

丸の内のビル解体工事現場に Instagram 投稿写真を活用した仮囲い装飾が出現

丸の内で働く人・訪れる人で共創する丸の内の写真集

## 『Marunouchipix 写真展』本日開始



三菱地所株式会社は、世界で3億人が利用する写真・動画共有 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）Instagram（インスタグラム）※を活用して、解体工事中の富士ビルの仮囲いに丸の内の写真を展示する『Marunouchipix 写真展』を、本日2月2日より掲出開始しました。

現在 Instagram 上には丸の内の街並みや様々なイベント風景などを題材にした写真が、「#丸の内」や「#marunouchi」などのハッシュタグとともに64,000枚以上（2015年1月末）投稿されています。当社では、これらの公開されている写真を抽出してウェブサイト上に並べることで、エリア就業者や来街者から投稿された写真をリアルタイムで楽しむことができる写真共有ウェブサイト「Marunouchipix（マルノウチピクス）」（<http://photo.marunouchi.com>）を2014年1月にオープンしました（サイト開設時は投稿数7,658枚）。

今回の写真展は、「Marunouchipix」オリジナルハッシュタグ「#marupix」をつけて Instagram に投稿され「Marunouchipix」に表示された写真の中から、毎日数枚を現在解体中の富士ビルの工事仮囲い（丸の内仲通り側）に展示するもので、工事仮囲いの装飾にソーシャルメディアの投稿を活用した新しい試みです。今秋には仮囲いの丸の内仲通り側がすべて、ユーザーから投稿された丸の内の写真で埋め尽くされる予定です。

三菱地所は2013年4月にソーシャルメディア・コミュニケーション戦略の第1弾として、丸の内エリアをテーマとした Facebook ページ「MEET at Marunouchi」を立ち上げて以後、第2弾として Instagram を活用したウェブサイト「Marunouchipix」、第3弾として YouTube の丸の内チャンネル「MEET@Marunouchi」を開設し、海外への丸の内の魅力の発信を視野に入れたソーシャルメディア・コミュニケーション戦略を積極的に推進しています。

※Instagram（インスタグラム）は、モバイルで撮影した写真や動画を自由に編集し、家族や友達、そして世界中の人と簡単に共有することができるサービスです。現在、3億人を超える月間アクティブ利用者によって、日常のさまざまな風景から歴史的な出来事まで、世界で起こっているあらゆる瞬間を捉えた写真・動画が共有され、コミュニティが形成されています。Instagram は米国内外にて Instagram, LLC の商標です。

## <Marunouchipix 写真展>

展示期間：2015年2月2日（月）～2015年秋頃（予定）

展示場所：千代田区丸の内3丁目2（富士ビル所在地）丸の内仲通り側工事仮囲い



参加方法：

1. 撮影した丸の内の風景写真を Instagram で「#marupix」をつけて投稿
2. 投稿した写真が Marunouchipix ウェブサイトに表示
3. 表示された写真の中から毎日数枚がピックアップされ仮囲いに展示

### Instagram の投稿方法について

1. 「Instagram」アプリを、AppStore もしくは GooglePlay よりダウンロード・インストールして、ユーザー登録を行ってください。
2. 写真や動画を撮影、もしくはカメラロールから写真や動画を選んだ後、フィルタを選択します。
3. フィルタを選択した後に表示される画面で、[説明]フィールドにハッシュタグ (#marunouchi など)を入力してシェアします。

## 参考

### 【三菱地所の丸の内におけるソーシャルメディア・コミュニケーション戦略】

三菱地所は、丸の内エリアにおいて「世界で最もインタラクティブな街」をコンセプトとした街づくりを進めています。昨今、加速度的に普及するソーシャルメディアを活用し、街で日常的に起こっているインタラクティブな活動を可視化・活発化していきます。

#### 1. Facebook ページ「MEET at Marunouchi」

内容：丸の内エリアをテーマとする三菱地所公式 Facebook ページ。丸の内エリアのニュースやイベント情報等を幅広く情報発信。(2015年1月末時点 ファン 51,386人)

URL：<https://ja-jp.facebook.com/meet.at.marunouchi>



#### 2. 写真共有ウェブサイト「Marunouchipix (マルノウチピクス)」

サイトの閲覧 (PC/スマートフォンどちらにも対応)：

- ・どなたでもサイトの閲覧が可能。(Instagram アカウントがなくても閲覧できます)
- ・日々更新される丸の内の写真が楽しめます。

写真の投稿：

- ・Instagram のアカウントを持っていれば、投稿可能。
- ・丸の内で撮った写真に「#丸の内」「#marunouchi」「#marupix」などのハッシュタグをつけて投稿すると、その写真が Marunouchipix に掲載されます。



(Marunouchipix/PC・スマートフォン画面)



(Instagram 公式アカウント「@marunouchipix」)

#### 3. YouTube 丸の内チャンネル「MEET@Marunouchi」

内容：丸の内の魅力を伝えるショートムービーやイベント動画などを制作し発信。

(2015年1月末時点で24本設置)

