

報道関係者各位

グランフロント大阪 事業者

NTT都市開発株式会社  
オリックス不動産株式会社  
ジャパンエクセレント投資法人  
積水ハウス株式会社  
中央日本土地建物株式会社  
日鉄興和不動産株式会社  
阪急電鉄株式会社  
三菱地所株式会社  
一般社団法人グランフロント大阪 TMO

株式会社大林組  
関電不動産開発株式会社  
ジャパンリアルエステイト投資法人  
株式会社竹中工務店  
東京建物株式会社  
日本プライムリアルティ投資法人  
阪急阪神リート投資法人  
三菱倉庫株式会社

「ハリー・ポッター」魔法ワールドとコラボレーションしたグランフロント大阪のクリスマス、いよいよ開幕！

# Grand Wish Christmas 2022

～「ハリー・ポッター」魔法ワールドクリスマスへの招待状～

2022年11月10日(木)～12月25日(日)開催

「ハリー・ポッター」魔法ワールドとのコラボ他にも、未来のデザイナーを目指す学生たちとのコラボレーション企画や  
就業者・来街者と共に創り上げるみんなの願いが詰まったオブジェ展示など全コンテンツを一挙公開！

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)は、Warner Bros. Themed Entertainment とのパートナーシップのもと、「ハリー・ポッター」魔法ワールドとコラボレーションしたクリスマスイベント『Grand Wish Christmas 2022～「ハリー・ポッター」魔法ワールドクリスマスへの招待状～』を2022年11月10日(木)～12月25日(日)まで開催します。

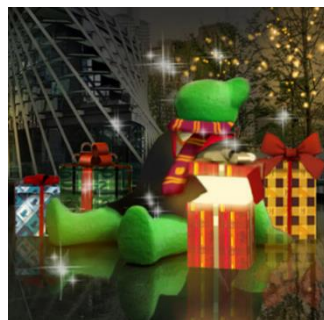
先月、「ハリー・ポッター」魔法ワールドのモチーフが散りばめられた約13mのメインクリスマスツリーや、「ハリー・ポッター」モチーフのイルミネーション特別装飾等の情報を発表した際には、SNS上でも「不思議なツリーが楽しみ！」「ハリーポッターファンなら行くしかない！」など多くの方々より反響をいただきました。そしてこの度、アートオブジェ「テッド・イバール」の特別装飾や、「ハリー・ポッター」魔法ワールドの最新情報を紹介するパネル展、グッズが当たるInstagramフォトキャンペーンなど、期間中に展開される全てのコラボレーションコンテンツを発表いたします。

さらに、「ハリー・ポッター」魔法ワールドとのコラボレーション企画の他にも、催事名である「WISH」をテーマに、未来のトップデザイナーを目指す大阪文化服装学院の学生たちによるオリジナリティ溢れる衣装や、就業者や来街者の皆様と共に創り上げる世界に一つだけのオブジェを展示。他にもショップ&レストランでのプレミアム賞品プレゼントキャンペーンなど、様々な展開をご用意して、グランフロント大阪でしか味わえない特別なクリスマスをお届けいたします。

## 「ハリー・ポッター」魔法ワールドコラボレーションの見どころ！



メインクリスマスツリー  
『Floating Magic Tree 浮遊する魔法の樹』



「テッド・イバール」特別装飾  
～魔法ワールドからのギフトボックス～

## 他にも参加型イベントや展示企画など見どころ盛り沢山！



GRAND WISH OBJECT～希望の翼～  
オブジェ完成イメージ



GRAND WISH STUDENT  
COLLECTION  
展示衣装イメージ

※新型コロナウイルス感染拡大の状況等により、本イベント内容は一部変更、または中止となる可能性がございます

## Grand Wish Christmas 2022～「ハリー・ポッター」魔法ワールドクリスマスへの招待状～ 開催概要

- <開催期間> 2022年11月10日(木)～12月25日(日) ※一部コンテンツを除く  
<開催場所> グランフロント大阪 北館・南館・うめきた広場 他、各所  
<主催> グランフロント大阪  
<協力> Warner Bros. Themed Entertainment、ワーナー ブラザース ジャパン合同会社  
<特設 HP> <https://www.grandfront-osaka.jp/xmas2022/> ※11月7日(月)開設予定

### メインクリスマスツリー 『Floating Magic Tree 浮遊する魔法の樹』



▲通常時のイメージ



▲演出時のイメージ

「ハリー・ポッター」魔法ワールドの物語に登場するモチーフが各所に散りばめられた約 13m のメインクリスマスツリー『Floating Magic Tree 浮遊する魔法の樹』がナレッジプラザに登場。

期間中は、「ハリー・ポッター」魔法ワールドのクリスマスパーティへの招待状から物語が展開する幻想的な光と音のライティングショーも毎日開催予定です。まるで魔法にかけられたように空中を浮遊する不思議なツリーが、訪れる人々を魔法ワールドの世界へと誘います。

<実施期間> 2022年11月10日(木)～12月25日(日)

※ライティングショー：平日 17:00～24:00、土日祝 16:00～24:00

毎時 00 分、20 分、40 分に開催(最終上演 23:40)

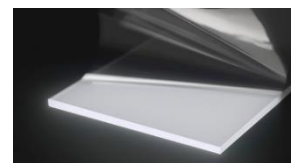
※11月10日(木)はイベント開催の為、ライティングショー上演時間が 19:00～24:00 に変更となります

<場所> 北館 1F ナレッジプラザ

### 今年のメインクリスマスツリーの豆知識！

ライティングショーで浮遊する階段を歩き交う不思議な足跡などの幻想的な演出は、日東電工株式会社が開発した最新技術「RAYCREA(レイクレア)」を使用することで実現しました。「RAYCREA(レイクレア)」は、新しい光の表現を可能にする光制御技術で、ガラスやアクリル板に「RAYCREA(レイクレア)」のフィルムを貼付し、パネルの端部に LED 光源を設置することで、フィルムを貼付した面全体を光らせることができます。※日東電工株式会社 HP: <https://www.nitto.com/jp/ja/products/raycrea/>

さらに、ツリーの各所に散りばめられた「ハリー・ポッター」魔法ワールドのモチーフは、再利用が可能な紙パネルである日本セキソー株式会社の防災白パネルを使用しています。大型造形にも耐える強度と、印刷しても再利用可能という環境への配慮が施された素材です。



▲「RAYCREA(レイクレア)」イメージ



▲「防災白パネル」イメージ

## 『Champagne Gold Illumination (シャンパンゴールドイルミネーション)』



▲過去のシャンパンゴールドイルミネーションの様子



▲「ハリー・ポッター」モチーフの特別装飾イメージ

JR 大阪駅前に広がる約 1ha におよぶ「うめきた広場」の周辺やけやき並木、北館西側歩道の樹木 94 本にシャンパンゴールド色の LED 約 33 万球が上品に光り輝きます。

今年はイルミネーション樹木内の 16 本に、「ハリー・ポッター」モチーフの特別な装飾が登場！それぞれ場所毎に異なるモチーフがデザインされていますので、「ハリー・ポッター」モチーフのイルミネーション樹木を探しながら、まち歩きを楽しんでいただけます。

＜実施期間＞ 2022 年 11 月 10 日(木)～2023 年 2 月 28 日(火)

※「ハリー・ポッター」モチーフのイルミネーション装飾実施期間は 12 月 25 日(日)迄

＜点灯時間＞ 毎日 17:00～24:00

＜場 所＞ うめきた広場外周・けやき並木・北館西側歩道周辺樹木 94 本

＜電 球 数＞ 約 33 万球

＜カ ラ ー＞ シャンパンゴールド

### シャンパンゴールドイルミネーションの豆知識！

グランフロント大阪では、2013 年より環境に配慮したエコイルミネーションの使用を開始し、2019 年には 1 球あたりの使用電力をさらに 30%カットした「NEW エコイルミネーション」を全エリアに採用。エネルギー使用量の削減と高効率化を実現しました。また、グランフロント大阪では 2022 年 9 月より、使用する全電力を CO<sub>2</sub> フリーの再生可能エネルギー由来電力(再エネ電力)に切り替えており、敷地内のイルミネーションにも再エネ電力を使用しています。

## 「テッド・イバール」特別装飾～魔法ワールドからのギフトボックス～

フランス現代アート界の鬼才、ファブリス・イバールの作品であり、梅田のシンボルとして親しまれているアートオブジェ「テッド・イバール」が今年も衣替え。魔法ワールドから届いたクリスマスボックスに囲まれ、「テッド・イバール」も魔法使いの姿に大変身！可愛らしい姿で来街者の皆様をお出迎えいたします。

＜実施期間＞ 2022 年 11 月 10 日(木)～12 月 25 日(日)

＜場 所＞ うめきた広場 1F 水景



▲装飾イメージ

## 「ハリー・ポッター」魔法ワールドギャラリー

南館 6F OSAMPO SPOTには、「ハリー・ポッター」魔法ワールドに関連する作品や施設の最新情報を映像・パネル展示で紹介するコーナーが登場します。

＜実施期間＞ 2022 年 11 月 10 日(木)～12 月 25 日(日)

＜場 所＞ 南館 6F OSAMPO SPOT

## 「ハリー・ポッター」シリーズの物語を巡るスタンプラリー

映画「ハリー・ポッター」シリーズ全8作品のストーリーや、物語に登場する名言をおさらいしながら、館内8箇所に設置されたポイントを巡るスタンプラリーを開催します。コンプリートすれば、あなたも「ハリー・ポッター」通になれるかも。

<実施期間> 2022年11月10日(木)～12月25日(日)

<場 所> グランフロント大阪・館内8箇所

※スタンプラリー台紙は館内各所のリーフレットラックに設置されています。



▲スタンプラリー台紙イメージ

## 「ハリー・ポッター」魔法ワールドモチーフのフラッグが南館せせらぎのみちに登場

「ハリー・ポッター」魔法ワールドの物語に登場するホグワーツ魔法魔術学校の4つの寮のエンブレム等がデザインされたフラッグ装飾が、南館せせらぎのみちに登場し、空間を彩り豊かに演出します。

<実施期間> 2022年11月10日(木)～12月25日(日)

<場 所> 南館1F せせらぎのみち



▲フラッグ装飾イメージ

## Instagram フォトキャンペーン



▲プレゼント賞品イメージ

グランフロント大阪館内のクリスマス装飾やフォトスポット、イルミネーション、グルメなどの写真にハッシュタグ「#グランフロントクリスマス」を付けて Instagram に投稿いただいた方の中から、抽選で魔法ワールドグッズをプレゼントする SNS 投稿キャンペーンを実施します。さらに、館内8箇所のスポットをコンプリートしたスタンプラリー台紙の写真を投稿いただいた方はWチャンス企画にも参加いただけます。

<実施期間> 2022年11月10日(木)～12月25日(日)

## タリーズコーヒーとハリー・ポッター魔法ワールドがコラボレーション! 「Magical Coffee Time」

今年、第2弾となる「タリーズコーヒー×ハリー・ポッター」のコラボレーションは、ハロウィンシーズンに展開します。映画第2作目である『ハリー・ポッターと秘密の部屋』の作中、およびJ.K.ローリングが創り出した愛すべき魔法ワールドからインスパイアを受け、クィディッチのホグワーツ各寮の衣装をまとったベアフル®やドビーをモチーフとしたボトル、劇中に登場するスイーツや、イギリスのホリデー菓子の定番である「ミンスパイ」をモチーフにしたドリンクなど、ファンの心をくすぐるようなアイテムを多数お届けしてまいります。

<実施期間> 2022年10月28日(金)～

<場 所> 南館B1F TULLY'S COFFEE & TEA、北館1F・9F TULLY'S COFFEE



▲商品イメージ

## GRAND WISH OBJECT～希望の翼～



▲オブジェ完成イメージ



▲メッセージカードイメージ

大阪文化服装学院の学生たちによってデザインされたメッセージカードに、来街者・就業者の皆様から「WISH(希望・願い)」を込めたメッセージを記入いただき、ご自身でオブジェに飾り付けていただく参加型イベントを開催します。まちに訪れる一人ひとりの皆様と共に創り上げる、世界に一つだけのオブジェが期間限定で登場します。

<展示期間> 2022年11月10日(木)～12月25日(日)

※完成したオブジェは12月3日(土)14:00から北館1F ナレッジプラザにて開催予定の特別イベント内でお披露目いたします

<場 所> 北館 2F-2 イベントスペース

## GRAND WISH STUDENT COLLECTION



▲展示衣装イメージ



大阪文化服装学院・スーパーデザイナー学科の学生たちが「WISH(希望・願い)」をテーマに制作した衣装を北館各所に展示します。未来のトップデザイナーを目指す学生たちが、東レ株式会社の高感度・高機能スエード調人工皮革「ウルトラスエード®」を使用し制作した、個性あふれる衣装の数々をお楽しみいただけます。

<展示期間> 2022年12月4日(日)～12月25日(日)

<場 所> 北館 館内各所 ※設置フロア・スペースは決定次第、特設 HP でお知らせいたします

### 投票企画&お披露目イベント

11月10日(木)より、北館2階-2 イベントスペースにて全21作品のデザイン画の中から好きな衣装を選ぶ投票企画を実施。12月3日(土)14:00から北館1F ナレッジプラザにて開催予定の特別イベント内で、投票結果が発表される他、全作品のお披露目も併せて予定しています。

## レシートを撮って LINE 応募！プレミアム賞品プレゼントキャンペーン



▲ 南館 9F 「THE COSMOPOLITAN GRILL | BAR | TERRACE」  
店内イメージ



▲ 南館 B1F 「les mille feuilles de liberte」  
ブーケイメージ

グランフロント大阪ショップ&レストランの対象店舗で 5,000 円以上(税込・合算可)のお買い物やお食事をされたレシートの写真を撮影し「グランフロント大阪 ショップ&レストラン」LINE 公式アカウントよりご応募いただいたお客様の中から抽選で、南館 9F 「THE COSMOPOLITAN GRILL | BAR | TERRACE」ペアディナーチケットや、南館 B1F 「les mille feuilles de liberte」ブーケ、もしくはアレンジメントのプレミアムな賞品をプレゼントいたします。

<実施期間> 2022 年 12 月 1 日(木)~12 月 25 日(日)

## グランフロント大阪 ショップ&レストラン 館内装飾「WINTER ILLUMINATION」

グランフロント大阪ショップ&レストランでは、飲食フロアを訪れるお客様に特別なひとときを楽しんでいただけるクリスマス装飾を実施します。

南館 7F、8F ではガラス面のアーチにグリーンやゴールドのオーナメントを彩ったイルミネーションや、館内各所のクリスマスツリーで皆様をお迎えします。

<実施期間> 2022 年 11 月 10 日(木)~12月25日(日)

<場 所> うめきた広場 B1F、南館 B1F・7F・8F



▲装飾イメージ

## インターコンチネンタルホテル大阪のクリスマス

毎年人気のパストリーシェフ特製のクリスマススイーツセレクションを予約販売します。ご家族との時間、ご友人とのパーティーに、思わず笑顔になるスイーツで心温まるひとときをお過ごしいただけます。他にも、クリスマスにご自宅で気軽に楽しめるテイクアウトのお料理もご用意しています。詳しくはホテルウェブサイト(<https://www.icosaka.com/menuplan/xmassweets/>)よりご確認ください。※オンラインクレジットカード決済が必要となります。

<予約受付開始> 2022 年11月1日(火)~12月20日(火)

<販売受取期間> 2022 年12 月22日(木)~12 月 25 日(日)

<受 取 場 所> 1F パティスリー STRESSED(ストレス)および 2F 宴会場



▲商品イメージ

## 「UMEDA MEETS HEART 2022」(梅田ミーツハート) ～クリエイターズ デッキ～



UMEDA MEETS HEART 2022  
梅田ミーツハート

▲イベントキービジュアル



▲抽象画家・中嶋麦氏



▲アーティスト・SilSil氏

梅田の「シビックプライドの醸成」を目的としたエリアイベントとして今年3回目の開催となる本イベントでは期間中、「ハートをつむぐ。」をテーマに、大阪・梅田各所で楽しめる魅力的なコンテンツを実施します。グランフロント大阪会場では、抽象画家・中嶋麦氏、アーティスト・SilSil氏によるアート制作・展示や関西クリエイターによる心温まるクリスマスマルシェで冬のうめきたを楽しんでいただけます。

<実施内容> ①ハートツリー展示、抽象画家・中嶋麦氏、アーティスト・SilSil氏による作品制作・展示  
②クリスマスマルシェ、アートワークショップなど

<実施期間> ①2022年12月1日(木)～12月25日(日)  
②2022年12月16日(金)～12月18日(日)

<場 所> うめきた広場南側 けやき並木周辺

### 「ハリー・ポッター」魔法ワールドとは

少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の 9 と 3/4 番ホームに連れて来られてから年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険はポップカルチャーに広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。8 作もの大ヒット映画となった『ハリー・ポッター』シリーズは、人々の生活に魔法の物語を届け、「ハリー・ポッター」魔法ワールドは世界中で最も愛されるフランチャイズの一つとなりました。

さらに、壮大な世界は、映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズ 3 作品、数々の賞に輝く舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、最先端をいくポートキー・ゲームズのビデオ&モバイルゲーム、革新的なコンシューマープロダクト、4つのテーマパークを含むスリリングなライブ・エンターテインメント、そして洞察に満ちた展覧会へと広がりを見せています。また、ワーナー・ブラザーズ「ハリー・ポッター」魔法ワールドエクスペリエンスのポートフォリオには、最新のフラッグシップストア「ハリー・ポッター ニューヨーク」、「スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」も含まれます。「ハリー・ポッター」魔法ワールドはこれからも進化を続け、新鮮で心躍る魔法の世界へ『ハリー・ポッター』シリーズのファンを引き込み、世界中のファンコミュニティそして次世代の人々を、自らが魔法を発見する冒険へご招待します。



### Warner Bros. Themed Entertainment について

ワーナー・ブラザーズ グローバルブランド & エクスペリエンスに属する Warner Bros. Themed Entertainment (WBTE)は、ワーナーが保有するアイコン的なキャラクター、ストーリー、ブランドのロケーションベース・エンターテインメント、ライブイベント、展覧会やテーマパークなどの創造、制作、ライセンスを行っています。世界各国で展開するエクスペリエンスには、DC、ルーニー・チューンズ、スクービー、ゲーム・オブ・スローンズ、フレンズ等の作品にインスパイアされたものや、ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター、Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia 等が含まれます。WBTE は、ワーナーのブランドやフランチャイズの世界に没頭できる体験を、最高クラスのパートナーと共に世界のファンへ提供します。

WIZARDING WORLD characters, names, and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

< 本件に関する一般の方のお問合せ先 >

グランフロント大阪コールセンター(11:00~18:00) TEL:06-6372-6300