

報道関係各位

三菱地所コミュニティ株式会社

企業と居住者をつなぐ
新たなマーケティングプラットフォームを本格展開
～高精度なターゲティングにより、双方に価値ある出会いを提供～

三菱地所コミュニティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大井田 篤彦、以下「三菱地所コミュニティ」）は、全国約 33 万戸の管理マンションネットワークを活用し、居住者一人ひとりのライフスタイルに寄り添った情報やサービスを届ける高精度ターゲティング型プロモーションを本格展開することをお知らせいたします。また、居住者の暮らしの質向上と新たな顧客接点の創出を目指す企業・団体との協業を広く募集し、企業と居住者をつなぐ新たなマーケティングプラットフォームとしての取り組みを開始いたします。

■ 背景

近年、デジタル広告の急速な普及により、従来からの紙媒体による情報発信と相まって、居住者は日々大量の情報に接する環境におかれています。その結果、本当に必要な情報が見つげにくい状況になっています。また、企業のマーケティング活動においては、より効果的なターゲティングが求められており、居住者の属性やニーズに基づいた的確なアプローチの重要性が高まっています。

一方、企業のマーケティング活動においては、マス広告の影響力が変化する中、デジタル広告のターゲティング高度化により接触できる層が限定される傾向も見られ、生活者との継続的かつ信頼性の高い接点の重要性が高まっています。

こうした中、居住者の属性やニーズに応じた、より効果的なコミュニケーションが求められています。

■ 当社の取り組み

このような課題に対し、三菱地所コミュニティでは、三菱地所グループの一員として「管理」の領域を担い、日々居住者と接点を持つ強みを活かすことで、こうした情報過多の環境下においても、居住者にとって価値ある情報やサービスを適切に届けることを可能とする仕組みを構築してまいりました。

全国約 33 万戸の管理マンションネットワークを活用し、企業と居住者をつなぐレジデンシャルリテールメディアとして新たな価値を提供してまいります。

■ 本取り組みの目的

この度の本格展開を通じ、居住者と企業の双方にとって価値ある情報接点の実現を目指します。

■ サービス概要

三菱地所コミュニティは、全国約 33 万戸の管理ネットワークを活用し、住まい（リフォーム・ハウスクリーニング等）・子育て・見守り・余暇など住まいに関連する商品サービス情報をそれぞれのテーマに関心のある層へお届けします。管理会社として居住者の関心に応じた情報を選定・配信することで、安心して受け取ることができる情報提供を実現するとともに、企業・団体との新たな接点創出を支援します。具体的なプロモーションメニューは以下のとおりです。

1. ターゲティングポスティング施策

管理会社の正式ルートを通じて、配付エリアや属性等、ターゲットに応じた効率的なセグメント分けが可能となり、各マンション居住者のポストへチラシを配付いたします。管理会社オフィシャルとしての信頼性により高い開封率・閲読率が期待できるとともに、居住者は関心の高い情報を厳選して受け取ることができます。

2. リアルイベント施策

居住者限定のセミナーや体験型イベントを実施し、気軽に参加できる場を提供することで、居住者同士の交流や新たな顧客接点を創出します。参加者には限定特典や優待もご用意しています。

3. サンプリング施策

柔軟剤・食器洗い洗剤等の生活に関連する商材を居住者にダイレクトに届けることで、商品の認知拡大やブランドスイッチの機会を創出します。居住者にとっても新しい商品を試せる機会となり、暮らしの質向上につながる商品・サービスとの出会いを提供します。

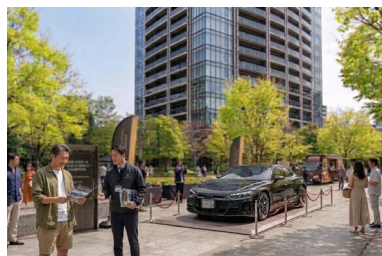
4. オンライン施策

メール・LINE・サイネージ等のデジタルチャネルとの連携をより強化し、高度なターゲティングと効果測定を可能とする統合型マーケティングサービスとして実施しています。

今後は、住まい・子育て・見守り・健康・防災・余暇など幅広い分野で企業・団体との協業を推進し、北海道から沖縄まで全国をカバーする管理ネットワークを活かしながら、企業と居住者をつなぐ新たなマーケティングプラットフォームを提供いたします。



▲ターゲティングポスティングイメージ



▲リアルイベントイメージ



▲サンプリングイメージ

ご興味ある企業・団体様は、下記の連絡先からお問い合わせください。

以上

＜本件に関するお問い合わせ先＞
三菱地所コミュニティ株式会社 ライフサポート事業統括部
メール：life-service@mec-c.com