

2026 年 2 月 5 日

報道関係各位

三菱地所株式会社

～まちと人をつなぐ“デジタル体験” 新機能&ランク制度を導入～  
**みなとみらいポイントアプリ**  
**2 月 1 日 リニューアル**

三菱地所株式会社は、横浜・みなとみらいエリアで提供する「みなとみらいポイントアプリ」を 2026 年 2 月 1 日（日）にリニューアルいたしました。

本アプリは、みなとみらいエリアの「ランドマークプラザ」や「MARK IS みなとみらい」、「クイーンズタワーA」の約 300 店舗で使える「買い物や食事の会計の際にポイントがたまる公式アプリ」として 2022 年に誕生し、約 35 万人以上の方にご使用いただいております（2026 年 1 月 1 日時点）。本アプリは、お買い物 100 円ごとに 1 ポイントがたまり、100 ポイントを 100 円分と換算してお支払い時にご利用いただけるほか、限定クーポンやポイントアップキャンペーン、駐車場サービスなどの特典も提供してまいりましたが、この度、新たなロゴとともに、会員ランク制度やバッジなどの新機能を備えリニューアルいたしました。

みなとみらいエリアは観光やビジネスだけでなく、日常的なショッピングやお食事などにも使いやすい、生活利便性の高いエリアです。本アプリはユーザーの皆様の生活に寄り添い、まちとつながる架け橋になることを引き続き目指してまいります。



▲みなとみらいポイントアプリ 新ロゴ

■アップデートした主な機能やサービス

アップデート機能	主な内容
新ロゴ	「生活に寄り添い、街とつながる架け橋」をテーマに刷新しました。
会員 ランク制度	年間利用額または獲得バッジ個数に応じて会員ランクがアップします。 上位ランクに行くほど特典が充実。
バッジ機能	まちでの体験を記録する「バッジ」をコレクションできる機能。最大 54 個のバッジを獲得でき、獲得個数に応じて会員ランクアップも可能（35 個獲得で最高ランク『プラチナ』に到達）。 ・みなとみらいバッジ：本会員登録、初めてのチェックイン、キャンペーンへの応募など初めての体験で獲得できるバッジ（年度リセットなし） ・年間バッジ：アプリの起動回数、チェックイン回数、お買い物回数など 1 年を通じた体験で獲得できるバッジ（年度でリセット）
ミッション機能	不定期に発表されるミッションを期間内にクリアすると特典が獲得できる機能。例えば、1 か月以内に 5 店舗で買い物する、1 か月以内に 1 万円以上買い物するなど。ミッションの具体的な内容は都度変わります。

その他、クーポンやキャンペーン、駐車場優待、チェックイン機能など従来の機能も引き続きお使いいただけます。

## ■リニューアルに至った経緯

みなとみらいエリアは、就業者約 15 万人、エリア居住者約 1 万人、そして観光等で来街する方は年間約 8,260 万人以上（2024 年時点、横浜市調べ）とされています。日頃より多くの方に愛され、日常的に使われるまちだからこそ「生活に寄り添い、街と繋がる架け橋」になろうと再出発しました。本リニューアルの大きな特徴は、「会員ランク制度」と「バッジ機能」の導入です。多くの会員ランク制度は、サービスと連動したお買い物を通じてランクを高めますが、本サービスはそれだけでなく「アプリを通じたまちでの体験や行動」による「バッジ獲得数」でもランクを高める仕組みになっています。「初めてのチェックイン」「初めてのポイント利用」など初めての体験のほか、毎年 4 月 1 日～翌年 3 月 31 日までの 1 年間において、「チェックインした回数」や「アプリを起動した回数」、「イベント等への参加回数」「まちに隠された『まち歩き二次元コード』の読み取り回数」などを達成することにより「バッジ」が獲得できます。



▲主な画面（左：ホーム／中央：バッジ獲得／右：マイページ）

## ■リニューアル記念「特別キャンペーン」・「ミッション」が発動！

この度のリニューアルを記念して 2026 年 2 月 6 日（金）から『総額 200 万ポイント山分けキャンペーン』と『お買い物ミッション』を提供します。エントリーや条件を達成するとクーポンを獲得いただけます。

### ・『総額 200 万ポイント山分けキャンペーン』

概要：対象期間中のキャンペーンエントリーと 1 回のお買い物で参加でき、総額 200 万ポイントを参加者で山分けします。

期間：2026 年 2 月 6 日（金）～2 月 28 日（土）

条件：開催期間中にキャンペーンへのエントリーとポイント対象店での 1 回以上のお買い物を実施

注意事項：

- ・詳細はアプリをダウンロード後、キャンペーンページからご確認いただけます。
- ・獲得ポイントは参加人数により変動し、1 人あたりの上限獲得ポイント数は 200 ポイントです。
- ・獲得ポイントは、2026 年 3 月中旬ごろにご提供予定です。



### ・『お買い物ミッション』

概要：対象期間中にポイント対象店 4 店舗でお買い物をする、もしくは 300 円 OFF クーポンを獲得いただけます。

期間：2026 年 2 月 6 日（金）～2 月 28 日（土）

条件：開催期間中にポイント対象店でお買物を 4 回以上実施

注意事項：

- ・詳細はアプリをダウンロード後、キャンペーンページからご確認いただけます。
- ・クーポンは、達成者に順次ご提供予定です。



## ■会員ランク制度とバッジ機能

みなとみらいポイントアプリで新たに導入する会員ランク制度は、「累計の購入金額」か「バッジの獲得数」のいずれかでランクを上げることが可能です。ノーマル、ブロンズ、シルバー、ゴールド、プラチナの5段階に分かれており、累計購入金額 100 万円または累計バッジ数が 35 個に到達すると、最高ランクのプラチナに到達します。シルバーランク以上は年 1 回の特典を獲得することができ、特典は今後さらに充実させる予定です。

会員ランク達成条件の累計期間は、4 月 1 日～翌年 3 月 31 日までの 1 年間であり、毎年 4 月 1 日にはランク、累計購入金額、累計バッジ数、年間バッジがリセットされ、同日にランクに応じた特典が付与されます。



▲会員ランク制度のイメージ

バッジには「みなとみらいバッジ」と「年間バッジ」の2種類があり、それぞれ以下のようなコンセプトになっています。

### ✓ 『みなとみらいバッジ』…一度獲得すると永久的に持ち続けられるバッジ

- 本会員登録、初めてのチェックイン、キャンペーンへの応募など初めてアプリを使う体験で獲得できるバッジ（年度リセットなし）
- 主に 9 つのお題があり、1 つのお題に対して 1 つのバッジが獲得できます。みなとみらいバッジは最大で 9 個獲得できます。

### ✓ 『年間バッジ』…4 月 1 日～翌年 3 月 31 日までの間で獲得するバッジ

- アプリの起動回数、チェックイン回数、お買い物回数など 1 年を通じてアプリを使った体験の累計回数によって獲得できるバッジ（年度でリセット）
- 主に 9 つのお題があり、お題ごとの累計回数により最大で 5 個のバッジが獲得できます。年間バッジは、9 つのお題×5 段階で最大 45 個のバッジが獲得できます。



▲バッジのイメージ

## ■みなとみらいポイントについて

みなとみらいポイントは、「ランドマークプラザ」、「クイーンズタワーA ショップ&レストラン」、「MARK IS みなとみらい」のポイント対象店舗でのお支払い時、みなとみらいポイントアプリのご利用またはご提示で、1 回のお買い上げ金額 100 円（税込）につき 1 ポイントたまります。なお、一部対象外の商品やサービス、店舗がございます。

たまったポイントは、対象店舗にて 100 ポイントを 100 円分としてお支払い時にご利用いただけます（たまったポイントは次回お会計からのご利用となります）。また、ポイントの積立期間は毎年 4 月 1 日（入会初年度は入会日）～翌年 3 月 31 日、ポイント利用期間はポイントの積立期間とその後 4 か月間となります。

## ■ダウンロード方法

みなとみらいポイント公式サイト：<https://www.pointapp.mm-point.jp/>



▲アプリダウンロードはこちらから  
(Android 及び iOS 共通)

### 施設基本情報

<ランドマークプラザ> <https://www.yokohama-landmark.jp/>

【住所】 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1

【アクセス】 みなとみらい駅(みなとみらい線)徒歩 3 分

桜木町駅(JR・市営地下鉄)から「動く歩道」を利用し徒歩 5 分

<MARK IS みなとみらい> <https://www.mec-markis.jp/mm/>

【住所】 神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-5-1

【アクセス】 みなとみらい駅(みなとみらい線)直結

桜木町駅(JR・市営地下鉄)から「動く歩道」を利用し徒歩 8 分

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

三菱地所株式会社 DX 推進部 TEL : 03-3287-6986