

人を、想う力。街を、想う力。



街の力を、
地球の力に!

2014年9月30日

報道関係各位

三菱地所株式会社

三菱地所グループ「CSR報告書2014」を発行

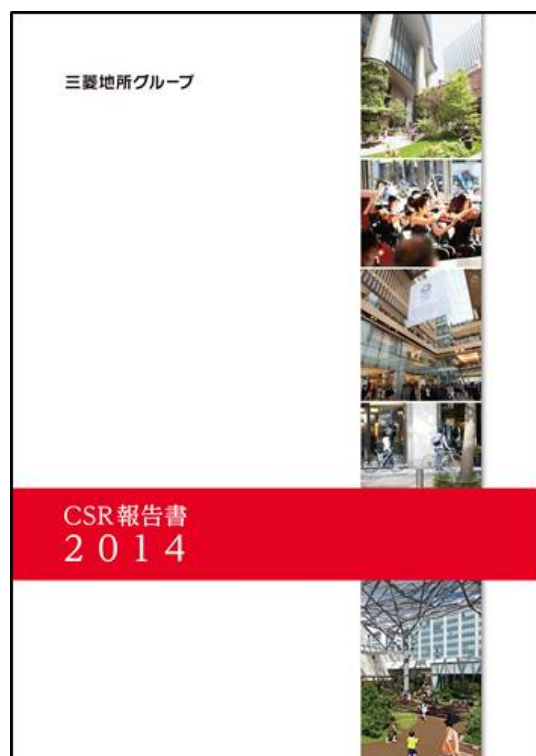
三菱地所グループは、2013年度のCSR活動をまとめた「CSR報告書2014」を本日発行しましたのでお知らせいたします。

当社グループは、「人を、想う力。街を、想う力。—私たち三菱地所グループは、チャレンジを続けます。」というコーポレートブランドスローガンのもと、企業と社会の持続的な発展をめざして、各事業分野でCSR活動を推進しています。

本報告書では、CSRと経営戦略の一体性をわかりやすく説明するため、中長期経営計画「BREAKTHROUGH 2020」を実現するための5つのバリュー“Innovative” “Eco-conscious” “Customer-oriented” “Global” “As one team”に沿ってCSR活動を紹介する構成となっています。

尚、冊子をダイジェスト版として発行し、各種データを網羅した完全版はホームページに掲載しています。

(ホームページURL : <http://www.mec.co.jp/j/csr/index.html>)



(ご参考：三菱地所グループ「CSR報告書2014」の特徴)

- ・「CSR戦略」(8～11ページ)では、GRI(Global Reporting Initiative)ガイドライン第4版を参考に、当社グループの基本使命・行動憲章を中長期経営計画、バリューチェーンにおける機会とリスクを明示するとともに、現在、検討中の「CSR重要テーマの選定」プロセスを掲載し、来年度の報告書改定に向けた取り組みを報告。
- ・中長期経営計画「BREAKTHROUGH 2020」の5つのバリュー“**Innovative**” “**Eco-conscious**” “**Customer-oriented**” “**Global**” “**As one team**”に沿って、特集及びCSR活動報告を構成。特集は、**Innovative** な取り組みとして、「世界一美しい都心」をつくる丸の内再構築プロジェクト、未来に受け継ぐ持続可能なまちづくり(リノベーション、泉パークタウン)、**Eco-conscious** として、地球環境との共生を目指す「長期環境ビジョン」実現に向けた活動を掲載。