人を、想う力。街を、想う力。

2026 年 11 月 6 日

報道関係各位

株式会社ユーザベース
三菱地所株式会社
一般社団法人 TMIP

丸の内エリア発イノベーションプロジェクト「Marunouchi Crossing」を始動

2026 年 12 月 4 日（金）にフラッグシップイベント「Marunouchi Crossing 2026」を開催

株式会社ユーザベース（東京都千代田区、代表取締役 CEO 稲垣裕介、以下 ユーザベース）は、三菱地所株式会社（東京都千代田区、代表執行役 執行役社長：中島 篤、以下 三菱地所）の特別協賛、一般社団法人 TMIP（Tokyo Marunouchi Innovation Platform、以下 TMIP）の協力のもと、新規事業・共創に本気で取り組む企業が集う通年型の丸の内エリア発イノベーションプロジェクト「Marunouchi Crossing」を始動します。2023 年より開催してきた、イノベーションの未来を探求する 1Day イベント「Marunouchi Crossing」を、年間を通じた取り組みへと発展させるものです。イベント名称は継承し、プロジェクトの中核となるフラッグシップイベントとして「Marunouchi Crossing 2026」を 2026 年 12 月 4 日（金）に開催いたします。



▶「Marunouchi Crossing」プロジェクトサイト：https://marunouchi-crossing.event.newspicks.com/

近年、企業を取り巻く環境変化が加速するなか、多くの企業で新規事業やオープンイノベーションの重要性が高まる一方、新規事業や変革に挑戦する人同士がつながり、実践知を共有する機会や、事業化に向けた継続的な支援の場は、依然として不足しています。

こうした課題に対し、「Marunouchi Crossing」は丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）を舞台に、年間を通じて出会い・学び・実践の機会を提供するプロジェクトとして始動します。本プロジェクトは、三菱地所が推進する“まちまるごとワークプレイス”構想のもと、同社の特別協賛により実施します。同構想は、丸の内エリア全体を一つの大きな「ワークプレイス」と捉え、個社のオフィスの中だけでは生まれにくい企業や人との出会い・交流、新たな価値創出を、まち全体を活用することで支えることを目指しています。

「Marunouchi Crossing」では、この構想と連動し、大企業発イノベーションに取り組む実践者同士の出会いと共創を促進することで、新たな事業創出と社会実装を後押しします。また、大企業の新規事業創出支援や、大企業とスタートアップ、産・官・学・街との連携による事業創出を推進するオープンイノベーションプラットフォーム TMIP の協力のもと、「TMIP Innovation Award」をはじめとする各種プログラムを通じて、企業や人が組織や業界の垣根を越えてつながる機会を提供していきます。

さらに、フラッグシップイベント「Marunouchi Crossing 2026」に加え、NewsPicks オリジナル番組「となりのイノベさん」の配信や、独自調査とインタビューを収録した eBook の発刊、関連イベントでのセッションなど、年間を通じてさまざまな取り組みを展開します。これらを通じて、イノベーションに関わるビジネスパーソンが継続的につながり、実践を支え合うミュニティを育み、丸の内エリアから大企業発イノベーションを加速させるエコシステムの構築を目指します。

■これまでの「Marunouchi Crossing」

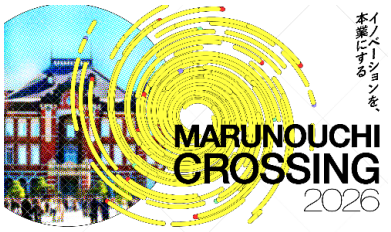
「Marunouchi Crossing」（愛称・マルクロス）は、丸の内エリアを舞台に大企業の新規事業創出・オープンイノベーションを考える 1Day イベントとして 2023 年より毎年開催してきました。業界のパイオニアが議論するセッション、大企業を対象に「社内外の壁を越えて新たな価値・事業創出に取り組んでいる優れた事例」を表彰する制度「TMIP Innovation Award」、大企業イノベーションリーダー向け招待制プログラム、参加者同士の交流を生む「Networking」を通じ、年に一度、業界や企業の垣根を越えて出会い、共に学び合う場をつくってきました。

過去の開催概要は「Marunouchi Crossing」プロジェクトサイトをご参照ください。
参考：https://marunouchi-crossing.event.newspicks.com/

■1Day の「イベント」から、通年の「プロジェクト」へ

2026 年、「Marunouchi Crossing」は年 1 回のフラッグシップイベントを核に、年間を通じて大企業発イノベーションに関わる人々をつなぐ通年プロジェクトとして展開します。「関わると、変わる」というコンセプトのもと、イベント当日の議論や出会いを一過性で終わらせず、番組、eBook、関連イベントでのセッションを通じて、出会い・学び・実践が続く接点をつくります。新たに展開する 4 つの取り組みは以下の通りです。

① フラッグシップイベント「Marunouchi Crossing 2026」の開催



プロジェクトの核として、フラッグシップイベント「Marunouchi Crossing 2026」を丸の内エリアで開催します。「イノベーションを、本業にする」をタグラインに掲げ、大企業発イノベーションに関わる多様なプレイヤーが集い、議論し、新たなつながりを生む場をつくります。参加者一人ひとりが、自社の次の一手を考え、動き出すきっかけを提供します。

② NewsPicks オリジナル番組「となりのイノベさん」の配信開始



大企業で新規事業や変革に取り組む「となりの誰か」の意思と葛藤に光を当てる、NewsPicks オリジナル番組「となりのイノベさん」の配信を開始します。制度や組織の議論だけでは捉えきれない、現場の試行錯誤を描きながら、「イノベーションを、本業にする」という Marunouchi Crossing のコンセプトを継続的に届けます。

参考：丸の内は「変革する人」が集まる場所らしい。（https://newspicks.com/live-movie/7740/）

③ eBook『Crossing Way』の発刊



大企業発イノベーションの現在地と実践を読み解く eBook『Crossing Way』を発刊します。本書には、従業員 1,000 名以上の企業で新規事業に取り組む経営層・実務担当者 777 名への独自調査と、支援者・識者・大企業の実践者・スタートアップの計 6 本のインタビューを収録しています。Marunouchi Crossing に集まる知見や事例も交えながら、新規事業を次の成長へつなげるための論点を提示します。

参考：Crossing Way（https://branddesign.newspicks.com/knowhow/marucross01/）

④ 関連イベントでのセッション実施

Marunouchi Crossing で生まれた知見やネットワークを、関連領域を扱うイベントにもつなげます。セッションの実施を通じて、大企業発イノベーションに関する実践知と議論を、業界・地域を横断して広げていきます。

■フラッグシップイベント「Marunouchi Crossing 2026」開催概要

イベント名	Marunouchi Crossing 2026　イノベーションを、本業にする
開催日時	2026 年 12 月 4 日（金）13:00〜20:30（受付開始 12:30）
参加費	無料
開催場所	丸ビルホールほか（一部プログラムはアーカイブ配信あり）
定員	500 名程度（会場参加）
主催	株式会社ユーザベース（NewsPicks Brand Design）
特別協賛	三菱地所株式会社
協力	一般社団法人 TMIP（Tokyo Marunouchi Innovation Platform）
HP	https://marunouchi-crossing.event.newspicks.com/2026

■プログラム構成

【主要プログラム① オープニングセッション】
スタートアップ育成の土台が整った今、問われるのは技術や事業の芽を産業へ育てる力です。カギは顧客基盤や現場知を持つ大企業。政策・資本・実装・産業界の第一線者が集い、共創を一過性で終わらせず価値の連鎖を生む具体策に迫ります。

【主要プログラム② Corporate Venturing Pitch】
イノベーションの先進企業が、未来の協業先や顧客に"選ばれる"ために登壇するリバースピッチです。自社のビジョンや共創テーマ、提供できるリソースを自らの言葉で語り、新たな関わりの入口をひらきます。

【主要プログラム③ TMIP Innovation Awad】
大企業を対象に「社内外の壁を越えて新たな価値・事業創出に取り組んでいる優れた事例」を表彰する「TMIP Innovation Award」を開催します。4 回目の開催を迎える今回も、事業創出の革新性や市場性、社会インパクト、マネジメントなど、変革に挑む人たちがヒントを提供します。

詳細：https://lp.tmip.jp/award/

【プログラム④ Networking】
テーマ別交流会を、丸の内エリアの複数会場で開催します。リアル開催だからこそ、参加者の関心や目的に沿った新たな出会いと交流、次につながる機会を創出します。

■主催・特別協賛・協力について

主催｜株式会社ユーザベース（NewsPicks Brand Design）
新規事業・共創に本気の企業が集まる場として、異業種やスタートアップと連携しながら新しいビジネスに挑み、成果を出し続けることを後押ししています。新規事業・オープンイノベーションを既存事業と対等な存在へと育てるため、経営層から担当者まで「自分ごと」として動き出せる知見と出会いを届けます。
・設立：2008 年 4 月 1 日
・代表者：代表取締役 CEO　稲垣裕介
・URL：https://www.uzabase.com/

特別協賛｜三菱地所株式会社
丸の内エリアは、135 年以上にわたるまちづくりを通じて培ってきた「利便性と集積」を強みに、個社単独の取り組みでは実現しにくいことを、まち全体を一つのワークプレイスとして機能させる「まちまるごとワークプレイス構想」を推進しています。その一環として、多様な人・企業が出会い、共創し、新たな価値を生み出す「オープンイノベーションフィールド」化を目指し、TMIP をはじめとする、産・官・学・街をつなぐイノベーション・エコシステムの形成に取り組んでいます。
・設立：1937 年 5 月 7 日
・代表者：執行役社長　中島篤
・URL：https://www.mec.co.jp/

＜丸の内“まちまるごとワークプレイス”構想＞

丸の内エリアの特性の一つは、
135 年以上にわたるまちづくりを通じて
お客様や様々なステークホルダーと共に築き上げてきた
「利便性と集積」です。
その特性を踏まえ、テナント企業が自社オフィスだけで
実現できないことや、個社単独の取り組みでは
実現しにくいことを「まちまるごと」でサポート、
エリア全体がプラットフォームとして機能することで、
働き方の質や効率を高めます。



▲まちまるごとワークプレイスのイメージ

始動リリース：https://www.mec.co.jp/news/detail/2025/05/22_mec2500522_machi

協力｜一般社団法人 TMIP
一般社団法人 TMIP は、丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）のイノベーション・エコシステム形成に向けて、Tokyo Marunouchi Innovation Platform（TMIP）を運営しています。TMIP は、大企業とスタートアップ・官・学が連携して社会課題を解決することで、イノベーションの創出を支援するオープンイノベーションプラットフォームです。会員、パートナーを含めると 400 を超える企業・団体が参画しています。
・URL：https://www.tmip.jp/ja/

＜イベントに関するお問い合わせ先＞　Marunouchi Crossing 事務局
E-mail：branddesign.project@uzabase.com