の便がよい、日常生活に便利、通勤に便利
- ◆ 「横浜」－交通の便がよい、商業施設が充実、日常生活に便利
- ◆ 「吉祥寺」－商業施設が充実、日常生活に便利、飲食店が充実

「住んでみたいと思う街」について、その街を1位に選択した理由を尋ねました。全般的に、交通の便など利便性のよさが挙げられる街が多くなっています。また、街ごとにその他の理由をみると、「恵比寿」は飲食店の充実、洗練さ、「品川」は今後の発展に期待、「自由が丘」はおしゃれ、「目黒」は高級感、「横浜」「吉祥寺」は商業施設の充実などが上位に挙げられています。

(2) 住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由～上位10位までをランキング

1位: 恵比寿

回答数=82	
上位10項目 (%)	
1 交通の便がよいから	53.7
2 飲食店が充実しているから	41.5
3 洗練されているから	35.4
4 日常の生活に便利だから	32.9
5 ステータス感があるから	32.9
6 高級感があるから	31.7
7 商業施設が充実しているから	31.7
8 通勤に便利だから	29.3
9 おしゃれだから	28.0
10 街並みがきれいだから	23.2

2位: 品川

回答数=73	
上位10項目 (%)	
1 交通の便がよいから	58.9
2 通勤に便利だから	32.9
3 今後の発展が期待できるから	31.5
4 商業施設が充実しているから	23.3
5 日常の生活に便利だから	20.5
6 ステータス感があるから	19.2
7 高級感があるから	16.4
8 街並みがきれいだから	13.7
9 話題性があるから	13.7
10 子育てしやすいから	11.0

3位: 自由が丘

回答数=60	
上位10項目 (%)	
1 交通の便がよいから	48.3
2 おしゃれだから	38.3
3 好きな沿線だから	36.7
4 商業施設が充実しているから	35.0
5 高級感があるから	35.0
6 街並みがきれいだから	35.0
7 飲食店が充実しているから	33.3
8 洗練されているから	31.7
9 日常の生活に便利だから	30.0
10 閑静な街並みだから	28.3

4位: 目黒

回答数=54	
上位10項目 (%)	
1 交通の便がよいから	66.7
2 日常の生活に便利だから	31.5
3 通勤に便利だから	27.8
4 高級感があるから	25.9
5 おしゃれだから	20.4
6 街並みがきれいだから	18.5
7 閑静な街並みだから	18.5
8 安全、安心感があるから	18.5
9 飲食店が充実しているから	16.7
10 洗練されているから	14.8

5位: 横浜

回答数=34	
上位10項目 (%)	
1 交通の便がよいから	64.7
2 商業施設が充実しているから	61.8
3 日常の生活に便利だから	47.1
4 通勤に便利だから	32.4
5 飲食店が充実しているから	32.4
6 海に近いから	32.4
7 活気があるから	29.4
8 おしゃれだから	26.5
9 ステータス感があるから	23.5
10 街並みがきれいだから	20.6

6位: 吉祥寺

回答数=52	
上位10項目 (%)	
1 商業施設が充実しているから	57.7
2 日常の生活に便利だから	53.8
2 飲食店が充実しているから	53.8
4 交通の便がよいから	51.9
5 公園が多いから	50.0
6 活気があるから	46.2
7 自然環境が豊かだから	36.5
8 好きな沿線だから	32.7
9 おしゃれだから	26.9
10 ステータス感があるから	25.0

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

2. [関西圏] 住んでみたい街

住んでみたい街トップは昨年2位の「西宮北口」。2位「梅田・大阪」、3位「夙川」

「岡本」「西宮」「高槻・高槻市」などが昨年より順位を上げトップ10入り

関西圏のランキングは、昨年2位の「西宮北口」が176ポイントを獲得し、トップとなりました。2位は昨年トップの「梅田・大阪」、3位は昨年に引き続き「夙川」となっています。また、今回は、「岡本」が7位→4位、「西宮」が圏外→5位、「高槻・高槻市」が15位→6位、「芦屋川」が11位→9位、「御影」が12位→10位と昨年より上昇し、トップ10入りを果たしました。その他では、13位の「福島」、18位の「甲子園」、19位の「神戸」、20位の「垂水」が昨年圏外からランクインとなっています。

(1) 総合集計

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

順位	駅名	前年比	獲得ポイント
1	西宮北口	(↑)	176
2	梅田・大阪	(↓)	173
3	夙川	(→)	98
4	岡本	(↑)	67
5	西宮	(↑)	56
6	高槻・高槻市	(↑)	55
7	芦屋	(↓)	54
8	神戸三宮・三ノ宮	(↓)	53
9	芦屋川	(↑)	50
10	御影	(↑)	44
11	天王寺	(↓)	42
12	千里中央	(↓)	39
13	福島	(↑)	38
14	本町	(↓)	34
15	宝塚	(↓)	34
16	中津	(→)	34
17	江坂	(↓)	30
18	甲子園	(↑)	29
19	神戸	(↑)	26
20	垂水	(↑)	26

回答 506人	1位選択数	1位選択率
	37	7.3
	37	7.3
	18	3.6
	10	2.0
	10	2.0
	8	1.6
	9	1.8
	9	1.8
	11	2.2
	12	2.4
	6	1.2
	7	1.4
	5	1.0
	7	1.4
	6	1.2
	5	1.0
	4	0.8
	6	1.2
	4	0.8
	3	0.6

2024年	回答 503人	獲得ポイント
順位		
1	梅田・大阪	225
2	西宮北口	143
3	夙川	97
4	千里中央	59
5	芦屋	55
5	神戸三宮・三ノ宮	55
7	岡本	51
8	本町	46
9	天王寺	40
10	烏丸御池	39
11	芦屋川	39
12	御影	38
13	江坂	37
14	宝塚	34
15	高槻・高槻市	32
16	中津	30
17	塚口	29
18	豊中	27
19	北浜	27
20	南森町	27

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,176個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、

合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

※ポイントが同数の場合は、1位選択数の多い方を上位といたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

【参考】総合集計 21位～40位まで

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

回答 506人

順位		獲得 ポイント
21	烏丸御池	26
22	天満橋	25
22	新大阪	25
22	淀屋橋	25
25	谷町六丁目	24
25	豊中	24
27	六甲	23
27	苦楽園口	23
27	北千里	23
27	南森町	23
31	烏丸	22
31	北浜	22
31	尼崎	22
34	舞子	21
34	京都	21
34	茨木市	21
37	肥後橋	19
37	中之島	19
39	谷町四丁目	18
39	明石	18

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,176個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由

- ◆「西宮北口」「梅田・大阪」－交通の便が良い、商業施設が充実、日常生活に便利
- ◆「夙川」－街並みがきれい、閑静な街並み、交通の便がよい
- ◆「岡本」－閑静な街並み、ステータス感がある
- ◆「西宮」「高槻・高槻市」－交通の便がよい、日常生活に便利

「住んでみたいと思う街」について、その街を1位に選択した理由を尋ねました。

街ごとに理由をみると、「西宮北口」「梅田・大阪」は交通の便がよい、商業施設が充実、日常の生活に便利、「夙川」は街並みがきれい、閑静な街並み、交通の便がよい、「岡本」は閑静な街並み、ステータス感、「西宮」「高槻・高槻市」は交通の便がよい、日常生活に便利などが上位に挙げられました。

(2) 住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由～上位10位までをランキング

1位: 西宮北口

回答数=37		
上位10項目		(%)
1 交通の便がよいから	70.3	
2 商業施設が充実しているから	59.5	
3 日常の生活に便利だから	51.4	
4 好きな沿線だから	35.1	
5 公共施設が充実しているから	27.0	
5 通勤に便利だから	27.0	
7 街並みがきれいだから	24.3	
7 ステータス感があるから	24.3	
9 おしゃれだから	18.9	
9 飲食店が充実しているから	18.9	

2位: 梅田・大阪

回答数=37		
上位10項目		(%)
1 交通の便がよいから	70.3	
2 商業施設が充実しているから	54.1	
3 日常の生活に便利だから	45.9	
3 通勤に便利だから	45.9	
3 飲食店が充実しているから	45.9	
6 ステータス感があるから	37.8	
7 活気があるから	35.1	
8 おしゃれだから	18.9	
8 高級感があるから	18.9	
8 医療施設が充実しているから	18.9	

3位: 夙川

回答数=18		
上位10項目		(%)
1 街並みがきれいだから	77.8	
2 閑静な街並みだから	66.7	
3 交通の便がよいから	50.0	
4 洗練されているから	38.9	
5 ステータス感があるから	33.3	
5 おしゃれだから	33.3	
5 好きな沿線だから	33.3	
5 自然環境が豊かだから	33.3	
9 通勤に便利だから	27.8	
9 高級感があるから	27.8	

4位: 岡本

回答数=10		
上位10項目		(%)
1 閑静な街並みだから	70.0	
2 ステータス感があるから	60.0	
3 交通の便がよいから	50.0	
3 好きな沿線だから	50.0	
5 街並みがきれいだから	40.0	
5 日常の生活に便利だから	40.0	
7 洗練されているから	30.0	
7 高級感があるから	30.0	
9 おしゃれだから	20.0	
9 自然環境が豊かだから	20.0	

5位: 西宮

回答数=10		
上位10項目		(%)
1 交通の便がよいから	80.0	
2 日常の生活に便利だから	40.0	
3 安全、安心感があるから	30.0	
3 現在住んでいるから	30.0	
3 通勤に便利だから	30.0	
3 実家があるから	30.0	
3 今後の発展が期待できるから	30.0	
8 好きな沿線だから	20.0	
8 公園が多いから	20.0	
8 歴史のある街だから	20.0	

6位: 高槻・高槻市

回答数=8		
上位10項目		(%)
1 交通の便がよいから	87.5	
2 日常の生活に便利だから	50.0	
2 商業施設が充実しているから	50.0	
2 飲食店が充実しているから	50.0	
5 安全、安心感があるから	37.5	
5 今後の発展が期待できるから	37.5	
5 公共施設が充実しているから	37.5	
5 街並みがきれいだから	37.5	
5 活気があるから	37.5	
10 現在住んでいるから	25.0	

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

3-1. 「ZEHマンション」と「住宅省エネ性能ラベル」の認知度

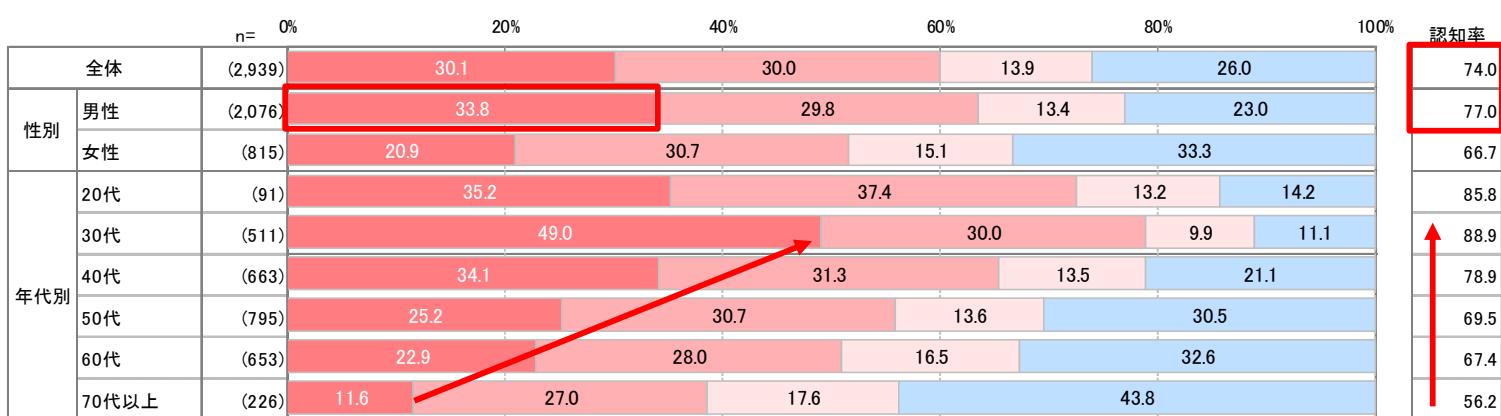
「ZEHマンション」と「住宅省エネ性能ラベル」の認知度は、ともに7割超に達する性別では男性、年代では低年代（30代がピーク）ほど、認知度が高い

ZEHマンションについて、どの程度ご存じか尋ねたところ、「内容までよく知っていた」と回答した人は30.1%、「聞いたことはあるが、詳しくは知らなかった」「言葉だけ聞いたことがある程度」を含めた認知率は74.0%と7割を超える結果となりました。

同様に、住宅省エネ性能ラベルについても尋ねたところ、認知率は78.8%と8割近くにまで及んでいます。また、ZEHマンション、住宅省エネ性能ラベルともに、性別では男性、年代別では低年代層（30代がピーク）ほど、認知率が高くなる傾向が見られました。

【ZEHマンション（ゼッチマンション）*の認知度】

■内容までよく知っていた ■聞いたことはあるが、詳しくは知らなかった □言葉だけ聞いたことがある程度 □全く知らなかった



*認知率：「内容までよく知っていた」～「言葉だけ聞いたことがある程度」

【住宅省エネ性能ラベル**の認知度】

■内容までよく知っていた ■聞いたことはあるが、詳しくは知らなかった □言葉だけ聞いたことがある程度 □全く知らなかった



*認知率：「内容までよく知っていた」～「言葉だけ聞いたことがある程度」

*ZEHマンション（ゼッチマンション）とは、Net Zero Energy House（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の略で、高断熱・高効率設備などにより、住まいのエネルギー消費量を大幅に減らし、太陽光発電などで年間の一次エネルギー消費量の収支をゼロにすることを目指したマンションです。

**住宅省エネ性能ラベルとは、住宅の断熱性能や省エネ性能などを分かりやすく表示したラベルで、購入や賃貸の際に住宅の省エネ性能を比較できるようにするものです。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

3-2. マンション購入時の「ZEHマンション」と「住宅省エネ性能ラベル」の重視度

マンション購入を検討する際、「ZEHマンションであること」「住宅省エネ性能ラベルが高いこと」を重視する（6点以上と回答した）割合は、ともに7割前後に及ぶ

マンション購入を検討する際、「ZEHマンションであること」をどの程度重視するか（10点満点で何点か）尋ねたところ、6点以上と回答した人は65.6%と、全体の2/3に及ぶ結果となりました。

同様に、「住宅省エネ性能ラベルが高いこと」についても尋ねたところ、6点以上と回答した人は70.9%と、7割を超える結果となっています。

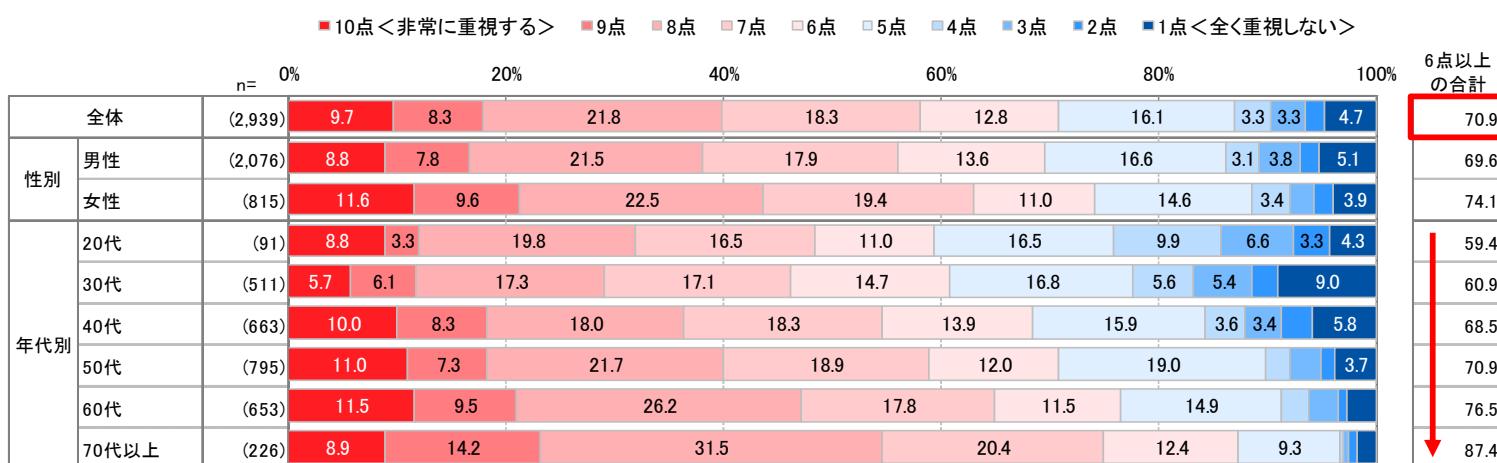
また、「ZEHマンションであること」「住宅省エネ性能ラベルが高いこと」とともに、年代別では高年代層ほど、重視度が高くなる傾向が見られました。

【マンション購入時の「ZEHマンション（ゼッヂマンション）*であること」の重視度】



※3%未満の数値は非掲載

【マンション購入時の「住宅省エネ性能ラベル**が高いこと」の重視度】



※3%未満の数値は非掲載

*ZEHマンション（ゼッヂマンション）とは、Net Zero Energy House（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の略で、高断熱・高効率設備などにより、住まいのエネルギー消費量を大幅に減らし、太陽光発電などで年間の一次エネルギー消費量の収支をゼロにすることを目指したマンションです。

**住宅省エネ性能ラベルとは、住宅の断熱性能や省エネ性能などを分かりやすく表示したラベルで、購入や賃貸の際に住宅の省エネ性能を比較できるようにするものです。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

3-3. 省エネ・ZEH性能が高いマンションの選択意向

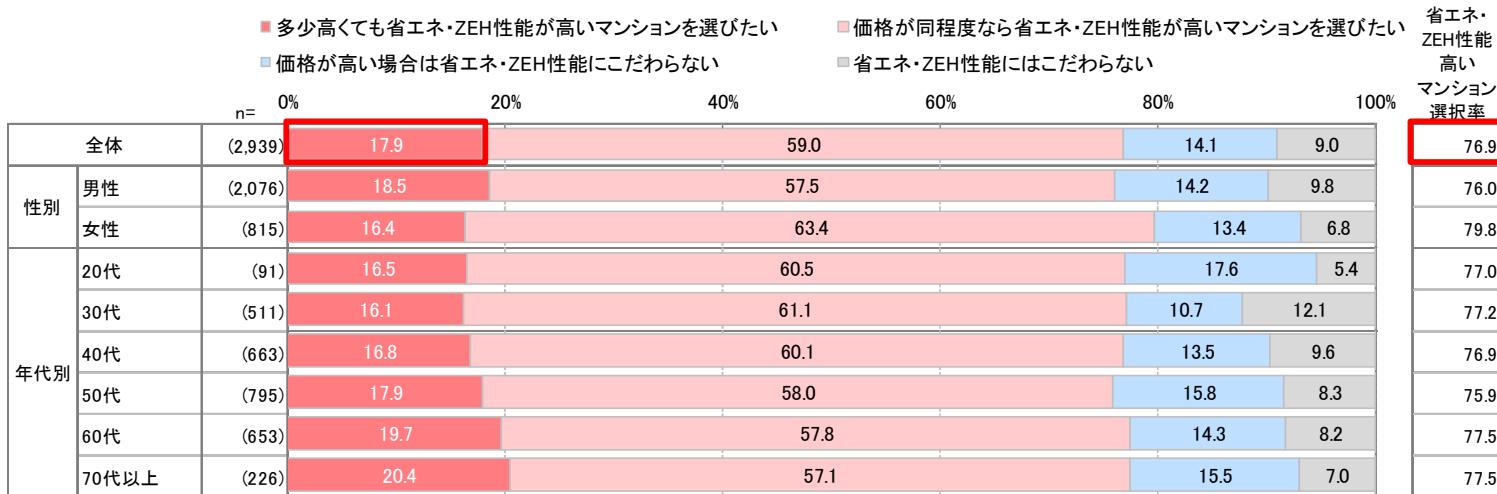
「省エネ・ZEH性能が高いマンションを選びたい」と回答した人は7割後半

「快適な室内環境」「光熱費の削減」が省エネ性能における重視点の上位

省エネ・ZEH性能が高いマンションは、一般的なマンションと比べて価格が高い場合、どのように考えるかを尋ねたところ、「多少価格が高くても省エネ・ZEH性能が高いマンションを選びたい」と回答した人は17.9%、「価格が同程度なら省エネ・ZEH性能が高いマンションを選びたい」の59.0%を含めると7割後半の人が「省エネ・ZEH性能が高いマンション」を選びたいと回答しています。

また、マンションを選ぶ際、省エネ性能についてどのような点を重視するかを尋ねた質問では、「快適な室内環境」が70.9%で最も高く、次いで「光熱費の削減」が63.4%で続く結果となっています。これらの回答から室内環境や光熱費が重視されており、省エネ・ZEH性能の高いマンションを選択する主な理由となっていることがうかがえます。

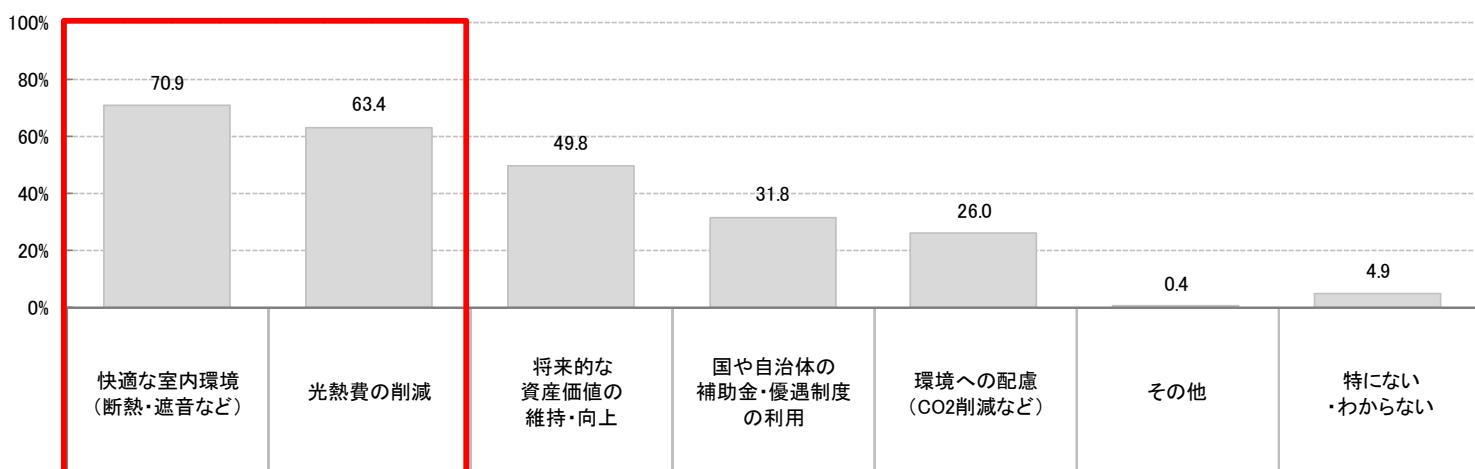
【省エネ・ZEH性能が高いマンションの選択意向】



※省エネ・ZEH性能高いマンション選択率:「多少高くても省エネ・ZEH性能が高いマンションを選びたい」+「価格が同程度なら省エネ・ZEH性能が高いマンションを選びたい」

【マンション選択時の「省エネ性能」重視点】

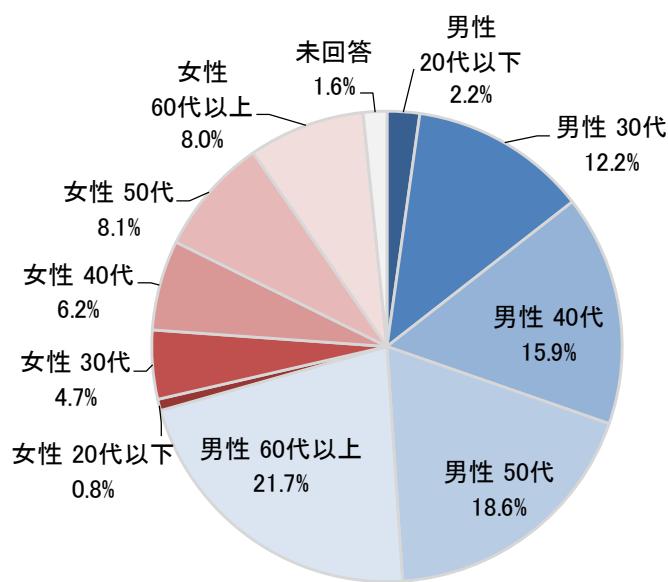
(n=2,939)



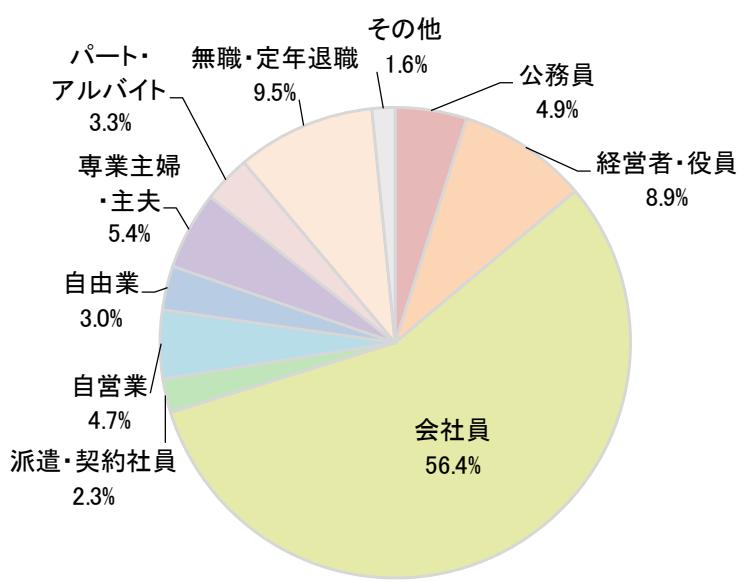
メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

[付録] 回答者のプロフィール (n=2,939)

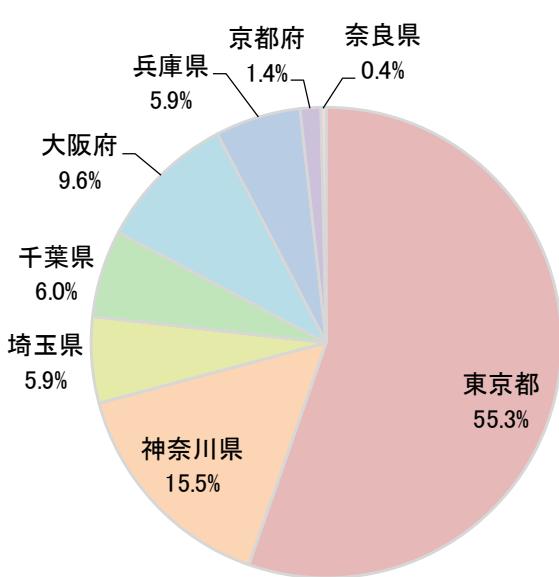
【性年代】



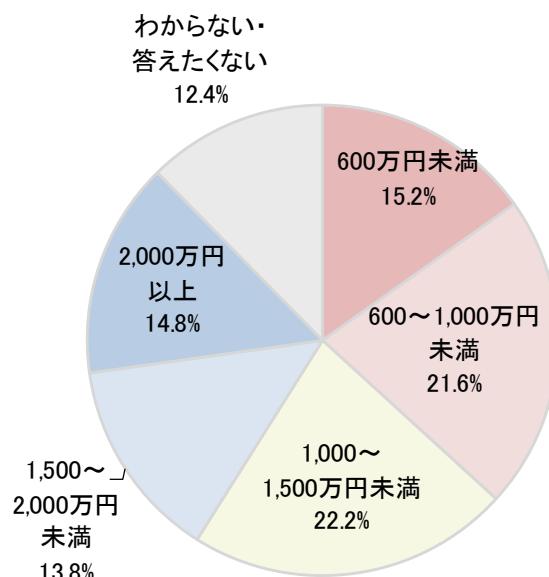
【職業】



【居住地】



【世帯年収】



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

《「MAJOR7」各社の供給戸数》

※2024年全国供給戸数59,467戸

会社名	マンション供給戸数	シェア
住友不動産	2,618戸	4.40%
大京	620戸	1.04%
東急不動産	888戸	1.49%
東京建物	991戸	1.67%
野村不動産	3,584戸	6.03%
三井不動産レジデンシャル	3,089戸	5.19%
三菱地所レジデンス	1,770戸	2.98%
7社合計	13,560戸	22.80%

※（株）不動産経済研究所調べによる2024年全国マンション供給実績

《「MAJOR7」の基本理念・活動内容》

私たちMAJOR7ではお客さまがご満足いくようなマンション選びができるように、お客さま本位の情報発信を行うことを基本理念として活動していきます。

この基本理念に基づき、Web上を通じて次のようなマンション情報等の発信をおこなっています。

- (1) お客さまがご自分にあった住まい選びができるように、私たちが住まいのあり方について考えていることや、不動産情報の適切な判断基準となりえる情報等をお客さまに提供していきます。
- (2) 私たちのマンションづくりの豊富な経験とノウハウを生かし、お客さまのご要望をきめ細かく反映したマンションをご紹介いたします。
- (3) お客さまがご満足いく住まい選びができますように、私たちが発信する情報の質と量を生かして、最新かつ豊富な物件情報の提供を行います。また、私たちのノウハウを結集し、マンション選びの知識などのノウハウをご提案することにより顧客満足度の向上を目指します。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

■「MAJOR7」構成会社の会社概要（五十音順）

◎住友不動産株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿二丁目4番1号 新宿N Sビル
- ・代表者：代表取締役社長 仁島 浩順
- ・設立：1949年12月
- ・資本金：1,228億500万円（2025年3月31日現在）
- ・従業員数：13,844名（連結：2025年3月31日現在）
- ・営業内容：ビルの開発・賃貸、マンション・戸建住宅の開発・分譲、宅地の造成・分譲、海外不動産の開発・分譲・賃貸、建築土木工事の請負・設計・監理、不動産の売買・仲介・鑑定 ほか

◎株式会社大京の概要

- ・本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷4-24-13 千駄ヶ谷第21大京ビル
- ・代表者：代表取締役社長 細川 展久
- ・設立：1964年12月
- ・資本金：1億円（2025年3月31日現在）
- ・従業員数：600名（単体：2025年3月31日現在）
- ・営業内容：不動産開発、不動産販売、都市開発

◎東急不動産株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目21番1号 渋谷ソラスタ
- ・代表者：代表取締役社長 星野 浩明
- ・設立：1953年12月
- ・資本金：575億5,169万円（2025年3月31日現在）
- ・従業員数：1,254名（2025年4月1日現在）
- ・営業内容：都市事業（オフィス、商業施設、投資運用）、住宅事業（分譲マンション、賃貸レジデンス、学生レジデンス）、インフラ・インダストリー事業（再生可能エネルギー、物流施設）、ウェルネス事業（ホテル、リゾート、シニアライフ、フィットネス）海外事業

◎東京建物株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都中央区八重洲一丁目4番16号 東京建物八重洲ビル
- ・代表者：代表取締役 社長執行役員 小澤 克人
- ・設立：1896年10月
- ・資本金：924億円（2024年12月31日時点）
- ・従業員数：830名（2024年12月31日現在）
- ・営業内容：オフィスビル・商業施設等の開発、賃貸及び管理、マンション・戸建住宅の開発、販売、賃貸及び管理、不動産の売買、仲介及びコンサルティング、駐車場の開発・運営、リゾート事業、物流施設開発事業、資産運用事業、海外事業、不動産鑑定業

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.37

◎野村不動産株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都港区芝浦一丁目1番1号 BLUE FRONT SHIBAURA TOWER S
- ・代表者：代表取締役社長 松尾 大作
- ・設立：1957年4月
- ・資本金：20億円（2025年3月31日現在）
- ・従業員数：2,171名（2025年4月1日現在）
- ・営業内容：マンション分譲事業、戸建分譲事業、投資・開発事業、ビルディング事業、建築・設計事業、資産運用事業など

◎三井不動産レジデンシャル株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都中央区日本橋室町3-2-1
- ・代表者：代表取締役社長 嘉村 徹
- ・設立：2005年12月
- ・資本金：400億円（2025年3月31日現在）
- ・従業員数：1,979名（2025年4月1日現在）
- ・営業内容：中高層住宅事業、戸建住宅事業、賃貸住宅事業、シニアレジデンス事業、市街地再開発事業、マンション再生事業、海外事業

◎三菱地所レジデンス株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都千代田区大手町1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ
- ・代表者：代表取締役 社長執行役員 宮島 正治
- ・設立：1957年6月
- ・資本金：150億円（2025年3月31日現在）
- ・従業員数：1,151名（2025年3月31日現在）
- ・営業内容：不動産の開発、不動産の販売、不動産の賃貸借