

ソーシャルメディア・コミュニケーション戦略

Instagram を活用し、丸の内をテーマにした写真共有サイト「Marunouchipix」を開設

～丸の内を訪れる人・働く人みんなで共創する丸の内の写真集～

三菱地所株式会社は、本日1月20日より、世界で1億5,000万人が利用する写真共有SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）Instagram（インスタグラム）※を活用した写真共有ウェブサイト **Marunouchipix**（マルノウチピクス）（<http://photo.marunouchi.com>）を立ち上げました。

*Instagram は写真・動画 SNS で、撮影した写真や動画を、フィルターで自由に加工し、家族や友達、そして世界中のユーザーと簡単に共有することができるサービスです。現在は1億5000万人を超える月間アクティブユーザーが、日常のさまざまな風景から歴史的な出来事など世界で起こっているあらゆる瞬間を捉えている写真・動画を通して、コミュニティを形成しています。Instagram は 米国内外にて Instagram, LLC の商標です。

Marunouchipix with



現在 Instagram には、丸の内の街並みや様々なイベント風景などを題材にした写真が、「#marunouchi」や「#丸の内」などのハッシュタグとともに10,000枚以上投稿されています。Marunouchipix ではそういった写真を抽出してウェブサイト上に表示することで、Instagram ユーザーではなくても、日々投稿されている丸の内の様々な写真を、日々更新される写真集のように気軽に楽しむことができるというものです。また、Instagram ユーザーであれば写真投稿することでこの写真集づくりに参加することができます。

三菱地所は2013年4月にソーシャルメディア・コミュニケーション戦略の第1弾として、丸の内エリアをテーマとした Facebook ページ「MEET@Marunouchi」（<http://www.facebook.com/meet.at.marunouchi/>）を立ち上げましたが、今回はそれに続く第2弾として、世界中にユーザーを持つ Instagram を活用することにより、海外への丸の内の魅力の発信も視野に入れたソーシャルメディア・コミュニケーション戦略をより積極的に推進します。

<Marunouchipix の楽しみ方>

サイトの閲覧（PC/スマートフォンどちらにも対応）

- ・どなたでもサイトの閲覧が可能。（Instagram アカウントがなくても閲覧できます。）
- ・日々更新される丸の内の写真が楽しめます。

写真の投稿

- ・Instagram のアカウントを持っていれば、Instagram アプリ等から投稿可能。
- ・丸の内ですら撮った写真に「#marupix」などのハッシュタグをつけて投稿すると、あなたの写真が Marunouchipix に掲載されます。



Marunouchipix の開設により、三菱地所は従来のように自社制作コンテンツを発信するだけでなく、自社サイト上で、丸の内に訪れる来街者、就労者とともにコンテンツを作りあげる共創関係を構築します。来街者・就業者自身も「丸の内」の発信者となっていただき、ともに街を盛り上げていくという新しいコミュニケーション手法＝ソーシャルメディア・コミュニケーションを実現していきます。

同時に当社は Instagram 上に Marunouchipix 公式アカウント「@marunouchipix」を開設し、(<http://instagram.com/marunouchipix>)、丸の内エリアで開発を行っている三菱地所の視点から捉えた丸の内エリアの写真や、今はもう撮影することのできない昔の丸の内など様々な写真を Marunouchipix に投稿していきます。

また、丸の内の Facebook ページ「MEET@Marunouchi」とも連携を行い、より多くの人々への浸透を図るとともに、この仕組みを活用し、フォトコンテストの開催やエリア内の情報発信ツール（丸の内ビジョン（丸の内エリア内に設置している約 90 台のデジタルサイネージ）やエリアコミュニティ誌等）への写真の活用など、様々な展開をしております。

以上

参考

【三菱地所の丸の内におけるソーシャルメディア・コミュニケーション戦略】

三菱地所は、丸の内エリアにおいて「世界で最もインタラクションが活発な街」をコンセプトとした街づくりを進めています。昨今、加速度的に普及するソーシャルメディアを活用し、街で日常的に起こっているインタラクションを可視化することで、更なるインタラクションの活発化を促していきます。

第 1 弾：丸の内エリア Facebook ページ「MEET@Marunouchi」

内容：2013 年 4 月 1 日に開設した丸の内エリアをテーマとする三菱地所の公式 Facebook ページ。

丸の内エリアの最新ニュースやイベント情報等を中心に幅広く情報発信。

開設から 4 か月でファン数 10,000 人を達成。（2014 年 1 月 17 日時点 33,535 人）

URL：<http://www.facebook.com/meet.at.marunouchi>

