

～当社オリジナル開発の住空間創出製品が導入可能に～
「Roomot」製品についてメーカーと販売契約を締結

三菱地所レジデンス株式会社（以下、「三菱地所レジデンス」）は、三菱地所レジデンスの賃貸マンションシリーズ「ザ・パークハビオ」において、多様化するライフスタイルに応じて、間取りの改善や自分らしい暮らし方を提案する「Roomot」（「Roomot」商標登録 6570124 号）シリーズ製品の開発を進めておりますが、この度 Roomot シリーズのうち、「MIXINK（ミキシंक）」（「MIXINK」商標登録 6460561 号）、「Luxwer（ラグジャー）」（「Luxwer」商標登録 6832328 号）、「BathMor（バスモル）」（「BathMor」商標登録 6832329 号）の 3 製品において、各メーカーと販売契約を締結いたしました。MIXINK はタカラスタンダード株式会社、Luxwer と BathMor は日ポリ化工株式会社より販売を開始いたします。

【Roomot について】

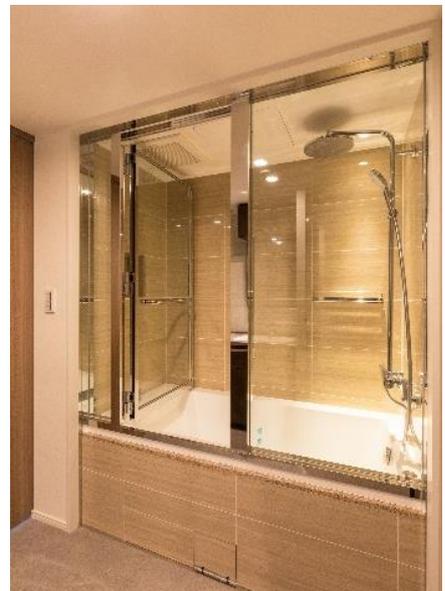
- (1) 住まいに必要な機能を見直し、自分らしく活用できるスペースの創出を目指す取り組み
- (2) 限られた専有面積の中で現代の多様なライフスタイルに寄り添った間取り提案を可能にする
- (3) これまでに「ザ・パークハビオ」にて各製品を組み合わせた様々な「Roomot プラン」を提案



▲Roomot MIXINK
(洗面化粧台+キッチン)



▲Roomot Luxwer
(シャワーブース)



▲Roomot BathMor
(浴槽兼洗い場)

三菱地所レジデンスは、今後も時代の変化と共に多様化するライフスタイルと向き合い、Roomot における間取り開発への挑戦を続けることで、新たな顧客体験の創造を目指してまいります。

■販売契約締結に至った背景

三菱地所レジデンスは、Roomotシリーズの第1弾となるRoomot MIXINKを「ザ・パークハビオ 五反田」（東京都品川区、総戸数61戸、2022年11月竣工）へ導入して以降、継続的にRoomot製品を開発してまいりました。Roomot製品を組み合わせた「Roomotプラン」によって間取りの幅を広げ、多様なライフスタイルに寄り添う住まい方や顧客体験の提供に取り組んでいます。そのような中で、三菱地所レジデンス以外の賃貸マンションの管理会社様やオーナー様より、Roomot製品の見学や購入のご要望を頂くようになりました。

Roomot による新しい間取り提案は、賃貸マンションのオーナー様にとってはマンション経営の選択肢を増やすことに繋がり、また賃貸マンションを探すお客様にとってはより自分らしく暮らせる間取りの選択を可能にするものとなります。三菱地所レジデンス以外の賃貸マンションにも導入いただくことで、新たな賃貸マンションの価値創造につながることを企図し、メーカー様にお声がけして今回の販売契約に至りました。

■製品の販売会社について

【Roomot MIXINK】

タカラスタンダード株式会社

<製品購入に関するお問い合わせ先>

担当：タカラスタンダード株式会社 雨宮（048-259-6041）

【Roomot Luxwer、Roomot BathMor】

日ポリ化工株式会社

<製品購入に関するお問い合わせ先>

担当：日ポリ化工株式会社 藤井（03-5358-3331）

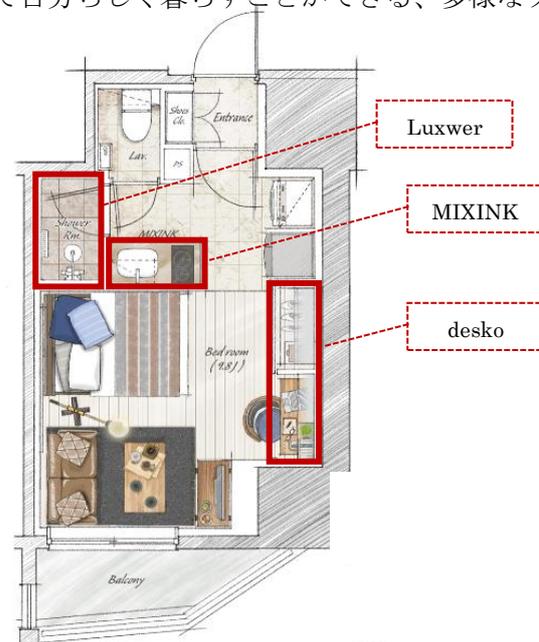
■Roomot について

Roomot は、ライフスタイルの多様化に応じて、今まで誰にでも必要不可欠と考えられていた住まいの機能に、優先順位をつけたり取捨選択をしたりすることで、より個人の暮らしに寄り添い、自由に活用いただけるスペース（生活空間）の創出を目指す取り組みです。限られた専有面積の中でも様々なプランバリエーションを用意することや、よりニーズに応じた間取りを提案することにも貢献いたします。

三菱地所レジデンスはこれまでに生活空間創出を目的として、4つの製品を開発、「ザ・パークハビオ」等への導入を進めてまいりました。限られた居住空間で自分らしく暮らすことができる、多様なライフスタイルの提案を引き続き追求してまいります。



▲Roomot 概念図



▲「ザ・パークハビオ 亀戸」Roomot プランイメージ

25.24 m²、洋室 11.5 畳

【Roomot MIXINK (ルーモット ミキシング)】

Roomot MIXINK は、キッチンをあまり使わない生活スタイルのお客様に提案する、洗面化粧台とキッチンを1つにまとめた新しい水回り住設機器です。洗面の他、コーヒーを淹れるような簡単な調理に利用できるよう、流し台、鏡、IHコンロやレンジフード、各種収納を備えています。

プレスリリース：https://www.mec-r.com/news/2021/2021_0614.pdf



【Roomot Luxwer (ルーモット ラグジャー)】

Roomot Luxwer はバスタブをあまり使わない生活スタイルのお客様に提案する、インテリア性の高いホテルライクなシャワーユニットです。

プレスリリース：https://www.mec-r.com/news/2022/2022_0111.pdf

【Roomot BathMor (ルーモット バスモル)】

Roomot BathMor はバスタブと洗い場を兼用した住設機器です。シャワーユニットである Roomot Luxwer はバスタブが無い分洗い場を広めに確保できるのが特徴でしたが、毎日ではないが疲れて帰宅した日等にバスタブを利用したいニーズも一定数あることから開発に至りました。

プレスリリース：https://www.mec-r.com/news/2023/2023_1214.pdf



▲Roomot Luxwer



▲Roomot BathMor

【Roomot desko (ルーモット デスコ)】※今回の販売契約対象外

Roomot desko は、収納に新たにデスク機能を追加することで、限られた生活スペースにワークスペースを創出した商品です。これまで収納スペースとしてのみ使用していた部分を、デスクのあるワークスペースとしても活用できるため、生活スペースをより有効に活用することができます。

プレスリリース：https://www.mec-r.com/news/2022/2022_1121.pdf



【参考】「ザ・パークハビオ」について

「ザ・パークハビオ」シリーズは、三菱地所レジデンスの高品質賃貸マンションシリーズで、良質なマンションづくりを目指し、用地取得から企画・品質管理、マーケット調査・リーシング、管理など、多岐にわたる事業工程すべてを三菱地所グループにて行う一貫体制システムを採用しています。都内を中心にエリアの拡大を図っており、その実績は竣工 100 棟を超えています。新ブランドスローガン「その瞬間に、心がはずむ。」を掲げ、一步先のライフスタイルに想いを巡らせ、入居者の皆様や街に心はずむ瞬間をお届けしてまいります。

ブランドコンセプト <https://www.mecsumai.com/tphb/brand/>

コンセプトムービー <https://www.mecsumai.com/tphb/>

公式 Instagram アカウント [@theparkhabio](https://www.instagram.com/theparkhabio)



【参考】三菱地所レジデンスの住まい提案について

三菱地所レジデンスでは、マンションを初めとする住まいづくりにおいて、時代とともに変化する多様なニーズにあわせ、常に顧客体験の創造を追求しています。

公式 Instagram アカウント [@MJRnoKODAWARI](https://www.instagram.com/MJRnoKODAWARI)



Connect with us

以上