

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

Marunouchi

2025年6月26日

報道関係各位

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

**東京初上陸の話題の北欧カフェ『Cafe Aalto』など、注目の店舗が目白押し！
今夏、新丸ビル4階がリニューアルオープン！限定キャンペーンも開催**

～共用部もリニューアルし、より洗練された空間に～

三菱地所プロパティマネジメント株式会社が運営管理を行う新丸ビル4階では、2025年夏までに、8店舗が新たにオープン、さらに6店舗がリニューアルオープンし、既存店を含め全24店舗のファッション・インテリアショップが集結して、お客様へ都心のライフスタイルを提案する新たなフロアへと生まれ変わります。

本リニューアルを記念して、新丸ビル4階の各店舗でキャンペーンを実施します。新丸ビル店限定商品の販売やノベルティキャンペーンなど、ここでしか手に入らないオリジナルグッズが目白押しです。さらに、新丸ビルではリニューアルキャンペーンとして丸の内ポイントアプリクーポンプレゼントや『みつけて！LOVOTラリー』と題したスタンプラリーなど、新丸ビルでのショッピングをよりお楽しみいただけるイベントも実施予定です。

今後もより多くのお客様へ、新しいショッピングの体験を提供し、楽しく丸の内エリアでお過ごしいただけるよう、進化を続けてまいります。

本リリースのポイント

■ POINT① 8店舗が新規オープン＆6店舗がリニューアルオープン！

丸の内エリアにおける、「パープルレーベル」を含む初のフルライン直営店となる『THE NORTH FACE 丸の内』をはじめ東京・青山のアートセンター「SPIRAL」が運営するギャラリー・ショップの『Spiral Garden』および東京初上陸カフェ『Cafe Aalto』、美しいフォルムが特徴のプレミアムスポーツブランドで話題の“テックウェア”を取りそろえる『DESCENTE 新丸ビル』など話題の最新店舗が続々オープンします。

■ POINT② 新丸ビル4階の各店舗では、リニューアルを記念してキャンペーンも実施！

新丸ビル店限定商品の販売やオリジナルノベルティのプレゼント等、7月1日（火）～8月31日（日）の期間、リニューアルを記念したキャンペーンを実施します。

※開催期間は店舗により異なります。

■ POINT③ 共用部もリニューアル！

開業当時からの“上質感”を活かしつつ、“先進性”も感じられるようなフロアへと刷新し、改装によって、より明るく柔らかな空間を演出し、お客様にリラックスしてショッピングをお楽しみいただけるフロアへと生まれ変わります。



▲新丸ビル4階共用部リニューアル後

<本件に関する一般の方のお問い合わせ先>
丸の内コールセンター TEL：03-5218-5100（11:00～21:00）

トレンドが集まる、新丸ビル4階！注目の3店舗をご紹介

店名	概要	オープン記念キャンペーン
<p>7月19日(土) OPEN</p> <p>THE NORTH FACE 丸の内</p> 	<p>丸の内エリアにおける初のフルライン直営店となる本店舗は、アウトドアと都市生活をつなぐ革新的なライフスタイル提案型ストアとして誕生します。「Feel nature within yourself.ー自分の中に自然を感じる」をコンセプトに、洗練された空間設計とともに、新しい都市型アウトドア体験を発信してまいります。国内外の感度の高いユーザーに向けた、“アウトドアブランドの次なるステージ”を提案するザ・ノース・フェイスの新戦略拠点として、ぜひご注目ください。</p>	<p>数量限定無料配布！</p> <p>「MARUNOUCHI EXPLORE TOWN GUIDE」</p> <p>THE NORTH FACE 丸の内店のスタッフがおすすめる丸の内エリアのタウンガイドを数量限定で無料配布します。</p>
<p>7月31日(木) OPEN</p> <p>SPIRAL GARDEN Cafe Aalto</p>  	<p>「生活とアートの融合」をテーマに活動する東京・青山のアートセンターSPIRALが展開する、ギャラリー・ショップ・カフェの複合店舗。「都市の公園」をイメージした店内では、3つの機能がゆるやかにつながり、多彩なアイテムやアート、サービスをご提案。</p> <p>店内奥には、フィンランド・ヘルシンキにある人気カフェ「Cafe Aalto」が東京に初出店。北欧を代表する建築家アルヴァ・アアルトの世界観に浸りながら、サーモンスープやシナモンロールなど伝統的なフィンランドのメニューをお楽しみいただけます。</p>  <p>フィンランド・ヘルシンキの Cafe Aalto 本店 店舗風景</p>	<p>① 税込 8,800 円以上お買い上げの方に限定オリジナルトートをプレゼント。 ※なくなり次第終了</p> <p>② 期間限定イベント開催</p> <p>◆「Fillyjonk (フィリフヨンカ)」※9/7(日)まで 植物をモチーフにした“garden”や“60FLOWERS”シリーズのアクセサリー展示・販売します。</p> <p>◆「THINK？」展 ※9/30(火)まで(予定) 食をテーマにしたアート展。見慣れた食材が意外なかたちの作品となって登場。アーティストの視点から、食を通して社会や日常について考える展覧会。</p>   <p>▲限定オリジナルトート ▲Fillyjonk フィリフヨンカ</p>
<p>6月27日(金) リニューアル OPEN</p> <p>DESCENTE 新丸ビル</p>  	<p>雪山での過酷な環境下で、誰よりも早く滑降するためのスキーウェアへの挑戦から始まり、そのために細部に至るまで機能を研ぎ澄ませ、心に響く美しいフォルムを追い求めてきたプレミアムスポーツブランド。「トレーニング」や「ランニング」をはじめ、さまざまなシーンでの着用を想定した“テックウェア”の「オルテライン」シリーズを展開しています。</p>	<p>① 税込 15,000 円以上、ご購入の丸の内ポイントアプリ会員様を対象に『デサント』商品が当たる抽選イベントを開催。 期間：6月27日(金)～7月13日(日)</p> <p>◆A賞 HARD SHELL JACKET “CREAS” ◆B賞 ORI-ERI TOUGH POLO SHIRT ◆C賞 W RASCHEL MESH DRAWSTRING POUCHW</p> <p>②税込 40,000 円以上お買い上げの方に、防水生地を使用したサコッシュバッグをプレゼント。ベルトを外してポーチとしても使用できる便利な 2 WAY 仕様。 ※なくなり次第終了</p> <p>③購入者全員に PAPABUBBLE (パパブブレ) のオリジナルキャンディーをプレゼント。※先着 200 名様</p>

店名	概要	オープン記念キャンペーン
<p>7月1日(火) OPEN</p> <p>サロモン ストア</p> <p>SALOMON</p> 	<p>フランス・アルプス山脈の麓、アヌシーで革新的なフットウェア、アパレル、ウィンタースポーツ用品を生み出すモダン・マウンテンスポーツ・ライフスタイルブランド。</p> <p>ファッションシーンで認知を広げるスポーツスタイルライン（特にフットウェア）を中心にアパレルや雑貨も取り揃えております。</p>	<p>サロモンメンバーシッププログラム「S/PLUS」に入会の上、税込22,000円以上お買い上げいただいたお客様にオリジナルウォーターブルーフバックをプレゼント。</p> <p>※数量限定 なくなり次第終了</p> <p>※画像はイメージです</p> 
<p>7月1日(火) OPEN</p> <p>LOVOT ストア 新丸ビル店</p> <p>LOVOT</p> 	<p>『LOVOT[らぼっと]』は、名前を呼ぶと近づいてきて見つめてくる。好きな人に懐き、抱っこをねだる。抱き上げるとほんのり温かい。ロボットなのにまるで生き物のような生命感が特徴で、ペットのようにだんだん家族になるロボットです。昨今ではメンタルケアの観点から、ご家庭だけでなくオフィスや医療機関、介護施設などにも導入されています。</p>	<p>① 新丸ビル店限定販売 「LOVOT キャンパスミニトートバック（プチポーチ付き）」サンゴ 8,580円(税込)</p> <p>② SNS 投稿で看板 LOVOT「しんまる」の亚克力スタンドをプレゼント。</p> <p>③ 税込8,000円以上、お買い上げの方にステッカープレゼント。</p> <p>※①② 7/1(火)～ ③ 7/10(木)～ すべてなくなり次第終了</p> <p>▶キャンパスミニトートバック</p> 
<p>7月4日(金) OPEN</p> <p>Maker's Watch Knot</p> <p>MADE IN JAPAN Knqt premium wrist-wear only for yourself</p> 	<p>『今日の服に、今日の時計』組み合わせは10万通り以上。その日の服装や気分に合わせてコーディネートできる、デザインと品質に優れたメイド・イン・ジャパンの腕時計ブランド。伝統工芸士が手掛けた漆や螺鈿（らでん）のコレクションも取り扱っています。店頭ではカスタマイズ体験をお楽しみいただけます。</p>	<p>① 時計購入者の方に数量限定でオリジナル刺繍入りハンカチをプレゼント</p> <p>② 限定50本！ 「栃木レザーヌメ革」ストラップを販売。 5,500円(税込) / バックル別</p> <p>※すべてなくなり次第終了</p> <p>▶栃木レザーヌメ革</p> 
<p>8月下旬リニューアル OPEN</p> <p>カンパール 新丸の内ビル店</p> <p>CAMPER</p> 	<p>スペインマヨルカ島で1975年に生まれたシューズブランド。ブランド創設より50周年を迎え、地中海で生まれたクリエイティビティと最新テクノロジーを融合させたデザイン性と機能性あふれるシューズとバックを展開しています。世界観を存分に体験いただけるショップへと生まれ変わります。</p>	<p>税込27,500円以上をお買い上げかつ、カンパールアプリにてお気に入りショップ登録をいただいたお客様へオリジナルノベルティをプレゼント。</p> <p>※数量限定</p>

<p>6月19日(木) OPEN</p> <p>STUDIOUS MENS 丸の内店</p> <p>STUDIOUS</p> 	<p>この度、新丸ビル「STUDIOUS MENS」は、こだわりの国内ブランドを集結させた新店舗をオープンいたしました。本店舗では、“モード”と“クラフトマンシップ”が融合した、STUDIOUS ならではの世界観をご体感いただけます。皆様のご来店を心よりお待ちしております。</p>	<p>下記、3 ブランドによる POP UP イベントを同時開催いたします。※7/6(日)まで</p> <ul style="list-style-type: none"> ■N.HOOLYWOOD 現代的に再解釈されたミリタリーデザインが特徴の人気ブランド。 ■VAGUE WATCH CO. ヴィンテージの趣と現代の機能性を融合させた、日本発の腕時計ブランド。 ■SHINARI 洗練されたフォルムと包み込むようなフィット感が特徴の新進気鋭のスニーカーブランド。
<p>4月25日(金) 同フロア移転 OPEN</p> <p>sot 東京</p> 	<p>「あなたに"そつ"寄り添う、素材と品質にこだわった日本の革製品をお届けしたい。」という思いから、東京・恵比寿にて創業したレザーブランド「sot (ソット)」世界各国の良質な植物タンニン鞣し革を使用した日本製の革製品は使い込むほどに味わいが増し、経年変化を存分に楽しむことができます。</p>	<p>sot のメンバーズカードをお持ちの方へ通常の付与ポイントが2倍になるキャンペーンを開催。通常、お買い求めいただいた税抜金額より3%還元のところ6%還元。 ※開催期間：8/13(水)～8/17(日) ※当日入会も対象</p> 

店名	概要
<p>4月25日(金) 同フロア移転 OPEN</p> <p>TSUCHIYA KABAN 丸の内店</p> 	<p>創業 60 周年を機に館内移転オープン。1965 年にランドセルづくりから始まり、伝統と革新を胸に歩み続けてきた土屋鞆。「時を超えて愛されるもの」をコンセプトに日本の感性と職人の手仕事にこだわり、長く愛されるシンプルさと品のある佇まいを目指した丁寧なもののづくりを大切にしています。</p>
<p>4月25日(金) OPEN</p> <p>NANGA SHOP MARUNOUCHI SHIN MARUNOUCHI BUILDING</p> 	<p>創業から培ってきた技術力を武器に過酷なフィールドに対応する寝袋やダウンウェア、近年では自宅で使用する羽毛布団まで機能性を追求してきました。さまざまな環境に応じて着用できるダウンウェアやアパレル製品の価値を重視し、アウトドアシーンだけでなく、日常のライフスタイルにも適したアイテムを取り揃えています。</p>
<p>4月25日(金) リニューアル OPEN</p> 	<p>英国の伝説的なテニスプレイヤー、フレデリック・ジョン・ベリーにより1952年にロンドンで誕生したファッションブランド「FRED PERRY」。スポーツと英国サブカルチャーが融合したユニークなブランドストーリーを体感できるショップです。東京駅を眼下にソファの設置や試着室の増設など、より広い空間で快適なお買い物を楽しめるようリニューアルいたしました。</p>

4月4日(金) OPEN

ZERO HALLIBURTON 新丸ビル店

ZERO
HALLIBURTON

1938年創業のアメリカ発トータルラゲージブランド。
卓越した機能性と時を超えても変わらないスタイルが魅力。
ブランドを象徴するアタッシュケースやラゲージに加え、ゴルフコレクションも取り扱っています。

3月7日(金) 同フロア移転 OPEN

TENTIAL 丸の内店

TENTIAL

「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」を
ミッションにアスリートの知見や最新の技術・研究を活用し、機能性を軸とした製品を展開。

24時間365日、日常生活から疲労回復をはじめ、パフォーマンス向上のために心身を整える活動をサポートしています。

新丸ビル4階 | 既存店舗一覧

【テネリタ】

生活雑貨(オーガニックコットン)



【デリエ イデー】

雑貨・アパレル・ヴィンテージ家具



【汲古】

テーブルウェア(陶器・木製品)



【+moonbat 丸の内店】

服飾雑貨



【Bshop 新丸ビル店】

メンズ・レディス・生活雑貨



【クラシコ 丸の内】

服飾雑貨/メディカルアパレル



【unico 丸の内】

家具・インテリア



【ザ・コンランショップ 丸の内店】

インテリアショップ



【アングレー 丸の内店】

メンズ・レディス



【CANTERBURY MARUNOUCHI】

スポーツアパレル・雑貨



新丸ビル | リニューアルキャンペーン

■ みつけて！LOVOT ラリー

開催日時：2025年7月10日（木）～8月17日（日）

開催場所：新丸ビル 計8か所

2階：エポカ ザ ショップ丸の内、ダヴィネス、フェリージ 丸の内店

3階：イセタン ミラー メイク&コスメティクス、ete bijoux

4階：LOVOT ストア 新丸ビル店、unico 丸の内、

NANGA SHOP MARUNOUCHI SHIN MARUNOUHI BUILDING

実施概要：館内に設置されているLOVOTを見つけて丸の内ポイントアプリでQRコードを読み込むとスタンプが1個たまります。

スタンプの数に応じて下記の特典をプレゼントいたします。

スタンプ4個 LOVOT ストア 新丸ビル店でもらえる「オリジナルスマホ壁紙」

スタンプ8個 LOVOT ストア 新丸ビル店で引ける「ガチャ引換券」

※ガチャ景品は下記記載の通り。

さらにスタンプ8個達成した方から、抽選で300名様に丸の内ポイントアプリ500ポイント（有効期限2025年9月30日）をプレゼント。

◆ガチャ景品：A賞 LOVOT と暮らしの体験（3か月）

B賞 LOVOT 1/1 めいぐるみ

C賞 LOVOT ストア 500円オフクーポン

D賞 LOVOT オリジナルステッカー（複数デザイン）

※景品はいずれも『LOVOT ストア 新丸ビル店』で交換可能です。

※景品交換は、お一人様1回限り。

※丸の内ポイントのプレゼントは9月上旬予定。



■ 新丸ビル 4階リニューアル記念 スペシャルクーポンキャンペーン

開催日時：2025年8月1日（金）～8月17日（日） ※エントリー期間（お買い上げ期間）

開催概要：丸の内ポイントアプリで事前エントリーの上、新丸ビル全店舗で1会計税込3,000円以上お買い上げいただいた方の中から抽選で、新丸ビル4階でご利用いただける丸の内ポイントアプリクーポンをプレゼントします。

※当選の方のみ、丸の内ポイントアプリに配信。

◆特賞 10,000円アプリクーポン（30,000円以上で利用可）

◆A賞 5,000円アプリクーポン（10,000円以上で利用可）

◆B賞 3,000円アプリクーポン（6,000円以上で利用可）

◆C賞 1,000円アプリクーポン（3,000円以上で利用可）

※クーポン利用可能店舗：新丸ビル4階全店舗

※クーポン利用可能期間：2025年8月26日（火）～9月15日（月・祝）※予定

各キャンペーン詳細については、丸の内ドットコム特設サイトをご覧ください。

<https://www.marunouchi.com/pickup/campaign/6839/>

新丸ビル | B1階 / 5階 新店・リニューアルオープン情報



■ Hopbeat Records 【B1階】

6月20日(金) オープン

静岡市にクラフトビールの醸造所を構える『West Coast Brewing(WCB)』の直営店として初の東京拠点。

静岡から毎週入荷するビールは豊富なラインアップが自慢。店内では全6タップの生ビールを提供&缶ビールのテイクアウトもOK!

アナログレコードの音と共に、楽しいひとときをお過ごしください。



■ BURDIGALA MARUNOUCHI The Lounge 【5階】

6月2日(月) グランドオープン

心地よく時間を過ごせる Café & Bar

ちょっとしたパソコンを使ったお仕事やご商談、お友達とのお待ち合わせ、食後に大切な方と、もう少し時間を重ねたいとき

丸の内でお過ごし、ほっとくつろぎのひとときをお楽しみいただけます。

その他 | エリア情報

■ MARUNOUCHI Sale

時期：2025年7月1日(火)～7月31日(木)

丸ビル、新丸ビルほか、丸の内仲通り、有楽町エリアの一部店舗を含む多数ショップが参加。人気アイテムが最大70%オフとなります。

SALE対象店舗はこちら https://www.marunouchi.com/lp/25s_sale/



<丸の内“まちまるごとワークプレイス”構想>

丸の内エリアの特性の一つは、135年以上にわたるまちづくりを通じてお客様や様々なステークホルダーと共に築き上げてきた「利便性と集積」です。

その特性を踏まえ、テナント企業が自社オフィスだけでは実現できないことや、

個社単独の取り組みでは実現しにくいことを「まちまるごと」でサポート、

エリア全体がプラットフォームとして機能することで、働き方の質や効率を高めます。



▲まちまるごとワークプレイスのイメージ