

報道関係各位

三菱地所株式会社
株式会社寺岡精工
有限会社青空市場
三菱地所プロパティマネジメント株式会社

青森から沖縄まで！日本全国の“春”食材を丸の内で“量り売り” 「gramme Marché（グラムマルシェ）」開催

開催日時：3月28日（火）～30日（木） 11：00～19：00

開催場所：丸ビル1階 マルキューブ

三菱地所株式会社は、3月28日（火）～30日（木）の期間中、“都市における食のあり方”を考える「食育丸の内」プロジェクト※の一環として、株式会社寺岡精工の協力のもと“量り売り”をテーマとした、農産物を販売するマルシェイベント「gramme Marché」を丸ビル1階マルキューブにて開催いたします。

「gramme Marché」は、お客様との会話を大切に、欲しい食材を無駄なく必要な分だけg（グラム）単位で量って購入できる“量り売り”をテーマに、安心・安全な国産食材を直接販売するイベントです。今回は、北は青森、南は沖縄と、日本全国から集まった12店舗がそれぞれの地域の“春”をお届けします。南国の太陽と大地の恵みをうけたオーガニック島野菜、北国の雪の中で熟成された根菜、春の甘いものをテーマに焼き菓子と和菓子がコラボレーションしたスイーツなどを販売。また今回は「DEAN & DELUCA」も初出店し、生のフルーツや野菜をその場でブレンドしたこの日だけの特別なフレッシュジュースをご提供。生のフルーツならではのさわやかな香りと味わいをお楽しみいただけます。さらにフラワーアレンジメントをマルシェ各所に飾り、春のヨーロッパの街角にいるかのような心躍る雰囲気演出します。

また、前回好評をいただいた“量り売り”スタイルをより身近に感じていただくための参加型キャンペーン「グラムコンテスト」を継続実施。出店店舗で1,000円（税込）以上お買い上げのお客様を対象に、キャンディーをはかりに載せ、123gちょうどを量ることができた方には「ジャストグラム賞」としてDEAN & DELUCAオリジナル商品を贈呈します。目方が±5g差の方には「ニアピン賞」として123gを目指して量ったキャンディーなどをプレゼントします。

三菱地所株式会社は、「食育丸の内」プロジェクトとしてこれまでマルシェなどイベントの開催を通じ、延べ約5,000団体を超える生産者（地域）の皆様とのネットワークや交流を築いてまいりました。今後も「食育活動」を通じて、“安心・安全”、“環境”、“都市と地方食の交流”など、食を豊かにするきっかけづくりやライフスタイルを考える機会を提供していきます。

※「食育丸の内」プロジェクトとは <www.shokumaru.jp>

“食”は、生産者、シェフ、そして消費者の意識によって支えられており、健康で楽しい生き方の基礎であるという考え方のもと、数多くの飲食店が集積する丸の内において、三菱地所が推進する「安心・安全」「東京と地方」「環境共生」など、「都市における食のあり方」に関する問題に正面から取り組むプロジェクト。



「gramme Marché」過去開催時の様子



「gramme Marché」量り売りイメージ

gramme Marché 開催概要

開催日時 : 3月28日(火)~30日(木) 11:00~19:00
場 所 : 丸ビル1階マルキューブ
主 催 : 丸の内グラムマルシェ実行委員会
(三菱地所株式会社、株式会社寺岡精工、有限会社青空市場、
三菱地所プロパティマネジメント株式会社)
後 援 : フード・アクション・ニッポン推進本部、農林水産省、千代田区 (予定)
内 容 : 日本全国から選りすぐりの安心・安全な国産食材を量り売りにて直接販売する
マルシェです。今回は、北は青森からりんごや根菜、南は沖縄からオーガニックの
島野菜や穀類、桜を使った焼き菓子・和菓子など、それぞれの地域の春らしさ
溢れる食材をお届けします。



<出店ブース情報 一例>

店舗名: 浮島ガーデン

沖縄の浮島ガーデンは、南国の太陽と大地の恵みをうけた無農薬無化学肥料栽培の島大根、島パクチー、島バナナ、パイナップルなどたくさんの島野菜や、粟(あわ)や黍(きび)などの穀物や豆類などの商品を揃えます。



店舗名: ぼんぼらんど

愛媛のぼんぼらんどは、広島県との県境にある瀬戸内海に浮かぶ島、岩城島の柑橘をお届けします。春の訪れとともに収穫が始まる柑橘の女王せとか、出来るだけ農薬散布を抑え丁寧な手作業の高品質な美味しいレモンなど春に収穫する柑橘は、成長の段階で寒さに耐えて越冬することに加え、木で熟すことによってその味を最大限に引き上げていきます。



店舗名: atelière × ももとせ

人形町で和菓子教室を開催するももとせと、焼き菓子工房のatelièreがグラムマルシェのために特別コラボレーションショップを開きます。桜やよもぎを使った焼き菓子、山椒や苺を使った和菓子など春らしい素材と和菓子と洋菓子のマリアージュをお楽しみください。



「グラムコンテスト」

“量り売り”のスタイルをより身近に感じていただくための参加型キャンペーン「グラムコンテスト」を実施。出店店舗で1,000円(税込)以上お買い上げのお客様を対象に、キャンディーをはかりに載せ、123gちょうどを量ることができた方には「ジャストグラム賞」として「DEAN & DELUCA」オリジナル商品をプレゼントいたします。また目方が±5g差の方には「ニアピン賞」として123gを目指して量ったキャンディーなどのお菓子をプレゼントします。

※グラムマルシェ出店店舗にて1,000円(税込)以上をお買い上げのお客様が対象です。

※複数店舗での合算可能です。

※お一人様一日一回限りで、当日お買い上げ当日のレシートのみ有効です。



「グラムコンテスト」イメージ

「お花のプレゼント」

マルシェ各所を新丸ビル1階les mille feuilles de liberte!によるフラワーアレンジメントで彩り、春のヨーロッパの街角にいるかのような心躍る雰囲気を出します。また最終日の3月30日(木)17:30より、使用したお花をプレゼントします。

※グラムマルシェの出店店舗内にて当日お買い上げレシートをお持ちのお客様先着順となります。

※お花の数には限りがあります。なくなり次第終了とさせていただきます。

《参考情報》

株式会社寺岡精工

寺岡精工は、世界146か国以上の様々な国で、4つのビジネスフィールド【流通・小売】、【食品製造・加工】、【製造・物流】、【飲食・専門】の分野で常に新しい常識を創造しているレボリューションカンパニーです。本イベントでは、同社の「はかり」と「レジシステム」が使われています。



有限会社青空市場

俳優: 永島敏行氏を実行委員長として、2005年2月に設立。都市に生産者と消費者が直接交流する場を作ることを目指し、様々な場所にてマルシェを開催。2011年より東京駅前 行幸地下通路にて、毎週金曜日に「丸の内 行幸マルシェ × 青空市場」を開催中。本イベントでは、マルシェを企画運営します。



○参考情報: 丸の内エリアのコンセプトワードについて

Dynamic Harmony

Tokyo Marunouchi

「Dynamic Harmony」は、丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町・常盤橋地区)のまちづくりコンセプト「Open」「Interactive」「Network」「Diversity」「Sustainable」をベースにした、丸の内エリアの多様なあり方を表現したワードです。「あらゆるものをダイナミックに調和させ、新たな価値を生み出す街」丸の内。それは、私たち三菱地所が世界に発信する街のあり方です。