

報道関係各位

三菱地所株式会社

## 「大名古屋ビルヂング」開業時期及び各施設名称決定 7～16階に集客ゾーン“大名古屋ビル Lifestyle & Services”設置

三菱地所株式会社は、愛知県名古屋市中村区名駅三丁目にて開発中の「大名古屋ビルヂング」の開業時期及び各施設名称を決定しましたので、お知らせします。

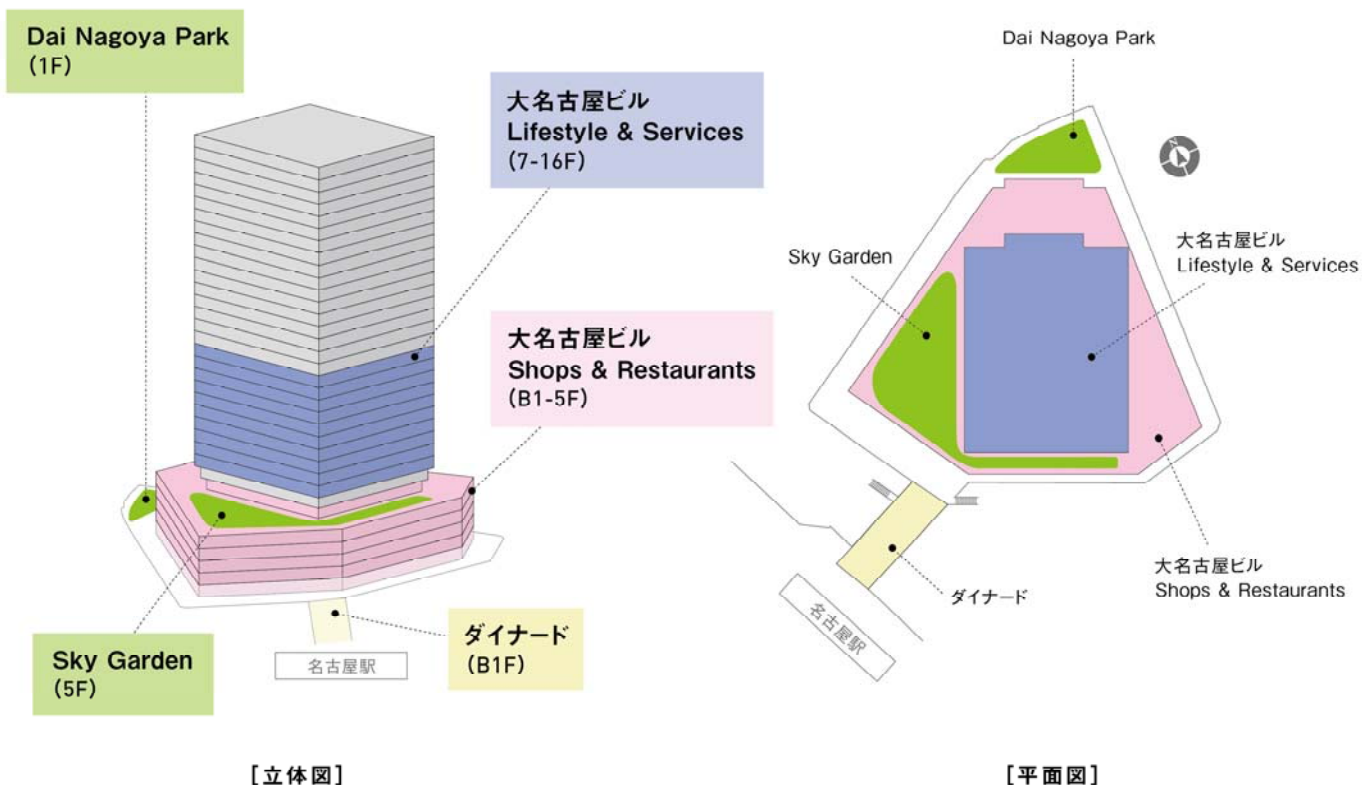
また、7～16階に新たな集客ゾーン“大名古屋ビル Lifestyle & Services”を設置。地下1階～3階の商業ゾーン及び4階の金融サービスゾーン等を含め10,000坪クラスの大規模集客施設が誕生します。

### ■開業時期

2015年11月中 7～16階“大名古屋ビル Lifestyle & Services”順次開業  
2016年3月中 グランドオープン  
※商業ゾーンを含めた全館開業

### ■各施設の名称

7～16階 大名古屋ビル Lifestyle & Services  
地下1階～5階 大名古屋ビル Shops & Restaurants  
5階屋上庭園 Sky Garden（スカイガーデン）  
1階北側広場 Dai Nagoya Park（ダイナゴヤパーク）  
地下1階地下街 ダイナード ※旧名称を継承



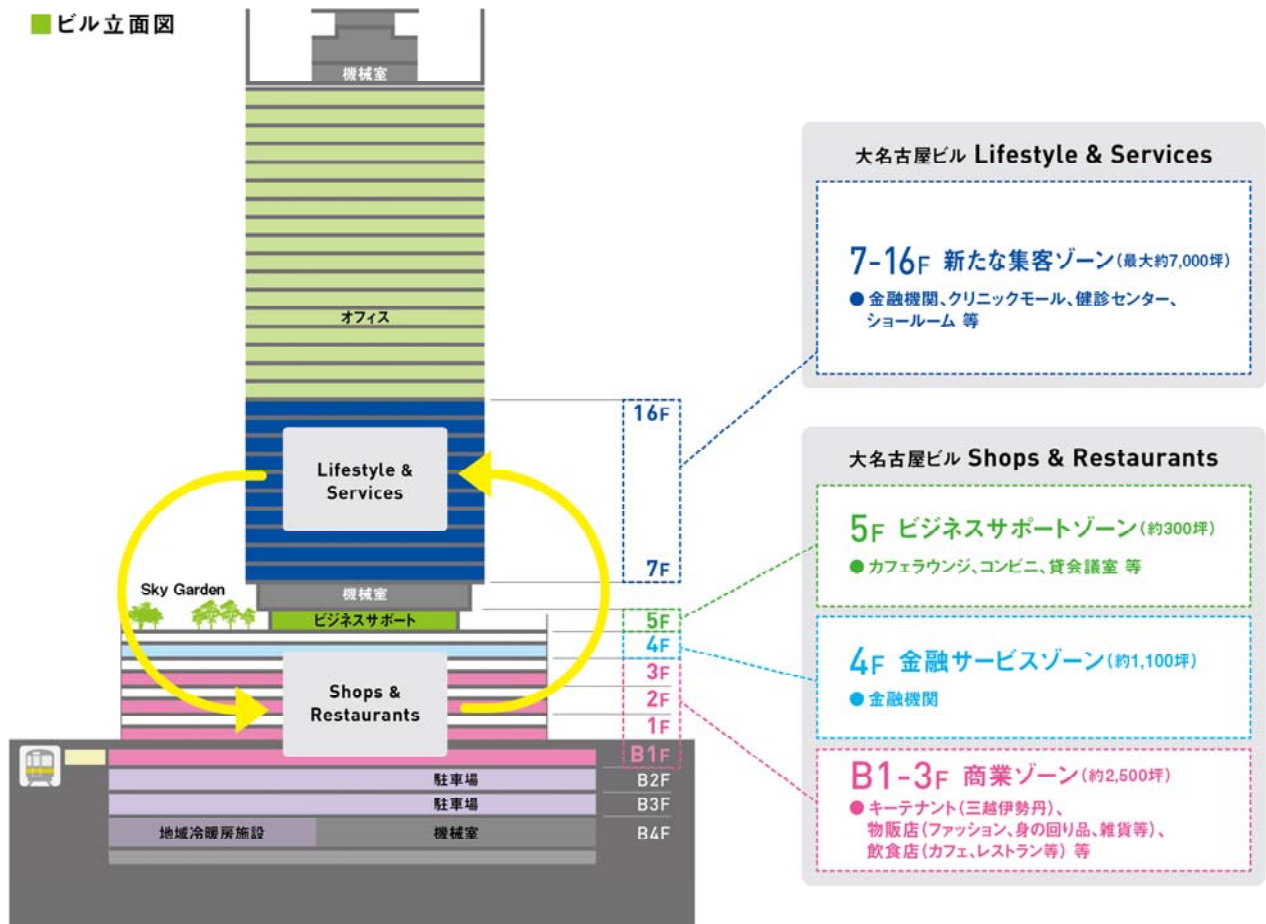
## ■7～16階に集客ゾーン“大名古屋ビル Lifestyle & Services”設置

中部圏は世界的なものづくり産業が数多く立地する日本の製造拠点です。その中で名古屋駅地区は多くの交通機関が集中する交通結節点となっており、中部圏のゲートウェイとして世界や国内のヒト・モノ・情報をつなぐ重要な役割を担っています。加えて、現在進行中の大規模複合ビル再開発、2027年開通予定のリニア中央新幹線等を契機に、同地区における都市機能は更なる集積・強化が求められています。

当社はその名古屋駅前の利便性と、長年親しまれてきた「大名古屋ビルディング」の抜群の知名度を活かし、集客型・来店型のテナントの集積を企図した新たなゾーン“大名古屋ビル Lifestyle & Services”（最大約7,000坪）を設置。駅前地区におけるショーケース機能を担うとともに、入居者、来場者のみならず中部圏に向けた情報の発信・サービスの提供を行います。

本施設と大名古屋ビルディング地下1階～3階の商業ゾーン（約2,500坪）、4階の金融サービスゾーン（約1,100坪）及び5階ビジネスサポートゾーン（約300坪）と有機的に連携することで、10,000坪クラスの大規模集客施設が誕生します。

当社は50年以上に亘って名古屋にて築いてきた実績・信頼、また独自に培ってきたテナントリレーション、東京・丸の内等でのまちづくりのノウハウを最大限活用し、国際都市・名古屋の玄関口にふさわしい新たな機能の創出に貢献して参ります。



### 【大名古屋ビル Lifestyle & Services 概要】

#### (1) フロア

7～16階 (最大約7,000坪)

#### (2) コンセプト

「集客力・情報発信力を兼ね備えた新たな名古屋の顔」

### (3) テナント構成

リテールを中心とした銀行、証券会社等の金融機関、地域に貢献するクリニックモール及び健診センター、住環境・ライフスタイルを総合的に提案するショールーム、その他に教育、研修関係機関など、多岐にわたる情報の発信とサービスの提供が可能なテナント構成を図ります。

## 【大名古屋ビル Shops & Restaurants 商業ゾーン概要】

### (1) フロア

地下1階～3階（約2,500坪）

### (2) コンセプト

「D・N・A（大・名古屋ビルディング・アドヴァンス）」

約半世紀に亘り名古屋駅前のシンボルとして親しまれてきた旧大名古屋ビルディングのDNAを受け継ぎつつ、「新しさ」や「非日常性」などの新たな付加価値を創造し、名古屋駅前の新しい顔にふさわしい複合施設を目指します。

地下1階から地上3階の商業ゾーンの店舗面積は合計約2,500坪。地下1階で地下街に直結し、全体で約70店舗（物販約30店舗（※）、飲食約40店舗）の出店を予定。アパレル・雑貨・食品・飲食等のバラエティに富んだ構成とする予定です。

地下1階から地上2階には、三越伊勢丹グループがキーテナントとしてセレクトストア（店舗面積約900坪）を出店するほか、「東京・丸の内スタイル」で人気のレディース&メンズアパレル、ライフスタイルショップや、地元中京圏で愛されている専門店を融合させ、名古屋「発」・名古屋「初」のこれまでにない商業ゾーンとなります。

（※）三越伊勢丹グループのセレクトストアを1店舗とした場合の店舗数です。

### (3) ターゲット

- ・名古屋駅周辺エリアで都市型ライフスタイルを楽しむオフィスワーカー
- ・ワンランク上のライフスタイルを目指す「アーバンライフエディター」（ライフスタイルを自己編集することを楽しむ高感度な都市生活者）

### (4) 業種別コンセプト

- ・物販ゾーンコンセプト「ノスタルジック×クリエイティブ」

地元で愛されている有力専門店を誘致するほか、三越伊勢丹グループのセレクトストアをはじめとした、地元及び全国の有力専門店の新業態や名古屋駅エリア初出店ブランドを集積します。感度の高いファッション、インテリア、雑貨の集まる、“ここでしか味わえない”新しい魅力を備えたテナントミックスを提案します。

- ・飲食ゾーンコンセプト「“食” & “楽”」

本物が集まる地元御用達レストランをはじめ、全国で愛されている食の名店が軒を連ねます。カジュアルな接待需要にもお応えする、ゆっくりとお食事を楽しんでいただく“食”ゾーンと、賑やかな夜のシーンをイメージし、オフィスワーカーをはじめ多くの人が集い、交わる大人のたまり場“楽”ゾーンの融合により、一日中賑わい愛される“美味しく”“楽しい”新・食空間を提案します。

### (5) 三越伊勢丹グループが発信するセレクトストア

旬のファッションに関心の高い高感度な男女をメインターゲットとし、三越伊勢丹グループが強みとする「独自性」「編集力」を結集させたフロア。

アイテムの枠を超えて婦人・紳士のファッション、雑貨を提案するセレクトストアとなります。

セレクトストアは、地下1階から2階の3層に約900坪で出店し、全体で約2,500坪の商業ゾーンの核となります。

■建物完成イメージ



外観



3階／レストスペース



1階／オフィスエントランスホール



3階／飲食ゾーン



5階／Sky Garden



ダイナード

※パースは現時点での想定であり、今後変更となる可能性がございます。



## ■計画地マップ



## ■計画概要

- ・所在地 愛知県名古屋市中村区名駅三丁目 27 番地ほか
- ・敷地面積 9,155.56 m<sup>2</sup>
- ・開発手法 都市再生特別地区
- ・指定容積率 1400%
- ・延床面積 147,871.79 m<sup>2</sup>
- ・階数 地上 34 階 塔屋 1 階 地下 4 階
- ・建物高さ 174.70m
- ・構造 鉄骨造、鉄骨鉄筋コンクリート造
- ・用途 事務所、店舗、地域冷暖房施設、駐車場、駐輪場等
- ・設計・監理 株式会社三菱地所設計
- ・施工 清水建設株式会社
- ・開業 2015 年 11 月中 7～16 階 “大名古屋ビル Lifestyle & Services” 順次開業  
2016 年 3 月中 グランドオープン※商業ゾーン（三越伊勢丹含む）を含めた全館開業