



三菱地所



PASS THE
BATON

Marunouchi

2010年1月28日

報道関係 各位

三菱地所株式会社
株式会社スマイルズ

ー三菱地所とPASS THE BATONのコラボレーションー
丸の内で使用したバナーフラッグ・ポスター（佐藤可士和
デザイン）のリメイクグッズを製作・販売開始
～デザインと環境を両立させた街づくりを推進～

三菱地所株式会社（本社：東京都千代田区、取締役社長：木村恵司、以下 三菱地所）と株式会社スマイルズ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：遠山正道、以下 スマイルズ）は、丸の内で使用したバナーフラッグやポスターを素材としたリメイクグッズを製作し、1月29日（金）よりスマイルズが運営する生活雑貨・リサイクル店舗「PASS THE BATON」^{パスザバトン}（場所：丸の内ブリックスクエア）において販売しますので、お知らせ致します。

三菱地所では、丸の内エリアの多様な魅力を訴求するキャンペーンを随時実施しており、アート・ディレクターの佐藤可士和氏デザインによるバナーフラッグやポスターを、街路灯や東京駅地下広場などに掲示しております。これまでは各キャンペーン終了後、使用したフラッグ、ポスターなどは廃棄しておりましたが、これらをスマイルズに提供し、同社がバッグや帽子などにリメイクの上販売します。

今回の取組みは、三菱地所が推進する「環境に配慮した街づくり」と、「ものが飽和している世の中で、使われなくなったものを再び価値あるものに蘇らせる」というPASS THE BATONの店舗ポリシーとが合致し、両者でデザインと環境を両立させた循環型街づくりを提案するものです。

尚、リメイクグッズの売上げの一部は、丸の内エリアのエコポイントシステム「エコ結び」基金に寄付する予定です。

以 上

○素材：バナーフラッグ（左：丸の内仲通りの街路灯、右：丸ビルのマルキューブ）



○リメイクグッズ



ガンポー（アニマルの帽子）
¥11,411（税込）



ぶさいくぱっく（不定形のバッグ）
¥8,824（税込）



顔パス（顔のパスケース）
¥2,525（税込）



どう？（胴の形をしたペンケース）
¥2,000（税込）



極太ストラップ（とても太い携帯ストラップ）
¥2,114（税込）

○素材：ポスター（東京駅地下広場）



○リメイクグッズ



ペーパーバッグ（商品パッケージ）

■参考

<今回リメイク対象となるキャンペーン>

2009年10月8日～11月11日 「THINK ART」

2009年12月1日～31日 「MARUNOUCHI NIGHT CRUISE」

<PASS THE BATON 概要>

実店舗とウェブショップを通して、出品者と消費者の交流の場所を提供する“NEW RECYCLE SHOP”
「すでにあるものを大事にし、個人の文化を伝えていくこと」がコンセプト。

住所：東京都千代田区丸の内2-6-1 丸の内ブリックスクエア（丸の内パークビル内）1F

<エコ結び 概要>

2010年10月大丸有エコポイント実行委員会が大手町・丸の内・有楽町地区にて、
環境共生型まちづくり戦略の一環としてスタートさせた、エリア版エコポイントシステム。
消費という日常行動を通じて、Suica、PASMOを利用した決済、及びアクションにポイントを付与するシステムです。また、加盟店舗では「エコ結び」会員が決済した代金の1%相当を
「エコ結び」基金に積み立て、大丸有エリア内外の持続可能な環境共生型まちづくりへ投資します。

問い合わせ：大丸有エコポイント事務局 0120-234115